



# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Paris, le 26 mars 2025

## PARTENARIAT OCAPIAT & #MYJOBGLASSES : DES AMBASSADEURS DES METIERS QUI NOURRISSENT A LA RENCONTRE DE LEUR PUBLIC AU SALON DE L'AGRICULTURE

**Le Salon de l'agriculture a été choisi par OCAPIAT et My Job Glasses pour apporter de la visibilité sur certains métiers auprès du grand public et pour recruter de nouveaux professionnels du périmètre de l'opérateur de compétences, susceptibles de devenir à leur tour ambassadeurs.**

### **Le contexte de la rencontre**

Depuis 2023, My Job Glasses (MJG) et OCAPIAT (l'Opérateur de Compétences pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires) sont associés dans le cadre du plan France 2030\* pour créer un programme unique d'ambassadeurs sous la bannière et la communauté « **Des métiers qui nourrissent** ». Ce sont ainsi des centaines de professionnels de l'industrie Agroalimentaire, du secteur agricole et de la pêche qui sont recrutés par My Job Glasses pour se mobiliser dans la promotion des métiers et des opportunités de carrière dans ce secteur en pleine expansion, contribuant ainsi à la réindustrialisation de la France et à sa souveraineté alimentaire. Dans le cadre du **partenariat qui unit OCAPIAT et My Job Glasses pour une durée de trois ans**, le SIA a été l'occasion pour quelques ambassadeurs My Job Glasses des secteurs agricoles et alimentaires (aux profils variés, tous salariés volontaires, et parfois des alternants) d'échanger directement avec des jeunes du grand public.

**Fondatrice de My Job Glasses, Emilie KORCHIA** en témoigne : « le Salon International de l'Agriculture 2025 a été l'occasion de mettre en lumière un enjeu fondamental : l'attractivité des métiers de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de la pêche et des territoires. Avec Hervé PROKSCH, président d'OCAPIAT, nous partageons une conviction forte : pour susciter des vocations, il faut provoquer les rencontres avec ceux qui font ces métiers au quotidien. Avec un objectif clair : montrer la diversité et la richesse de ces métiers, au travers du témoignage de ceux qui les vivent au quotidien, afin d'aller au-delà des idées reçues et créer des



vocations. Sur My Job Glasses, nous donnons aux jeunes - et moins jeunes - accès à ces professionnels, chaque jour, partout en France.»

Emilie KORCHIA a animé les rencontres et félicité les ambassadeurs du monde agricole et alimentaire pour leur engagement et incité le public présent pendant ses rencontres à se connecter en tant que futurs ambassadeurs ou candidats. Elle a rappelé que le salon est un magnifique endroit pour s'informer auprès de professionnels sur les métiers mais qu'il ne dure que 8 jours /an alors que l'accès à l'information sur les métiers c'est 365 jours sur la plateforme My Job Glasses !

**Lien vers la plateforme :** <https://www.ocapiat.fr/rencontrer-nos-ambassadeurs/>

## **Une communauté dynamique d'ambassadeurs My Job Glasses en constante évolution**

My Job Glasses assure pour OCAPAT le recensement et l'accompagnement des ambassadeurs au quotidien. My Job Glasses anime la communauté des ambassadeurs et recueille leurs témoignages.

**Hervé Proksch, Président d'OCAPAT**, déclare : « D'une manière générale, notre filière de métiers en tension est souvent trop peu mise en avant, donc nous avons choisi le Salon de l'agriculture comme opportunité pour faire venir des ambassadeurs engagés, professionnels passionnés, salariés, employeurs et apprentis, prêts à témoigner et à transmettre leur savoir-faire. Nous avons encore du travail à mener. Ainsi, avec un objectif de 1000 ambassadeurs, nous avons encore besoin de 600 ambassadeurs. Nous devons être en capacité de mener des entretiens individuels mais aussi en collectif en intégrant des contacts avec les classes et des scolaires. Nous devons aussi nous assurer d'avoir des ambassadeurs couvrant l'ensemble de nos branches professionnelles. Sur la plateforme, des ambassadeurs dynamiques s'exposent, avec déjà 60 697 vues des profils et je les remercie de leur engagement. A l'issue des 2 425 rendez-vous déjà réalisés, 1 838 membres se projettent dans le secteur et 400 ont même indiqué être intéressés par une opportunité d'embauche dans la filière. Donc qualitativement, les résultats sont bons. »

[Accès au formulaire « devenir ambassadeur »](#)

## Les événements « Des métiers qui nourrissent » en photos

Les rencontres ambassadeurs et le public ont eu lieu sur plusieurs temps du 24 au 26 février dont 2 temps forts : le 25 février, a eu lieu une rencontre de 3 ambassadeurs du secteur agroalimentaire avec des jeunes d'une mission locale des Hauts de France et le 26 février une rencontre de 2 ambassadeurs du secteur agricole avec des agriculteurs présents sur le stand de la FNSEA.



