



OCAPIAT
Direction Régionale Antilles-Guyane

Dossier de presse
31 mai 2021

Innovation aux Antilles : nouveaux modules de formation agricole numérique !

Destinés à sa plateforme numérique Camp'Num, OCAPIAT présente de nouveaux modules numériques de formation innovants portant sur l'agriculture, l'agroforesterie, l'agroalimentaire. Déjà expérimentés en 2020 pour l'intégration de saisonniers agricoles dans l'hexagone ainsi que pour l'apprentissage de pratiques de bucheronnage en Guyane, ces outils numériques répondent à de vrais enjeux et ont vocation à essaimer.

**OCAPIAT : opérateur de compétences national spécialisé notamment en agriculture, agroalimentaire et dans les territoires*

Rencontres numériques : en Guadeloupe, du 31 mai au 03 juin, en Martinique du 04 au 09 juin 2021

Tout le monde constate aujourd'hui que les ressources pédagogiques en format imprimé montrent leurs limites et ne sont plus d'actualité en termes d'accès à l'information et de dynamique d'apprentissage.

C'est dans cette perspective qu'une démarche ambitieuse de transformation numérique de la formation a déjà été engagée en Guyane et qu'elle est attendue aujourd'hui en Guadeloupe et en Martinique. Cette démarche offre des atouts indéniables pour l'attractivité des métiers et l'orientation, l'intégration de nouveaux collaborateurs et leur montée en compétences, ainsi que l'évaluation et le recrutement.

En outre, le contexte sanitaire que nous traversons nous a tous confortés dans l'idée qu'il faut accélérer le processus de transformation numérique afin que nos territoires, déjà victimes de leur insularité, n'assistent malheureusement pas à l'amplification des départs de nos jeunes et à la fuite de nos expertises.

Aussi, à l'occasion de plusieurs rencontres organisées en petits groupes, OCAPIAT souhaite **faire la démonstration au travers de temps d'échanges et d'expérimentations en présentiel, que les outils numériques apportent des solutions innovantes pertinentes pour l'ensemble des acteurs de l'emploi et de la formation.** Lors de ces rencontres, il sera présenté différents types d'outils numériques interactifs et ludiques à destination des apprentis ainsi qu'aux professionnels et institutionnels.



Les objectifs principaux de ces rencontres sont de pouvoir échanger et vivre des expériences numériques pour :

- Mobiliser les acteurs autour d'une dynamique d'acculturation numérique afin d'inciter et initier des projets collaboratifs, co-construits et cofinancés dans le cadre du projet de transformation agricole initié par la CTM ;
- Favoriser l'attractivité des secteurs professionnels et métiers associés ;
- Favoriser le développement de l'apprentissage, la transformation de l'offre de formation et la production de ressources numériques ;
- Favoriser l'intégration et la formation de collaborateurs dans les entreprises ;
- Déployer la **plateforme Camp'Num** et inciter la production et le partage ainsi que la diffusion de ressources numériques.

OCAPIAT a développé, dans le cadre de son offre de services, une plateforme numérique de e-learning nommée CAMP'NUM, avec l'accompagnement de son prestataire EVAVEO. Cette plateforme a donc été déployée pour créer et mettre à disposition de nouveaux modules de formation en partenariat avec les organismes de formation désireux de s'investir dans ce projet. La plateforme CAMP'NUM est un outil permettant de déposer, créer et partager des contenus pédagogiques. Elle permet la réalisation de formations en mode « distanciel ». Campnum.com est un projet cofinancé par les fonds européens du FSE.

A savoir : pour lire un contenu sur Camp'Num, il suffit de se créer un compte au préalable directement sur la plateforme et d'être connecté. L'utilisateur peut le faire librement en quelques instants. Il faut également privilégier l'emploi du navigateur Internet Google Chrome.

