COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Soutenue par l'État dans le cadre de France 2030, My Job Glasses annonce l'arrivée de 2 000 nouveaux ambassadeurs pour attirer les jeunes et les femmes vers l'industrie

PARIS, LE 28 NOVEMBRE 2023 – My Job Glasses, première plateforme de rencontres professionnelles en Europe, est nommée nouveau lauréat de la Saison 2 de l'appel à manifestation d'intérêt Compétences et Métiers d'Avenir (AMI CMA), déployé par l'État dans le cadre du plan France 2030.

A l'occasion de la semaine de l'Industrie, le ministre chargée de l'Industrie, la ministre chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels ainsi que le Secrétariat Général Pour l'Investissement ont annoncé mardi 28 novembre 2023 le lancement d'un nouveau programme de 2 000 ambassadeurs sur la plateforme My Job Glasses, pour valoriser le rayonnement de deux filières industrielles dites stratégiques. Lancé en 2021, le dispositif « Compétences et Métiers d'Avenir » (AMI CMA) vise à accompagner la formation de nouveaux profils vers les filières d'avenir. Parce que la réindustrialisation ne pourra se faire sans la mobilisation de l'ensemble des talents et des compétences, ce nouveau programme d'ambassadorat réunissant pas moins de 2 000 professionnels issus de la filière aéronautique et spatiale, ainsi que de la filière agroalimentaire élargie à l'interbranche agricole et à la pêche, permettra de répondre à la pénurie de main d'œuvre et de compétences dans ces secteurs, tout en contribuant à plus de diversité dans le monde de l'industrie.

> « *Depuis ma nomination au gouvernement, le sujet des talents rythme mon action. La réindustrialisation passera par les femmes et les hommes de l'industrie, ce sont nos meilleurs ambassadeurs. Faire connaitre et donner envie d'industrie est essentiel, 50 000 postes sont actuellement à pourvoir dans l'industrie et plus d'un million de recrutements sont prévus d'ici 2030. Nous devons tous collectivement nous mobiliser. Je suis heureux dans le cadre de la semaine de l'industrie d'annoncer que My Job Glasses est lauréat de France 2030, et qu'ainsi 2000 ambassadeurs des filières aéronautiques et spatiales et agroalimentaires pourront témoigner de leur expérience, de leur métier et donner envie aux jeunes de travailler dans l'industrie.* » annonce **Roland Lescure, Ministre délégué chargé de l'Industrie**.

2 000 ambassadeurs pour valoriser deux filières industrielles stratégiques pour la France

Volontaires issus d'entreprises industrielles de toutes tailles, ces 2 000 ambassadeurs sont dès à présent accessibles pour échanger sur la plateforme myjobglasses.com. Il sera ainsi possible en quelques clics, pour toutes celles et ceux qui le souhaitent, de bénéficier d'une rencontre avec un professionnel de ces secteurs afin d'échanger sur son métier, son quotidien, ses missions, son parcours, etc.

Contact presse : Bérénice Chérencé – 06 40 46 35 26 – berenice.cherence@vae-solis.com

« La réindustrialisation de notre pays est un défi majeur que nous réussirons avec l'engagement et les compétences de nos jeunes. C'est le sens de la réforme des lycées professionnels que je porte et du développement de la voie de l'apprentissage. Avec ce nouveau lauréat France 2030 et le déploiement de son programme ambassadeur, nous sommes pleinement mobilisés pour valoriser et faire découvrir aux jeunes d'aujourd'hui les métiers de demain ! » déclare **Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels.**

Convaincue que les professionnels sont les mieux placés pour parler de leur métier, My Job Glasses assurera le recensement et l'accompagnement des 2 000 ambassadeurs au quotidien. Pour la filière aéronautique et spatiale, My Job Glasses s'associe avec le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), sous la bannière « *L'Aéro Recrute* ». Pour la filière agroalimentaire élargie à l'interbranche agricole et à la pêche, My Job Glasses travaillera en partenariat avec l'Opérateur de compétences pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agro-Alimentaire et les Territoires (OCAPIAT), sous la bannière « *Des métiers qui nourrissent* ».

My Job Glasses, première plateforme de rencontres professionnelles en Europe

Au-delà de My Job Glasses, du GIFAS et d'OCAPIAT, le consortium compte également Oriane, l'Agence régionale francilienne de la promesse républicaine et de l'orientation. En Île-de-France, comme sur l'ensemble du territoire, My Job Glasses permettra aux établissements scolaires de bénéficier gratuitement de l'accès à ces 2 000 nouveaux ambassadeurs, professionnels de l'industrie. Ces derniers seront ainsi disponibles pour les jeunes comme pour les professeurs, sur la plateforme, dans le cadre d'interventions en classe durant le temps scolaire, en présentiel ou par visio-conférence.

