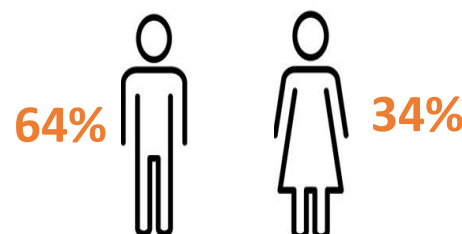


# La mixité professionnelle dans les filières agricoles et agroalimentaire de la région Hauts-de-France

Enquête auprès de 267 entreprises représentant 19 740 salariés. Enquête nationale menée en décembre 2024

## 34% de femmes dans l'effectif des entreprises

La mixité\* des emplois n'est pas atteinte dans la très grande majorité des filières. Mais certaines sont en avance comme La Coopération agricole (48% de femmes) et d'autres sont proches comme le Commerce agricole (37%). L'industrie alimentaire (29%) et le secteur agricole et territoire (32%) sont en retard.

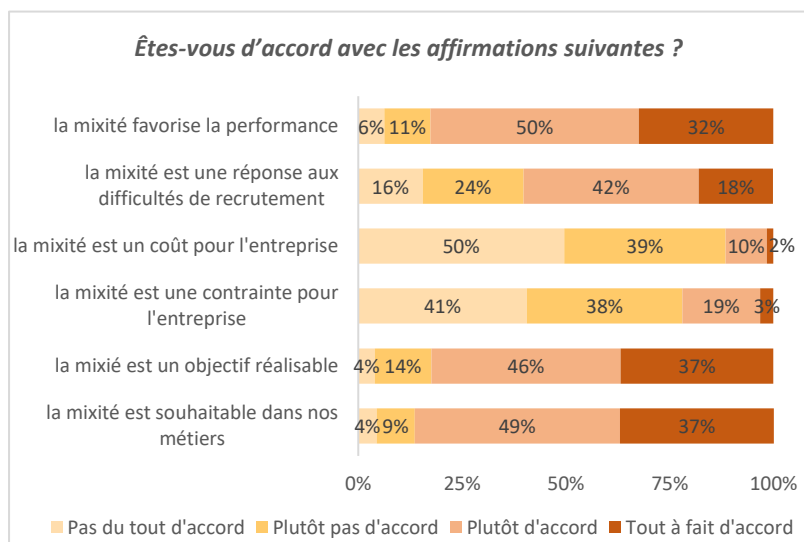


## 54% : la part des entreprises qui ont observé une féminisation de leurs emplois ces trois dernières années.

Une féminisation des fonctions administratives et parfois de certains métiers habituellement occupés par des hommes est observée. Mais cette évolution est encore insuffisante car ces entreprises sont encore majoritairement masculines.

## 50% : la proportion de entreprises qui déclarent que les conditions de travail sont une forte contrainte à l'embauche de femmes.

La conciliation entre vie professionnelle et personnelle est aussi une forte contrainte à l'embauche des femmes pour un tiers des entreprises.



## La mixité est perçue positivement par la majorité des entreprises

Entre 79% et 88 % des entreprises considèrent que la mixité est bénéfique et n'est pas coûteuse. Elle est souhaitable et réalisable. 60% déclarent qu'elle peut être une solution aux difficultés de recrutement.

\*Définition : statistiquement, on parle de mixité professionnelle correspond à une répartition équilibrée de l'effectif entre les deux sexes. Une répartition est dite équilibrée ou mixte quand aucun des deux sexes ne dépasse 60% de l'effectif. Quand la part des hommes et des femmes est comprise entre 40 % et 60 %, alors il y a mixité selon cette définition.

**49 % : la part des entreprises qui déclarent avoir fait évoluer des femmes à des postes à responsabilité.** Mais ces postes restent encore aujourd'hui à dominante masculine. Il convient d'accélérer cette évolution pour parvenir à la mixité dans ces fonctions d'encadrement et de direction.

