

UNIVERS

FONCTIONS SUPPORT

Responsable supply chain

Conçoit et pilote la politique logistique et supply chain, pilote la gestion des flux et les plans de production en anticipant les fluctuations, notamment saisonnières, des demandes des clients et des approvisionnements, conduit et supervise des études d'optimisation de la supply chain.

Fiche(s) ROME de référence

N1301 : Conception et organisation de la chaîne logistique

H1401 : Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

Autres appellations

- Responsable logistique et supply chain

Positionnement dans l'entreprise

Sous la responsabilité du directeur de site ou du directeur général, le (la) responsable supply chain est rattaché(e) au service support.

Il (elle) peut encadrer une équipe et supervise des équipes dans le cadre de projet d'amélioration.

Conditions d'exercice

- > Forte variation de l'activité dans le temps
- > Travail en équipe
- > Télétravail possible

Voies d'accès au métier

Une certification de niveau 6 (Licence, Bachelor, etc.) ou de niveau 7 (Master, diplôme d'ingénieur, etc.) dans le domaine de la logistique ou de la supply chain est exigée.

Une expérience dans le domaine de la logistique ou de la supply chain est souhaitée.

Activités et compétences professionnelles

Activités professionnelles

- > Définition de la stratégie de gestion de flux de l'entreprise
- > Supervision des activités de la supply chain
- > Elaboration d'actions d'optimisation de la gestion des flux
- > Management des équipes de supply chain
- > Communication auprès des différents interlocuteurs de la supply chain
- > Gestion des aléas et des réclamations affectant le pilotage des flux

Compétences requises

- > Elaborer la stratégie de gestion de flux de l'entreprise (produits, documents, informations ...), en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
- > Piloter la gestion des flux, la prévision des ventes et les approvisionnements dans le respect de la réglementation et des procédures qualité en vigueur
- > Mettre en place et animer une démarche d'amélioration de gestion des flux en tenant compte du renforcement des contraintes environnementales
- > Piloter la gestion des ressources humaines de supply chain
- > Communiquer et collaborer avec les différents interlocuteurs de la supply chain
- > Gérer les aléas et négocier avec les fournisseurs, les clients et les services de l'entreprise

Variabilité du métier

En fonction de l'organisation et de la taille des entreprises, le (la) responsable supply chain peut assurer les missions de responsable logistique sur le terrain.

Ressources transverses

Ressources cognitives

- > **Analyse et synthèse de l'information** – Conduire une démarche d'analyse d'informations dans un environnement élargi et incertain en mobilisant des concepts complexes, en vue d'alimenter une prise de décision stratégique
- > **Résolution de problèmes** – Conceptualiser et projeter une démarche de résolution de problèmes tenant compte d'enjeux à court, moyen et long terme dans un environnement complexe, incertain et ambigu
- > **Organisation et autonomie** – Organiser et prioriser ses activités, celles de son équipe en tenant compte d'enjeux globaux, de problématiques scientifiques, sociales, éthiques dans un environnement incertain
- > **Innovation** – Elaborer de manière autonome et/ou avec des partenaires externes, des solutions, services, outils, process innovants et utiles au développement de l'activité sur un périmètre donné
- > **Apprentissage et actualisation de ses compétences** – Actualiser ses connaissances et ses compétences dans des environnements nouveaux, en forte évolution, capitaliser et formaliser des savoir-faire et des méthodes et proposer de nouvelles manières d'apprendre pour soi et son équipe

Ressources sociales et relationnelles

- > **Persévérance** – Anticiper les risques de démotivation pour soi-même et/ou son équipe dans des situations difficiles, des environnements complexes et mettre en place des stratégies pour les éviter
- > **Contrôle de soi et gestion du stress** – Elaborer pour soi et pour les autres des stratégies individuelles et/ou collectives d'anticipation et de traitement des situations génératrices de tensions fortes ou de stress
- > **Adaptabilité, réactivité et proactivité** – Elaborer des stratégies permettant d'aborder le changement dans un contexte incertain ou ambigu
- > **Rigueur et fiabilité** – Anticiper les risques de non-qualité, de non-respect des engagements pris et/ou des règles en vigueur du fait de l'évolution de l'environnement et élaborer des démarches individuelles et/ou collectives permettant de les traiter
- > **Prise d'initiative et gestion des aléas** – Anticiper les démarches, procédures, actions à mettre en place dans un environnement complexe et incertain pour faciliter la prise d'initiative et prendre des risques adaptés aux enjeux de l'activité

