



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 20 septembre 2021

## APPRENTISSAGE

**OCAPIAT lance une vaste campagne de communication « social media » 100 % digitale destinée aux jeunes en recherche d'un contrat d'apprentissage. La campagne a débuté ce week-end avec l'influenceur TiboInShape qui s'est mis dans la peau de 3 apprentis de secteurs issus des branches agricole, industrie alimentaire et pêche/cultures marines.**

### **Pourquoi une campagne de communication « social media » ?**

Cette année, afin de coller encore plus aux codes des jeunes de moins de 30 ans, et surtout des collégiens et lycéens dans l'objectif de les attirer vers ses secteurs et métiers, OCAPIAT a fait le choix de concentrer ses moyens sur une campagne de communication 100 % digitale en s'adjoignant les services de l'agence de communication Madame Monsieur Communication.

Le président d'OCAPIAT Dominique Braoudé rappelle qu' « *OCAPIAT a pour mission et objectif de développer les contrats en alternance dans ses trois grandes familles en continuant comme l'an dernier de dépasser ses objectifs quantitatifs en apprentissage, ce qui a pour double effet bénéfique de rendre service aux entreprises comme aux CFA concernés. Ces derniers ont en effet besoin dans leur modèle économique d'accroître le nombre de candidatures et d'apprentis* ».

Selon Eric Pommageot, secrétaire général d'OCAPIAT, « *la campagne grand public que nous lançons se doit cette année d'être 100% digitale et tournée vers les jeunes qui en septembre, octobre, et même au-delà, n'auraient peut-être pas imaginé se tourner vers nos secteurs peu connus ou présentant un déficit d'image et qu'il convient de rendre attractifs. Notre message est également que nos métiers et nos branches ne sont pas réservés à un public rural non citadin. Nous espérons au contraire que la campagne permettra de toucher tous les jeunes, où qu'ils vivent sur le territoire métropolitain et outre-mer, et qu'ils auront à cœur de tester des métiers passionnants et des secteurs qui recrutent* ».

### **Le contenu de la campagne**

**Tout d'abord, OCAPIAT a fait appel à un influenceur** (créateur de contenu sur le web ayant une notoriété importante qui échange quotidiennement avec ses abonnés). Le choix s'est porté sur **Tibo InShape : influenceur leader en France** avec pas moins de 8 millions d'abonnés sur Youtube, 4,5 millions sur Instagram et 7 millions sur Tik Tok. Sportif dans l'âme, et donc en phase avec certains métiers physiques, Tibo Inshape crée du contenu autour de l'univers du sport, réalise des défis et fait découvrir des métiers à sa communauté composée de jeunes de 15 à 25 ans. Il est connu pour son dynamisme, sa bonne humeur et son « DAMM la team shape ! ».

**Tibo Inshape est donc allé, en immersion, tester les métiers de 3 apprentis de nos 3 branches principales.**

[Retrouvez ici la vidéo de Tibo InShape](#)

## Les profils d'apprentis filmés par TiboInShape dans la vidéo



### Agriculture :

- **Yoan**, 19 ans, a obtenu son BAC pro gestion d'un chantier forestier et un certificat de spécialisation grimpeur-élagueur en apprentissage. Aujourd'hui, il est salarié en CDI en tant que grimpeur-élagueur au sein de l'entreprise Aménagement Ruraux et Forestiers.

### Agroalimentaire :

- **Marie-Léa**, 20 ans, en CAP pâtisserie en apprentissage au Pain Viennois, une biscuiterie semi-industrielle issue du champ agroalimentaire.

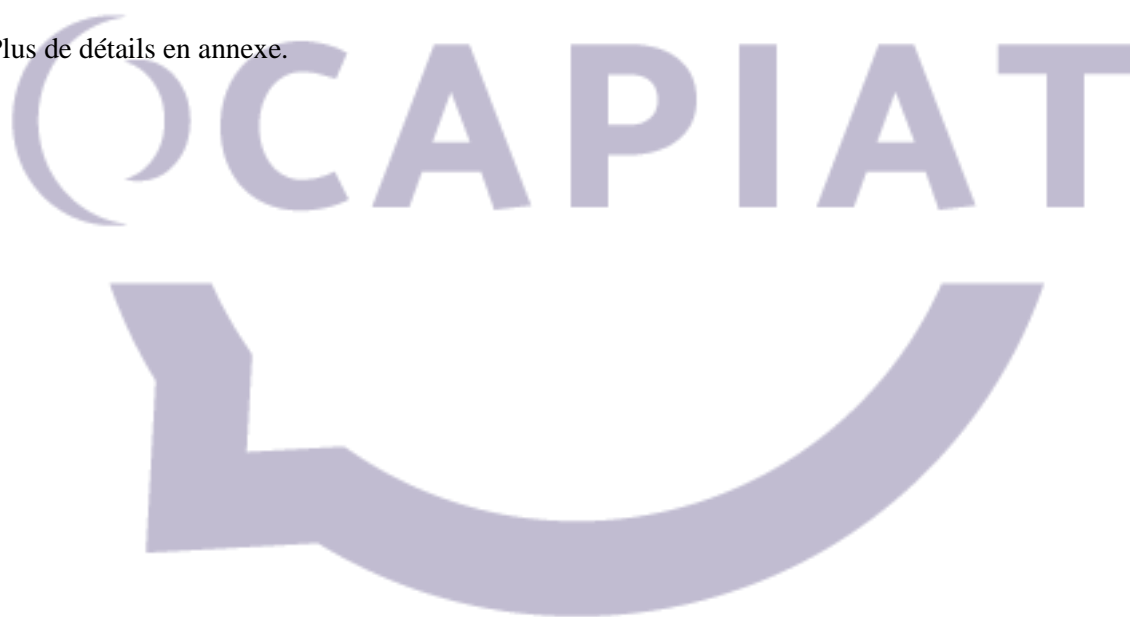
### Pêche et Cultures Marines :