\* OCAPIAT est lauréat de la Saison 2 de l'appel à manifestation d'intérêt Compétences et Métiers d'Avenir (AMI CMA), déployé par l'État dans le cadre du plan France 2030

### A PROPOS DE MY JOB GLASSES

Co-fondée en 2015 par Émilie Korchia, My Job Glasses est la première plateforme de rencontres professionnelles en Europe. Regroupant plus de 82 000 professionnels inscrits et engagés de différentes filières, la plateforme permet de connecter des individus avec des professionnels ambassadeurs pour découvrir les réalités de différents métiers. My Job Glasses se distingue par son large champ d'action, allant de l'intervention de professionnels en collèges à la facilitation des rencontres entre étudiants, lycéens, et professionnels, y compris pour la reconversion professionnelle.

À ce jour, plus de 900 000 binômes ont été créés grâce à la plateforme.

L'objectif de My Job Glasses est de démocratiser l'accès à l'information sur les métiers et d'offrir à chacun, indépendamment de son lieu de résidence, de ses origines ou de sa situation socio-professionnelle, les mêmes chances de réussite professionnelle. Cette mission lui a valu de devenir lauréate du programme French Tech 2030 pour son innovation en matière d'attractivité et d'emploi, ainsi que du dispositif de l'État Compétences et Métiers d'Avenir dans le cadre du plan France 2030.

Le siège social de My Job Glasses est situé à Paris, et l'entreprise emploie 40 collaborateurs.

**Contact presse / AGENCE NATS, Marie Calleja 06 29 55 66 36**  
[marie.calleja@agencenats.com](mailto:marie.calleja@agencenats.com)



## A PROPOS D'OCAPIAT

Créé à la faveur de la dernière réforme de la formation professionnelle, OCAPIAT est un Opérateur de compétences (OPCO) pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agro-alimentaire et les Territoires. OCAPIAT regroupe 49 branches professionnelles représentant 192 700 entreprises employant 1,3 million de salariés. OCAPIAT inscrit son action dans une logique de filière économique, complémentaire voire interdépendante. La filière agricole recouvre la production agricole, le paysage (jardins espaces verts), la forêt, les entrepreneurs des territoires, les CUMA, les Chambres d'agriculture, etc. La filière alimentaire recouvre des secteurs variés (les Industries alimentaires, la Coopération agricole et les familles associées, le Commerce agricole). La filière pêche recouvre l'aquaculture, les cultures marines, la pêche maritime et la coopération maritime. OCAPIAT couvre également les entreprises de services dans les territoires, dont les Caisses régionales du Crédit Agricole, Groupama, la MSA (Mutualité sociale agricole), les MFR (Maisons familiales rurales).

OCAPIAT se caractérise par la typologie de ses entreprises adhérentes composées à plus de 98 % de TPE-PME (employant moins de 50 salariés) et à 92,4% de TPE (entreprises employant moins de 11 salariés). Par ailleurs, il convient de souligner que les entreprises de 50 salariés et plus emploient 54% des salariés des secteurs professionnels. OCAPIAT dispose de missions élargies lui permettant d'accompagner ses adhérents dans leurs projets de développement des compétences et de mobilisation des contrats en alternance. Par ailleurs, OCAPIAT intervient en matière d'appui à ses branches dans leurs démarches de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et d'attractivité des métiers. OCAPIAT est également agréé en qualité de Fonds d'assurance formation pour les 6 800 travailleurs non-salariés de la pêche et des cultures marines.

En savoir plus : [www.ocapiat.fr](http://www.ocapiat.fr) + <https://www.ocapiat.fr/capverslalternance/>

**Contact presse / S. Defrémont port : 07 81 97 58 21 ou L. Jamet : [presse@ocapiat.fr](mailto:presse@ocapiat.fr)**