



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 mars 2026

« LES METIERS DE L'AGRICULTURE AU CŒUR DES DEFIS DE DEMAIN » : UNE CONFERENCE ORGANISEE PAR LA CPNE* EN AGRICULTURE, EN LIEN AVEC LA FNSEA ET OCAPIAT

Au Salon International de l'Agriculture, la conférence du 26 février a remporté un vif succès : elle portait sur les tendances des métiers, compétences et transitions de demain en agriculture, illustrées par de nombreux intervenants et l'opérateur de compétences OCAPIAT.

**CPNE : la Commission paritaire nationale pour l'emploi a pour rôle de piloter la politique emploi-formation, d'anticiper les besoins, et de construire les certifications.*

OCAPIAT a tout d'abord introduit la présentation des **travaux d'étude**, l'étude mesurant et anticipant de façon prospective l'impact des transitions écologique, numérique et énergétique sur les métiers agricoles à horizon 2050 ainsi que sur les besoins en formation associés.

Il a ensuite été fait mention des **travaux d'attractivité des métiers méconnus**, également présentés par OCAPIAT en lien avec la FNSEA, l'ANEFA et l'APECITA.

Enfin, le nouveau site Internet **Les Métiers de l'Agriculture** a été valorisé par la branche agricole sachant qu'OCAPIAT a travaillé sur ce projet à ses côtés et héberge le site Internet.

Les transitions et leurs impacts sur les métiers agricoles

Intervenants : + Nicolas BIZEUL (OCAPIAT), Clémence VORREUX (The Shift Project)

Transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale redessinent en profondeur les modèles d'exploitation, les organisations du travail et les compétences attendues. Les exploitations s'agrandissent, se diversifient et recourent davantage au salariat, tandis que la digitalisation, l'agriculture de

précision et les nouvelles exigences environnementales complexifient les pratiques professionnelles.

Les principaux enseignements issus des travaux sectoriels ont été dévoilés, soulignant un double enjeu : accompagner les entreprises dans leurs transformations et renforcer l'attractivité des métiers du vivant auprès des nouvelles générations.

Lors de cette séquence, **Nicolas BIZEUL, responsable du pôle Études & Prospectives et Certifications professionnelles à OCAPIAT**, a souligné « que les compétences évoluent à tous les niveaux avec une forte transformation des compétences mobilisées : montée en puissance du pilotage stratégique et du management, nouvelles expertises techniques dont une plus forte intégration des enjeux environnementaux et énergétiques, développement des compétences numériques et d'analyse. Du chef de culture au pilote de machine, en passant par le responsable méthanisation ou le technicien d'élevage, tous les niveaux de qualification sont concernés ».

Nicolas Bizeul a ajouté : « Il est important d'anticiper pour mieux accompagner les branches afin de classer les métiers stratégiques, en évolution, émergents et en tension. L'objectif est de répondre aux enjeux de recrutement, d'adaptation des compétences et de sécurisation des parcours professionnels. Parmi les priorités identifiées figurent le renforcement de l'accompagnement RH des entreprises, le développement des formations préqualifiantes, la consolidation de la formation continue et la valorisation des métiers pour en renforcer l'attractivité.

La conférence souligne également la capacité d'adaptation de l'appareil de formation, en formation initiale comme en formation continue, pour intégrer les nouvelles compétences liées aux transitions écologiques, numériques et organisationnelles. L'enjeu est de permettre aux actifs agricoles d'évoluer tout au long de leur vie professionnelle et de répondre aux besoins des territoires. »

Comment mieux faire connaître les métiers et attirer les talents ?

Intervenants : Jérôme VOLLE (CPNE), Line-Edmée LARMAILLARD (FNSEA), Benoît BONAIME Directeur général de la DGER au ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, Mylène GABARET (directrice de l'APECITA), Nicolas SAVARY (directeur de l'ANEFA), Isabelle HELSENS (OCAPIAT).

Les stratégies de communication adoptées sont de valoriser les parcours inspirants, de mettre en avant la modernité des métiers, de mener des campagnes digitales ciblées (réseaux sociaux, influenceurs ruraux).

Au service des acteurs de l'orientation et du grand public, le site [lesmetiersdelagriculture](https://lesmetiersdelagriculture.fr) constitue une vitrine de référence pour mieux faire



connaître la diversité des métiers agricoles, y compris les nouveaux métiers liés aux transitions. Il contribue à renforcer l'attractivité du secteur et à valoriser les opportunités professionnelles offertes par l'agriculture. On y trouve de nombreuses données complètes et qui montrent la modernité de l'agriculture, avec des métiers insoupçonnés du grand public et même des conseillers d'orientation. Et des métiers qui recrutent.