« La réindustrialisation du pays ne pourra pas se faire sans les femmes et les jeunes. Grâce à France 2030, nous sommes extrêmement fiers que My Job Glasses puisse participer à cet effort national de réindustrialisation en faisant naître des vocations et en offrant des opportunités nouvelles à des profils de tous les horizons. My Job Glasses permet en quelques clics de créer des rencontres qui peuvent changer le cours d'une vie professionnelle. Les 2 000 ambassadeurs des deux filières stratégiques qui rejoignent notre plateforme aujourd'hui changeront sans aucun doute la vie de nombreux futurs professionnels de l'industrie ! », déclare **Emilie Korchia, fondatrice et CEO de My Job Glasses**.

Aujourd'hui, My Job Glasses est reconnue comme la première plateforme de rencontres professionnelles en Europe. Avec plus de 80 000 professionnels ambassadeurs déjà présents sur la plateforme et 675 000 binômes constitués depuis sa création, la plateforme a acquis une réelle expertise et une notoriété certaine, notamment auprès des jeunes, en matière d'orientation. My Job Glasses, également lauréate du programme French Tech 2030 piloté par la Mission French Tech, le Secrétariat Général Pour l'Investissement et Bpifrance, s'engage ainsi dans le but de permettre à chacun de pouvoir faire un choix libre et éclairé sur sa propre orientation professionnelle, au-delà des inégalités et des parcours de vie.

Contact presse : Bérénice Chérencé – 06 40 46 35 26 – berenice.cherence@vae-solis.com

À propos de My Job Glasses

My Job Glasses est la 1ère plateforme de rencontres professionnelles en Europe. Gratuite et désormais accessible à tous, quel que soit l'âge ou la situation professionnelle, elle a pour ambition de rapprocher des personnes qui ne se seraient probablement jamais croisées et qui vont pouvoir prendre un RDV en face à face, en visioconférence ou par téléphone pour partager leur expérience et s'apporter mutuellement.

En pleine croissance, My Job Glasses a été élue meilleure EdTech 2020 et compte aujourd'hui 35 collaborateurs.

Avec une notoriété de 44 % auprès des 18-30 ans en France (étude Ipsos - mars 2022), l'entreprise à fort impact sociétal est considérée comme un acteur incontournable de la pratique du réseau professionnel.

À propos du GIFAS

Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS) est un syndicat professionnel qui regroupe plus de 450 sociétés - depuis les grands maîtres d'œuvre, systémier, PME et startups. Ses membres constituent une filière cohérente, solidaire et dynamique de haute technologie spécialisée dans l'étude, le développement, la réalisation, la commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que de systèmes de défense et de sécurité. Le GIFAS représente une profession dont le chiffre d'affaires 2022 est de 62,7 Mds€, avec 83% du chiffre d'affaires consolidé à l'export, et qui emploie directement 195 000 personnes. Tous les deux ans, le GIFAS organise le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, première manifestation mondiale du genre. Le 55ème Salon aura lieu du 16 au 22 juin 2025.

À propos d'OCAPIAT

*OCAPIAT est l'un des opérateurs de compétences (OPCO) créés par la loi Pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018. OCAPIAT s'inscrit dans une logique de filière économique, complémentaire voire interdépendante ancrée dans les territoires. L'Opco couvre la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires. La filière agricole recouvre la production agricole, le paysage (jardins espaces verts), la forêt, les entrepreneurs des territoires, les CUMA, les Chambres d'agriculture, etc. La filière alimentaire recouvre des secteurs variés : industries alimentaires, coopération agricole et les familles associées, commerce agricole, etc. La filière pêche recouvre l'aquaculture, les cultures marines, la pêche maritime et la coopération maritime. OCAPIAT couvre également les entreprises de services dans les territoires, dont les Caisses régionales du Crédit Agricole, Groupama, la MSA (Mutualité sociale agricole), les MFR (Maisons familiales rurales). **Chiffres clés 2022** : Avec plus de **187 000 entreprises** représentant **1,3 million de salariés** dans son champ professionnel, **et 6 800 travailleurs non-salariés** de la filière pêche et cultures marines, OCAPIAT se caractérise par trois éléments clés : En savoir plus : www.ocapiat.fr + https://www.ocapiat.fr/capverslalternance/*

À propos d'ORIANE

Créée le 1er janvier 2023, Oriane, Agence régionale de la promesse républicaine et de l'orientation d'Île-de-France, propose des services et des solutions concrètes pour garantir à tous les Franciliens un meilleur accès à l'orientation tout au long de la vie et à l'insertion professionnelle.

Contact presse : Bérénice Chérencé – 06 40 46 35 26 – berenice.cherence@vae-solis.com