

PROGRAMME DE FORMATION AMBASSADEURS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- ✚ **Identifier** la finalité et les objectifs du rôle des **ambassadeurs de l'entreprise**
- ✚ **Adapter sa communication** et son **comportement** face au public
- ✚ **Se préparer** et **préparer** son intervention (visite / présentation de son métier et de son entreprise)

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ✚ La formation sera assurée par un consultant formateur spécialisé
- ✚ Echanges et analyses de **bonnes pratiques**
- ✚ **Mises en situation, jeux de rôle, analyse de vidéos spécifiques**
- ✚ Les **mises en situation sont filmées et analysées pour faciliter l'analyse** de l'image projetée. La vidéo permet ainsi de souligner les points forts et de mieux cerner les points d'amélioration. La vidéo aide également le stagiaire à mesurer sa prise de confiance et ses progrès pendant la formation.

PROGRAMME DE FORMATION :

A noter :

Le programme pourra être ajusté / complété après échange avec les entreprises concernées - Les mises en situations seront adaptées au public, aux métiers et secteurs des entreprises

1. INTRODUCTION

- Introduction & enjeux de la formation
- Réussir le démarrage des interventions et créer un climat favorable

2. LES AMBASSADEURS DE L'ENTREPRISE

- Les rôles de l'ambassadeur
- Pourquoi et comment devenir ambassadeur de mon entreprise ?
- Savoir présenter son entreprise, son métier, son secteur d'activité (selon l'intervention)
- Les messages à transmettre (selon l'intervention)
- Les interdits, les obligations, et les tolérances

2. LE PUBLIC

- Identifier les enjeux pour chaque intervention
- Connaître mes interlocuteurs
- Savoir interpréter les comportements associés
- Adapter ma communication et mon comportement au public

3. EVALUER SES MOYENS PERSONNELS

- Décoder votre image émise et perçue
- Trouver et affirmer votre style
- Valoriser vos atouts
- Identifier vos pistes d'amélioration

4. FAIRE FACE A SON AUDITOIRE

- L'importance du para-verbal, de sa gestuelle
- Les techniques pour maintenir l'attention
- Relancer l'attention, l'importance des changements de rythme.
- Le contact visuel
- Faire de sa voix un atout majeur
- Obtenir un feedback de son auditoire

Conclusion - échanges