Concernant la question des **principaux clichés à déconstruire** aujourd'hui, selon, **Isabelle HELSENS, responsable du pôle attractivité et alternance (OCAPIAT)**, « les clichés sont nombreux. Nous en avons identifié un certain nombre pour réaliser des contenus dans notre campagne de communication Jeunesdeter afin de casser les idées reçues. Je vous donne quelques exemples de clichés :

- Les métiers sont peu diversifiés : alors qu'il en existe plus d'une centaine ;
- Les métiers sont peu qualifiés : alors qu'il existe une centaine de formations depuis le CAP jusqu'au titre d'ingénieur. Les jeunes ont la possibilité d'évoluer en initial comme ensuite en entreprise en formation continue grâce au CQP ;
- Les activités de l'agriculteur sont peu connues : il existe une image centrée sur le producteur agricole alors qu'il y a bien d'autres compétences en agriculture : management, gestion financière, connaissances numériques et réglementaires ;
- Les métiers ont une forte pénibilité avec un travail manuel répétitif : or il y a une modernisation des installations, la robotisation, l'innovation qui viennent diminuer cet aspect ;
- Les métiers sont pour les hommes et les fils d'agriculteurs : pourtant, les formations et les métiers sont ouverts à tout public et dans la campagne de communication Jeunes Deter nous veillons à montrer des femmes dans de nombreuses activités de production agricole. »

Des enjeux mais aussi des perspectives

Intervenants : Françoise RENARD, Jérôme VOLLE (CPNE) et Michel FERREIRA-MAIA (DGA chez OCAPIAT)

L'agriculture est innovante, elle a du sens et offre des perspectives d'emploi.

Michel FERREIRA-MAIA estime qu'« il y a beaucoup d'enjeux dans cette période de transitions et de complexité. » Il poursuit ainsi : « OCAPIAT a pour vocation d'accompagner la montée en compétences, et donc d'être au service des branches professionnelles pour leur proposer une stratégie fondée sur une offre de services complète (observatoires, études, ingénierie de certification, outils d'attractivité des métiers, accueil des apprentis, etc.) que nous aurons ensuite à déployer ». Il précise : « En parallèle de l'offre de services à déployer, le sujet de la synchronisation du calendrier avec la CPNE agricole est crucial. La CPNE nous confie des travaux après s'être posé les bonnes questions. Nous sommes ravis d'être l'OPCO de la CPNE en agriculture qui se détermine en responsabilité. ».



A PROPOS D'OCAPIAT

Créé à la faveur de la dernière réforme de la formation professionnelle, OCAPIAT est un Opérateur de compétences (OPCO) pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agro-alimentaire et les Territoires. OCAPIAT regroupe 48 branches professionnelles représentant 187 297 entreprises employant 1,4 million de salariés au sein d'un périmètre potentiel de 228 600 entreprises. OCAPIAT inscrit son action dans une logique de filière économique, complémentaire voire interdépendante.

La filière agricole recouvre la production agricole, le paysage (jardins espaces verts), la forêt, les entrepreneurs des territoires, les CUMA, les Chambres d'agriculture, etc. La filière alimentaire recouvre des secteurs variés (les Industries alimentaires, la Coopération agricole et les familles associées, le Commerce agricole). La filière pêche recouvre l'aquaculture, les cultures marines, la pêche maritime et la coopération maritime. OCAPIAT couvre également les entreprises de services dans les territoires, dont les Caisses régionales du Crédit Agricole, Groupama, la MSA (Mutualité sociale agricole), les MFR (Maisons familiales rurales).

OCAPIAT se caractérise par la typologie de ses entreprises adhérentes composées à plus de 98,3 % de TPE-PME (employant moins de 50 salariés) et à 91,4 % de TPE (entreprises employant moins de 11 salariés). Par ailleurs, il convient de souligner que les entreprises de 50 salariés et plus emploient 52,5 % des salariés des secteurs professionnels.

OCAPIAT se voit confié par la loi des missions élargies lui permettant d'accompagner ses adhérents dans leurs projets de développement des compétences et de mobilisation des contrats en alternance. Par ailleurs, OCAPIAT intervient en matière d'appui à ses branches dans leurs démarches de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et d'attractivité des métiers.

OCAPIAT est également agréé en qualité de Fonds d'assurance formation pour les 6 800 travailleurs non-salariés de la pêche et des cultures marines.

En savoir plus : www.ocapiat.fr + <https://www.ocapiat.fr/capverslalternance/>

Contact presse / S. Defrémont - portable : 07 81 97 58 21 ou L. Jamet

email : presse@ocapiat.fr

 Photos sur demande