Ressources personnelles

- > **Communication orale** – Communiquer dans des situations délicates, à risque et dans des environnements incertains ou complexes
- > **Communication écrite** – Rédiger des analyses, des démonstrations complexes, répondant à un niveau d'exigence élevé
- > **Orientation client** – Mettre à la disposition du client des ressources lui permettant d'orienter son activité en se positionnant comme un partenaire clé
- > **Travail en équipe** – Collaborer avec différents interlocuteurs dans des domaines interdisciplinaires ou spécialisés, un contexte multiculturel, en tenant compte de dimensions stratégiques
- > **Influence et persuasion** – Développer, entretenir et mobiliser un réseau de relais d'influence utiles à son activité, réaliser une argumentation sur un sujet complexe / sensible à partir d'une analyse du positionnement, des forces et des faiblesses de ses interlocuteurs
- > **Gestion des relations interpersonnelles et des situations relationnelles délicates** – Traiter des situations relationnelles difficiles dans un contexte à forts enjeux en faisant preuve d'objectivité et de diplomatie et en veillant à sauvegarder les relations entre les personnes

La rémunération

Non renseignée



Evolutions récentes du métier

- > Développement de la digitalisation du flux de l'information
- > Développement des outils digitaux de gestion logistique, en lien avec les autres services, pour l'optimisation et la rationalisation des flux et des circuits et développement des analyses de données logistiques
- > Optimisation de la gestion des flux et planification des activités impliquant davantage de stratégie et de réactivité dans la gestion de flux
- > Développement des interactions avec les autres services

Passerelles envisageables

- > Directeur(trice) de site

Responsable régie et douanes

Supervise et optimise les opérations douanières d'un portefeuille de clients basés dans différents pays, élabore et met à jour les procédures à appliquer et réalise une veille des évolutions douanières

Fiche(s) ROME de référence

N-1202 : Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

Autres appellations

- Gestionnaire régie et douanes

Positionnement dans l'entreprise

Le (la) responsable régie et douanes peut être rattaché(e) à des services différents selon les organisations : service logistique, fonction supports. Il peut encadrer lui-même une équipe, selon la taille de l'entreprise.

Conditions d'exercice

- > Travail en équipe
- > Télétravail possible
- > Forte variation de l'activité

Voies d'accès au métier

Une certification de niveau 6 ou de niveau 7 dans le domaine du droit ou du commerce est exigée.

Les expériences en régie et/ou dans le domaine des vins et spiritueux et/ou dans le suivi de flux logistique et/ou avec des responsabilités d'encadrement sont exigées.

Activités et compétences professionnelles

Activités professionnelles

- > Veille des évolutions réglementaires relatives à la circulation des marchandises (boisson et alcool) au niveau français, européen et international ;
- > Management des équipes régie et douanes ;
- > Suivi et contrôle des importations et des expéditions selon le cadre réglementaire, les engagements commerciaux de l'entreprise et les besoins en matières premières ;
- > Communication auprès des différents services de l'entreprise, des prestataires (le cas échéant), des clients et partenaires commerciaux ;
- > Elaboration et mise à jour des procédures à appliquer en matière d'opérations douanières au regard des évolutions réglementaires
- > Rédaction de bilans d'activité

Compétences requises

- > Repérer et analyser les enjeux et évolutions liés aux réglementations douanières françaises, européennes et internationales et les spécificités liés à la circulation et à la commercialisation des boissons et alcool (selon l'activité de l'entreprise)
- > Piloter la gestion des ressources humaines et animer les collaborateurs des régies et douanes
- > Suivre et contrôler les importations et expéditions au regard du cadre réglementaire, des engagements commerciaux de l'entreprise et de ses besoins en matières premières ;
- > Communiquer et collaborer avec les différents services de l'entreprise, des prestataires (le cas échéant), des clients et des partenaires commerciaux
- > Elaborer et actualiser des procédures en matière d'opérations douanières selon les évolutions réglementaires et veiller à leur application
- > Rendre compte des activités du service et de ses équipes auprès de la direction de l'entreprise

Variabilité du métier

L'export de biens consommables répond à des exigences réglementaires spécifiques d'un pays à l'autre. Aussi, les marchés sur lesquels se positionne l'entreprise peuvent faire varier les exigences à respecter.