Les contenus pédagogiques numériques présentés

Les contenus numériques testés tant par les professionnels et institutionnels ont pour objectif de faire découvrir à ces derniers l'intérêt de ces outils numériques, notamment :

- **Capsules numériques vidéo interactives**
 - Modules « Pratiques de bucheronnage »
 - Modules « Intégration de saisonniers agricoles »
- **Vidéos à 360 ° Interactives**
 - Module « Environnement forestier & Reconnaissance des essences d'arbres »
 - Module « Environnement transformation alimentaire Laiterie/Fromagerie – Meunerie »
- **Modules de réalité virtuelle,**
 - Module « Abattage contrôlé »
 - Modules « Process Transformation industrielle alimentaire »
- **Serious Game numérique**
 - Module « Management Gestion des conflits »



L'historique, le contexte et l'avenir de ce programme innovant

En continuité de l'étude initiée par l'ex-OPCA Fafsea devenu OCAPAT en 2019, sur les métiers des travaux forestiers, le nouvel OPCO a décidé de s'investir dans l'accompagnement des entreprises et des organismes de formation sur la digitalisation des modules de formation.

Un CFA Agricole de Guyane, accompagné par OCAPAT au titre de l'apprentissage, a déjà engagé une démarche de transformation numérique visant au renforcement de la multi-modalité pour le développement de modules **spécifiques au territoire de la Guyane et au secteur de la forêt et du bûcheronnage**. Un volet de ce projet visera à expérimenter des parcours de formation au sein de la filière Forêt Bois et à développer de nouveaux modules de formation en e-learning, en cohérence avec les projets déployés en Guyane.

Le changement de paradigme lié à la réforme de l'apprentissage, avec le passage d'une dotation de fonctionnement accordée par la Collectivité à un financement OPCO lié au nombre d'apprentis, impose d'avoir une nouvelle posture et incite les CFA à repenser leur modèle économique, compte-tenu des faibles effectifs rencontrés et de la fragilité du tissu économique dans les secteurs Agricole, Forestier, Agroalimentaire et Pêche.

Pour sécuriser et pérenniser leur activité, les CFA doivent réfléchir au développement d'outils numériques et au renforcement de partenariats au bénéfice de l'attractivité et du développement de leur activité avec pour ambition d'être un acteur prépondérant du développement rural sur le territoire et à l'avant-garde des techniques professionnelles et des innovations adaptables au territoire.

Ce positionnement en qualité de promoteur des métiers liés à la ruralité, avec pour visée de favoriser l'insertion professionnelle et l'adaptation au poste de travail, s'accompagne également d'une convergence de la formation continue et de l'apprentissage.

A PROPOS :

OCAPAT est l'un des nouveaux opérateurs de compétences (OPCO) créés par la loi *Pour la liberté de choisir son avenir professionnel* du 5 septembre 2018.

OCAPAT s'inscrit dans une logique de filière économique, complémentaire voire interdépendante ancrée dans les territoires. Il couvre la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires.

OCAPAT est pleinement opérationnel depuis le 1^{er} janvier 2020.

En savoir plus : www.ocapiat.fr

Avec près de 180 000 entreprises et plus de 1,4 million de salariés dans son champ professionnel, OCAPAT se caractérise par trois éléments clés :

- 50 branches professionnelles
- 98,5 % d'entreprises de moins de 50 salariés (93 % de moins de 11 salariés)
- 1,5 % d'entreprises de plus de 50 salariés emploient 57 % des salariés du champ professionnel d'OCAPAT.

Plus de 34 000 dispensateurs de formation sont en relation avec OCAPAT au niveau national.



Focus sur la filière agricole et les territoires : la filière agricole recouvre la production agricole, le paysage (jardins espaces verts, la forêt, les entrepreneurs des territoires, les CUMA, etc. OCAPIAT couvre également les entreprises de services dans les territoires, dont le Crédit Agricole, ONF, le CIRAD, l'ADEME, l'INRA et les MFR (Maisons familiales rurales).

En Guadeloupe :

- 1321 entreprises et 5315 salariés
- 60 % secteur agricole, commerce agricole et territoires 35 % industrie alimentaire
- 5 % pêche cultures marines coopération maritime

En Guyane :

- 381 entreprises et 1 732 salariés
- 75 % secteur agricole, commerce agricole et territoires 20 % industrie alimentaire
- 5 % pêche cultures marines coopération maritime

En Martinique :

- 1182 entreprises et 9165 salariés
- 81 % secteur agricole, commerce agricole et territoires (16 % industrie alimentaire)
- 3 % pêche cultures marines coopération maritime

Contacts presse pour cet événement

OCAPIAT Antilles-Guyane

Marise TONY-NYEMB
Directrice Régionale Antilles Guyane
Port. : 0696 55 85 28
Mail : marise.tony-nyemb@ocapiat.fr