



# Diagnostic action sur l'impact de la crise covid-19

Octobre 2021

**La Pêche, les Cultures Marines  
et la Coopération Maritime**

*Cette action est réalisée dans le cadre de la démarche portant Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences [EDEC]. Elle bénéficie d'un cofinancement et de l'expertise du ministère en charge de l'Emploi [DGEFP] au titre du Plan d'Investissement dans les Compétences [PIC].*

Depuis 6 ans, chaque année, les observatoires des métiers du secteur alimentaire dressent le bilan et estiment les perspectives de recrutement au sein des entreprises. **Le périmètre de cette enquête s'est aujourd'hui élargi aux entreprises du secteur Agricole, du Commerce Agricole, de la Pêche, des Cultures Marines et de la Coopération Maritime.**

Les branches professionnelles et l'OPCO, avec le soutien de l'Etat, ont souhaité mener un diagnostic action auprès d'un échantillon représentatif d'entreprises afin de mieux appréhender les **impacts de la crise sanitaire du COVID-19 sur l'activité économique et les emplois des entreprises du secteur Agricole, du secteur Agroalimentaire et de la Pêche.**

L'année 2020 a été pour toutes les entreprises françaises une année particulière. **La crise de la COVID-19 a impacté chaque entreprise de manière diverse. Les entreprises ont donc mis en place des stratégies de sortie de crise spécifiques et adaptées à leurs problématiques** : modification des flux d'activité, changements organisationnels, modification des habitudes de travail, ... Autant de changements qui ont marqué l'année 2020 et continuent encore aujourd'hui d'affecter les entreprises et leurs salariés.

Afin de dresser un bilan de l'année écoulée, OCAPIAT a mandaté l'IFOP pour conduire l'enquête 2020 / 2021 sur l'impact de la crise sanitaire afin d'établir un **DIAGNOSTIC ACTION SUR L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19.**

Cette étude vise donc à établir un diagnostic éclairé des conséquences de cette crise sur la filière et à apporter des préconisations d'actions RH ciblées, en termes d'accompagnement dans l'emploi, dans le développement des compétences et la formation.

**OCAPIAT représente aujourd'hui 50 branches professionnelles et comptabilise plus de 180 000 entreprises adhérentes et 1 340 000 salariés.**

**88 entreprises du secteur de la Pêche, des Cultures Marines et de la Coopération Maritime ont répondu à l'enquête.**

*Les slides suivants présentent les principaux résultats.*



## PÉRIODE

Les interviews ont eu lieu **du lundi 01 Mars au vendredi 07 Mai 2021.**



## CIBLE INTERROGÉE

Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon de **4309 entreprises adhérentes à OCAPIAT** dont :

- **2105** entreprises du secteur de l'Agroalimentaire,
- **2116** entreprises du secteur Agricole,
  - Dont 1407 entreprises du champ d'intervention de la CPNE
  - Dont 235 entreprises de la branche Vins & Spiritueux
  - Dont 175 entreprises du secteur équestre,
  - Dont 199 de la MSA,
- **88 entreprises de la Pêche, des Cultures Marines et de la Coopération Maritime.**