- **Loann**, 18 ans, en BTS aquaculture en apprentissage chez Huitres Rouzières, une entreprise ostréicole et mytilicole.

### Et la suite ?

- **Une vidéo road trip** plus institutionnelle valorisant nos trois secteurs en région Bretagne sera diffusée fin septembre sur nos réseaux sociaux.
- **Une série de 16 portraits d'alternants** de nos secteurs sera progressivement disponible à partir de la semaine prochaine jusqu'en fin d'année.

Plus de détails en annexe.





## ANNEXE

### PAGE INTERNET DEDIEE A LA CAMPAGNE

<https://www.ocapiat.fr/capalt/capverslalternance/>

### SUIVRE LA CAMPAGNE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM : Cap vers  
l'alternance

FACEBOOK : Cap vers  
l'alternance

LINKEDIN : OCAPIAT

TWITTER : OCAPIAT

YOUTUBE : TiboInShape

TIKTOK : TiboInShape

YOUTUBE OCAPIAT pour  
les futures vidéos de  
portraits d'alternants



<https://www.instagram.com/>



<https://www.facebook.com/>



**LinkedIn :**

<https://www.linkedin.com/company/34655159/admin/>



**Twitter :**

<https://twitter.com/ocapiat>



**YouTube :**

**TIBO INSHAPE :**

<https://www.youtube.com/user/OutLawzFR>



**Tik Tok :**

**TIBO INSHAPE :**

<https://www.tiktok.com/@tiboinsshape?lang=fr>



## A PROPOS D’OCAPIAT

OCAPIAT est l’un des opérateurs de compétences (OPCO) créés par la loi *Pour la liberté de choisir son avenir professionnel* du 5 septembre 2018. OCAPIAT s’inscrit dans une logique de filière économique, complémentaire voire interdépendante ancrée dans les territoires. L’Opco couvre la **Coopération agricole**, l’**Agriculture**, la **Pêche**, l’**Industrie Agroalimentaire** et les **Territoires**.

**La filière agricole** recouvre la production agricole, le paysage (jardins espaces verts), la forêt, les entrepreneurs des territoires, les CUMA, etc.

La filière agricole représente plus de 100 métiers avec plus de 895 000 salariés agricoles employés dans l’année et 842 800 contrats saisonniers recrutés chaque année (chiffres 2017).

**La filière alimentaire** recouvre des secteurs variés :

- les Industries alimentaires
- la Coopération agricole et les familles associées
- le Commerce agricole.

La filière alimentaire compte 24 000 entreprises, dont 90 % de TPE qui emploient plus de 515 000 salariés dont 70% d’emplois peu qualifiés.

**La filière pêche** recouvre l’aquaculture, les cultures marines, la pêche maritime et la coopération maritime.

OCAPIAT couvre également les entreprises de services dans les **territoires**, dont le Crédit Agricole, Groupama, la MSA (Mutualité sociale agricole), les MFR (Maisons familiales rurales).

### Chiffres clés 2020

Avec près de **179 000 entreprises** (et dirigeants non-salariés\*) représentant **1,26 million de salariés** dans son champ professionnel, OCAPIAT se caractérise par trois éléments clés :

- **50 branches professionnelles**
- **98 % d’entreprises de moins de 50 salariés** (et 93 % de moins de 11 salariés)
- **2 % d’entreprises de plus de 50 salariés** employant 50 % des salariés du champ professionnel d’OCAPIAT.

\*filière pêche et cultures marines

S’y ajoutent environ 100 000 très petites entreprises sans salarié, pour autant susceptibles de recruter un(e) apprenti(e).

Plus de **34 000 dispensateurs de formation** sont en relation avec OCAPIAT au niveau national.

En savoir plus : [www.ocapiat.fr](http://www.ocapiat.fr) + <https://www.ocapiat.fr/capverslalternance/>  
**Plaquette de présentation** (missions, branches adhérentes, offre de services... ).

**Contact presse / S. Defrémont port : 07 81 97 58 21 ou L. Jamet à [presse@ocapiat.fr](mailto:presse@ocapiat.fr)**