**12,5 % : la part des entreprises qui ont mis en place un plan d'action en faveur de la mixité et l'égalité professionnelle**

**77% des entreprises sans plan d'action n'envisagent pas de le déployer dans les années à venir.** Pour rappel, le code du travail précise que les entreprises d'au moins 50 salariés doivent élaborer un plan d'action négocié avec les représentants de salariés ou de façon unilatérale. Or, seulement **43% des entreprises de plus de 50 salariés** et **8% des entreprises de moins de 50 salariés** ont mis en place ces plans d'action.



**Pour les entreprises, les actions prioritaires pour améliorer la mixité sont :**

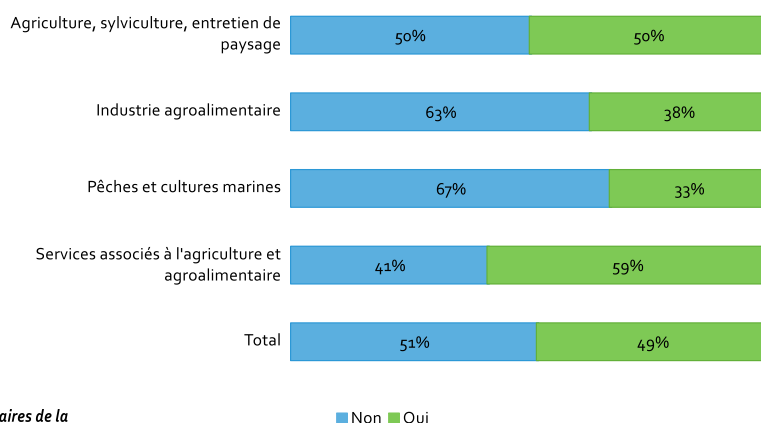
- + Adaptation des postes pénibles pour 48 % ;
- + Adaptation des horaires de travail pour 34 % ;
- + L'égalité salariale pour 34 % ;
- + La promotion vers des postes à responsabilité pour 33 %.

## Des filières de formation moins attractives aux femmes

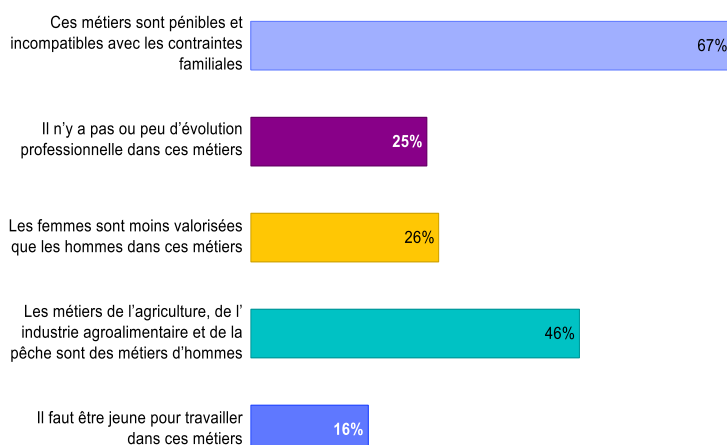
**49 %** des centres de formation déclarent des **difficultés à attirer les filles vers les formations agricoles et agro-alimentaires**

Les filières agricoles, sylviculture et entretien du paysage et celle des services associés à l'agriculture et à l'agroalimentaire sont les moins attractives aux femmes.

En général, avez-vous des difficultés à attirer les filles vers les formations agricoles et agroalimentaires ?



Selon vous, lesquelles des représentations suivantes sont encore répandues au sein des stagiaires de la formation, de leurs familles ou proches ?



**67%** des centres de formation déclarent la persistance des **représentations négatives** sur les métiers : métiers « pénibles et incompatibles avec les contraintes familiales ». Pour 46% des centres, le **stéréotype** de « métiers réservés aux hommes » est répandu chez les stagiaires.

Mais les stagiaires ont une **image positive** sur l'évolution professionnelle et l'égalité hommes/femmes dans ces métiers.