## MODE DE RECUEIL

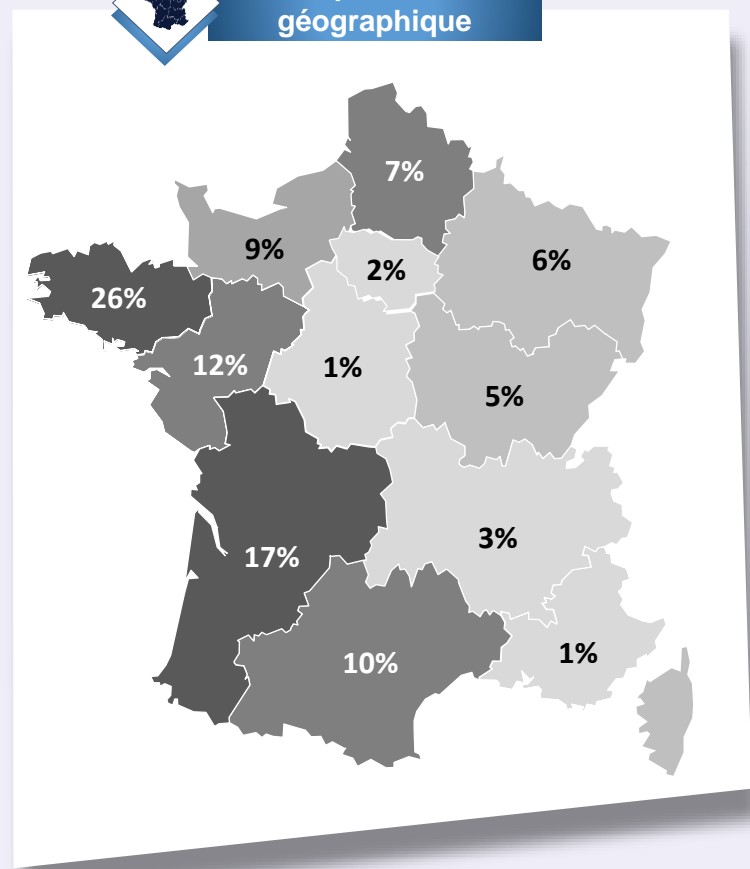
Etude Ad Hoc quantitative **réalisée Online** par système CAWI et **par téléphone** sur système CATI auprès des entreprises de l'Agroalimentaire.



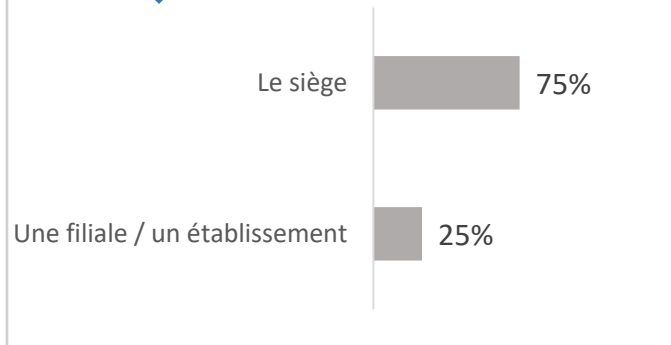
L'échantillon a été redressé selon la taille d'entreprise et le poids des filières et des branches.

# DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

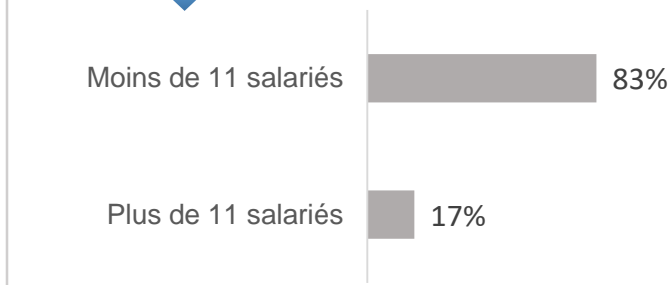
## Répartition géographique



## Profil des établissements siège vs filiale



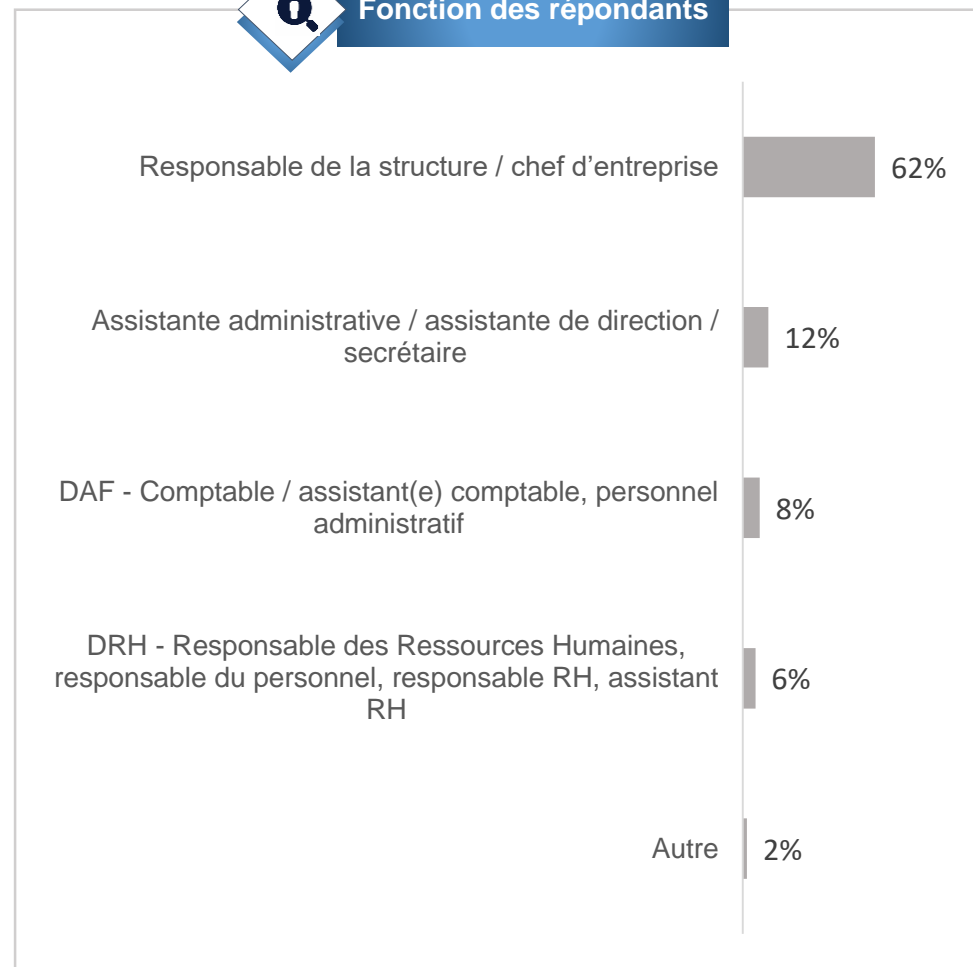
## Effectifs des entreprises



## Part des entreprises avec une activité export



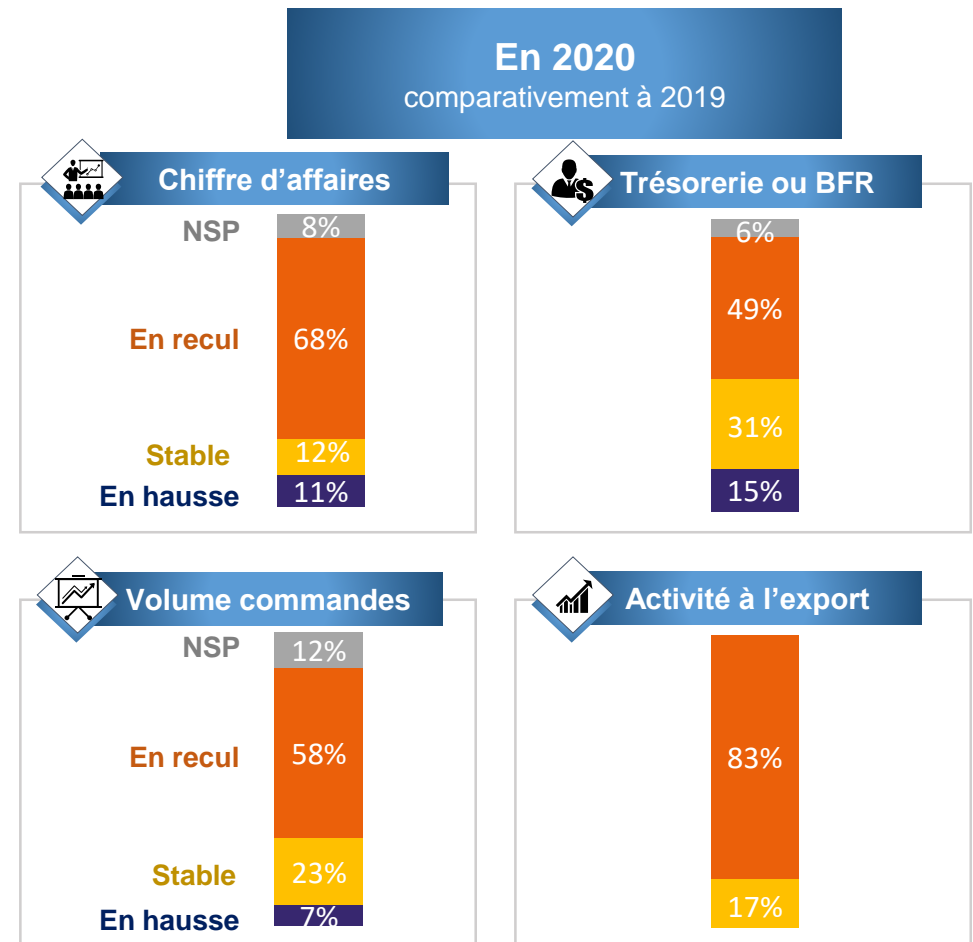
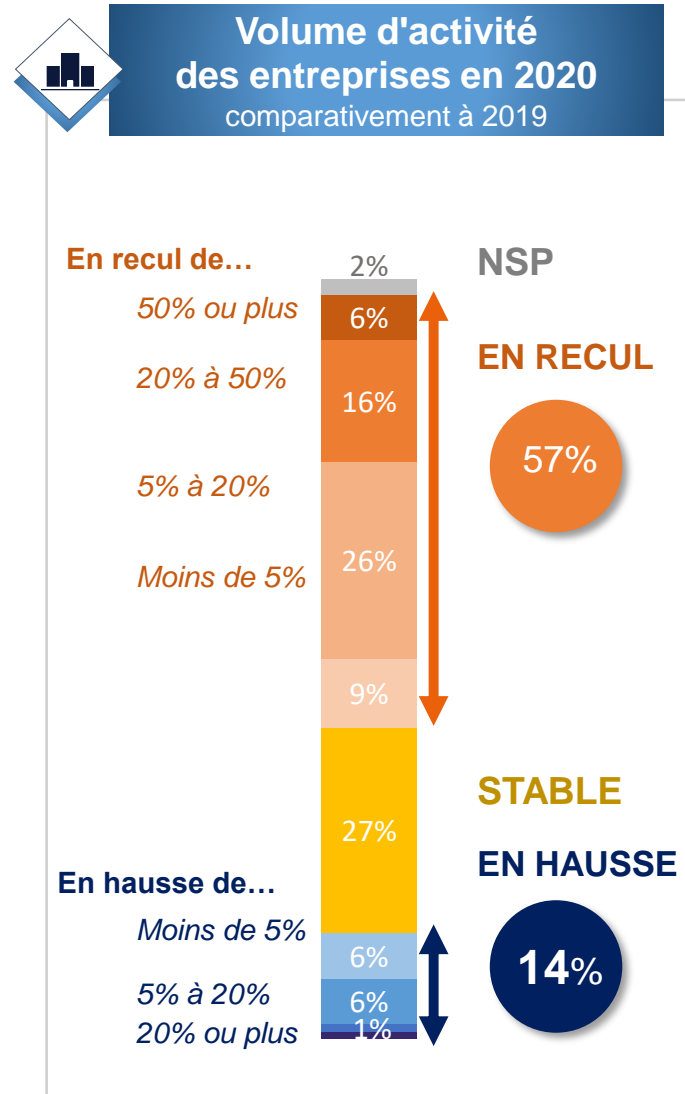
## Fonction des répondants



### ► Problématiques de fonctionnement rencontrées depuis le début de la crise :

#### Top 4 des problématiques rencontrées

- 1 **39%** Manque de visibilité sur les décisions (date, durée, gestes barrières, ...)
- 2 **35%** Gestion des mesures sanitaires (masques, distances de sécurité, GHA, ...)
- 3 **26%** Baisse du carnet de commandes
- 4 **23%** Hausse des prix des matières premières

