

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27/02/2025

Comment attirer les jeunes vers les secteurs agricole et alimentaire par un **live Twitch avec les streamers Shaunz, Sunday et DFG au salon de l'agriculture** ? Ocapiat innove.

OCAPIAT est l'un des 11 Opérateurs de compétences en France. Plus précisément, OCAPIAT est l'Opérateur de compétences de la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, les Industries agroalimentaires et les Territoires. Organiser un live Twitch avec des streamers est une première pour un Opérateur de compétences. Le jeu proposé aujourd'hui par OCAPIAT au salon de l'agriculture s'appelle « masterjobs ». Il s'inscrit dans le cadre de la campagne de communication #Jeunesdeter et a été animé ce jour par le célèbre streamer Shaunz, accompagné de 2 autres streamers. Shaunz fait partie des meilleurs joueurs mondiaux de League of Legends. Résultat : en plus des personnes présentes à l'événement, plus de 15 000 personnes se sont connectées le 25 février et ont découvert des métiers.





Pourquoi ce nouveau format ?

Dans un contexte où l'attractivité des métiers est un enjeu majeur avec la baisse de la démographie et des difficultés de recrutement dans de nombreux secteurs en France, il faut être de plus imaginatif et original pour attirer la lumière sur les secteurs et métiers couverts par OCAPAT.

Selon son président Hervé Proksch, « Si OCAPAT, qui a une mission d'attractivité des métiers et de développement de l'alternance confiée par l'Etat, innove ainsi au salon de l'agriculture autour d'un format dans les codes des jeunes avec la venue d'un streamer très connu, c'est pour faire connaître nos métiers auprès des jeunes et valoriser les savoir-faire des professionnels des secteurs agricoles, alimentaires et de la pêche qu'OCAPAT représente. Il est en effet important de se donner les moyens d'attirer des jeunes en développant la curiosité pour nos métiers, en leur faisant mener l'enquête pour découvrir qui fait quel métier parmi 7 invités étudiants. L'objectif de notre jeu est clairement de susciter des vocations. Vu le nombre de personnes connectées parmi la communauté des 270 000 followers (jeunes) de Shaunz, nous sommes plutôt satisfaits du résultat ».

Le secrétaire général Jérôme Volle renchérit : « Il y a chaque année un objectif fort de créer au salon de l'agriculture une forte animation pour augmenter l'impact de nos actions en matière de notoriété des métiers. Cet événement ludique autour du streamer Shaunz permet aux participants de découvrir nos métiers à travers des défis, des anecdotes et des échanges dynamiques avec des streamers et leur communauté, dans une dynamique compétitive. Nous espérons que cette opération contribue à moderniser l'image erronée que certains jeunes ont de certains métiers, sans doute par méconnaissance, et ainsi, pouvoir créer des vocations. Car les entreprises recrutent dans nos secteurs. Et le rôle d'OCAPAT sera ensuite d'accompagner ces vocations par le développement des compétences ».

Le concept

Plusieurs jeunes professionnels (invités) aux côtés de 3 streamers doivent faire deviner leurs professions grâce à des indices et défis. Parmi eux se cache un « imposteur », qui se fait passer pour un professionnel de l'agriculture, de l'agroalimentaire ou de la pêche mais qui travaille en réalité dans un tout autre secteur (la personne est briefée en amont pour pouvoir répondre à un maximum de questions sur nos secteurs, son objectif étant de ne pas se faire démasquer).

Il s'agit de défis physiques ou de création afin d'enrichir la mise en lumière des spécificités des métiers. Une grande interactivité a lieu avec les internautes qui peuvent interagir sur le chat et agir sur le vote et sur les défis. La prestation a été confiée à l'agence Madame Monsieur Communications.

Réseau Twitch [Shaunz - Twitch](#)

Voir le replay : <https://www.twitch.tv/videos/2390716773>



A PROPOS D'OCAPAT

Créé à la faveur de la dernière réforme de la formation professionnelle, OCAPAT est un Opérateur de compétences (OPCO) pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agro-alimentaire et les Territoires. OCAPAT regroupe 49 branches professionnelles représentant 192 700 entreprises employant 1,3 million de salariés. OCAPAT inscrit son action dans une logique de filière économique, complémentaire voire interdépendante. La filière agricole recouvre la production agricole, le paysage (jardins espaces verts), la forêt, les entrepreneurs des territoires, les CUMA, les Chambres d'agriculture, etc. La filière alimentaire recouvre des secteurs variés (les Industries alimentaires, la Coopération agricole et les familles associées, le Commerce agricole). La filière pêche recouvre l'aquaculture, les cultures marines, la pêche maritime et la coopération maritime. OCAPAT couvre également les entreprises de services dans les territoires, dont les Caisses régionales du Crédit Agricole, Groupama, la MSA (Mutualité sociale agricole), les MFR (Maisons familiales rurales).

OCAPAT se caractérise par la typologie de ses entreprises adhérentes composées à plus de 98 % de TPE-PME (employant moins de 50 salariés) et à 92,4% de TPE (entreprises employant moins de 11 salariés). Par ailleurs, il convient de souligner que les entreprises de 50 salariés et plus emploient 54% des salariés des secteurs professionnels.

OCAPAT dispose de missions élargies lui permettant d'accompagner ses adhérents dans leurs projets de développement des compétences et de mobilisation des contrats en alternance. Par ailleurs, OCAPAT intervient en matière d'appui à ses branches dans leurs démarches de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et d'attractivité des métiers.

OCAPAT est également agréé en qualité de Fonds d'assurance formation pour les 6 800 travailleurs non-salariés de la pêche et des cultures marines.

En savoir plus : www.ocapiat.fr + <https://www.ocapiat.fr/capverslalternance/>

Contact presse / S. Defrémont port : 07 81 97 58 21 ou L. Jamet -email : presse@ocapiat.fr