Les entreprises produisant des vins ou des spiritueux sont exposées à davantage d'exigences et de contraintes réglementaires nécessitant des compétences réglementaires spécifiques pour le responsable régie et douanes.

Ressources transverses

Ressources cognitives

- > **Analyse et synthèse de l'information** – Conduire une démarche d'analyse d'informations dans un environnement élargi et incertain en mobilisant des concepts complexes, en vue d'alimenter une prise de décision stratégique
- > **Résolution de problèmes** – Conceptualiser et projeter une démarche de résolution de problèmes tenant compte d'enjeux à court, moyen et long terme dans un environnement complexe, incertain et ambigu
- > **Organisation et autonomie** – Organiser et prioriser ses activités, celles de son équipe en tenant compte d'enjeux globaux, de problématiques scientifiques, sociales, éthiques dans un environnement incertain
- > **Innovation** – Elaborer, de manière autonome et/ou avec des partenaires externes, des solutions, services, outils, process innovants et utiles au développement de l'activité sur un périmètre donné
- > **Apprentissage et actualisation de ses compétences** – Actualiser ses connaissances et ses compétences dans des environnements nouveaux, en forte évolution, capitaliser et formaliser des savoir-faire et des méthodes et proposer de nouvelles manières d'apprendre pour soi et son équipe

Ressources sociales et relationnelles

- > **Persévérance** – Anticiper les risques de démotivation pour soi-même et/ou son équipe dans des situations difficiles, des environnements complexes et mettre en place des stratégies pour les éviter
- > **Contrôle de soi et gestion du stress** – Elaborer pour soi et pour les autres des stratégies individuelles et/ou collectives d'anticipation et de traitement des situations génératrices de tensions fortes ou de stress
- > **Adaptabilité, réactivité et proactivité** – Elaborer des stratégies permettant d'aborder le changement dans un contexte incertain ou ambigu
- > **Rigueur et fiabilité** – Anticiper les risques de non-qualité, de non-respect des engagements pris et/ou des règles en vigueur du fait de l'évolution de l'environnement et élaborer des démarches individuelles et/ou collectives permettant de les traiter
- > **Prise d'initiative et gestion des aléas** – Anticiper les démarches, procédures, actions à mettre en place dans un environnement complexe et incertain pour faciliter la prise d'initiative et prendre des risques adaptés aux enjeux de l'activité

Ressources personnelles

- > **Communication orale** – Communiquer dans des situations délicates, à risque et dans des environnements incertains ou complexes
- > **Communication écrite** – Rédiger des analyses, des démonstrations complexes, répondant à un niveau d'exigence élevé
- > **Orientation client** – Mettre à la disposition du client des ressources lui permettant d'orienter son activité en se positionnant comme un partenaire clé
- > **Travail en équipe** – Collaborer avec différents interlocuteurs dans des domaines interdisciplinaires ou spécialisés, un contexte multiculturel, en tenant compte de dimensions stratégiques
- > **Influence et persuasion** – Développer, entretenir et mobiliser un réseau de relais d'influence utiles à son activité, réaliser une argumentation sur un sujet complexe / sensible à partir d'une analyse du positionnement, des forces et des faiblesses de ses interlocuteurs
- > **Gestion des relations interpersonnelles et des situations relationnelles délicates** – Traiter des situations relationnelles difficiles dans un contexte à forts enjeux en faisant preuve d'objectivité et de diplomatie et en veillant à sauvegarder les relations entre les personnes

La rémunération

Non renseignée



Evolutions récentes du métier

- > Evolutions des réglementations douanières nationales, européennes et internationales relatives à l'entrée sur un territoire et à la circulation de l'alcool
- > Export de produits français vers de nouveaux pays (en Asie, au Maghreb) et s'adaptant à de « nouveaux » modes de consommation (vins sans alcool, etc.)

Passerelles envisageables

- > Responsable *supply chain*