

BABY BOOMERS

61-79 ans

LES 30 GLORIEUSES
1 CARRIÈRE = 1 ENTREPRISE
GRANDIR LES ÉCHELONS
"C'était mieux avant!"

GÉNÉRATION X

47-60 ans

SACRIFIÉE
PERDUE
ANONYME
SURINVESTISSEMENT
A → B → C

GÉNÉRATION Y

32-46 ans

VIEUX JEUNES
"Tkt, je gère!"
PRÉCURSEUR DU CHANGEMENT

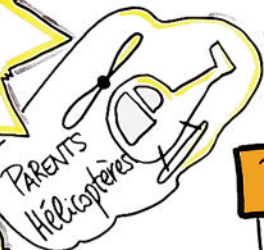
GÉNÉRATION Z

14-31 ans

HYPERCONNECTÉE
GÉNÉRATION INDOORS
"FAKE NEWS"
PROFITER AU MAXIMUM
QUÊTE DE SENS

... PLUS TARD...
ALPHA & BETA

GENERATION PLURIELLE



CHÔMAGE
MONDE ÉCONOMIQUE = CRISE
DIPLÔME + EXPÉRIENCE
"Sois FORT"
EFFORT → POIS RÉCONFORT



PARTAGE INTERGÉNÉRATIONNEL

RÉPONDRE À LEURS ATTENTES
CRÉER AUTONOMIE & SENS CRITIQUE
PERSO ↔ PRO
QUALITÉ DE LA RELATION

LES OUTILS

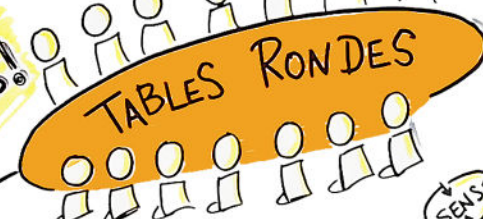
- L'ENTRETIEN de SORTIE
→ amélioration continue
- COACHING SAISONNIER
→ individualiser les pratiques
- Qu'en penses-tu?
Que proposes-tu?

COMPRENDRE & MANAGER les (jeunes) GÉNÉRATIONS

faire sa propre expérience



CONVERGENCE SOCIÉTALE



pertinence des missions
→ motivation & performance
Visite de l'entreprise
mise en situation
Dire "OUI" aux jeunes
Apport profils atypiques
= Collaborateurs-trices
Valoriser son entreprise
Parcours d'intégration
Formation des maîtres d'apprentissage
Communauté des alternants-tes
Humain au centre / prévention

© MARQUE EMPLOYEUR
CIBLER & ACCOMPAGNER

FLEXIBILITÉ
AUTONOMIE
VALORISATION
RECONNAISSANCE
FAIRE CONFIANCE
COMMUNIQUER