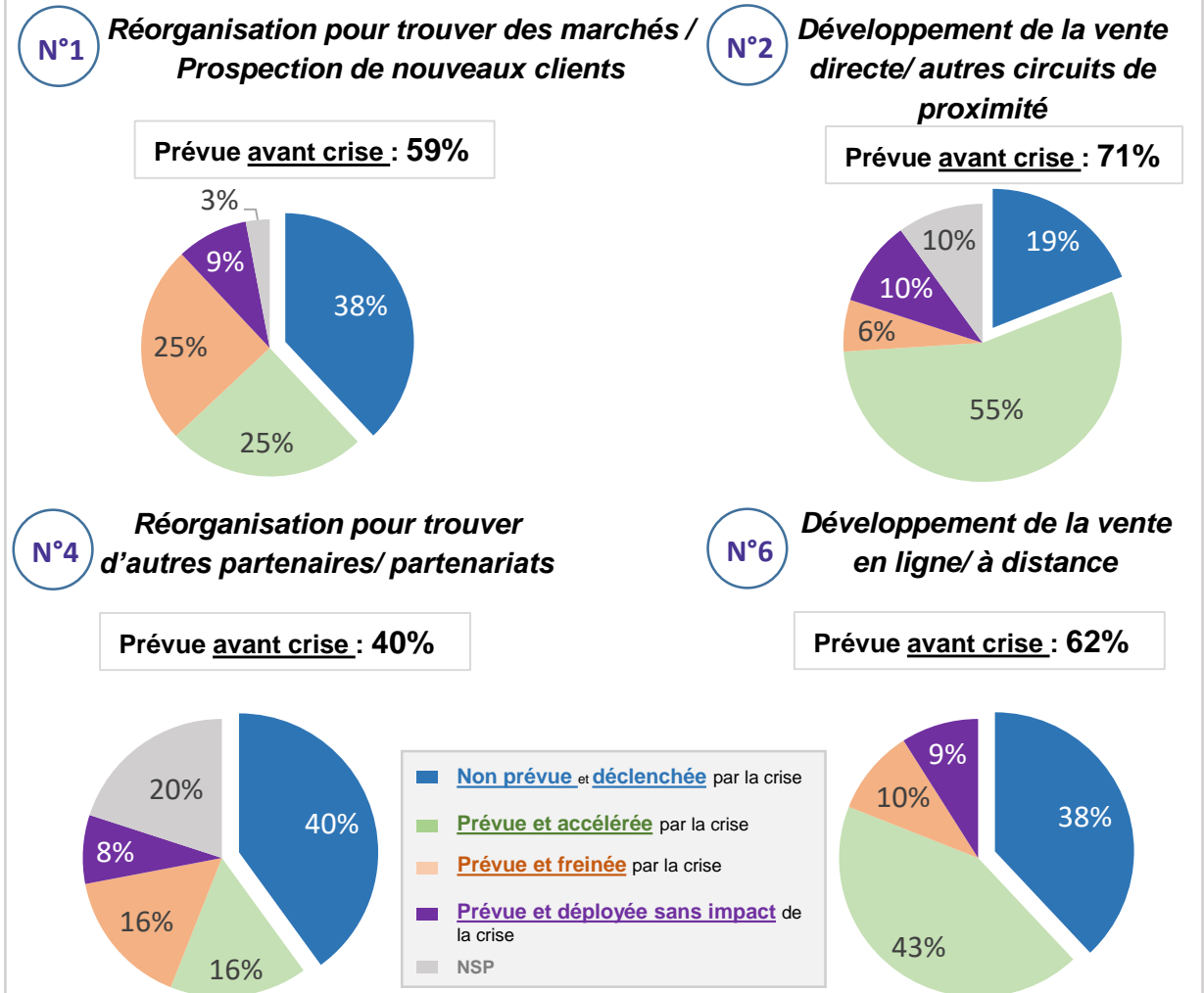




### Principales décisions stratégiques



### Zoom sur l'impact de la crise covid-19 dans les prises de décisions

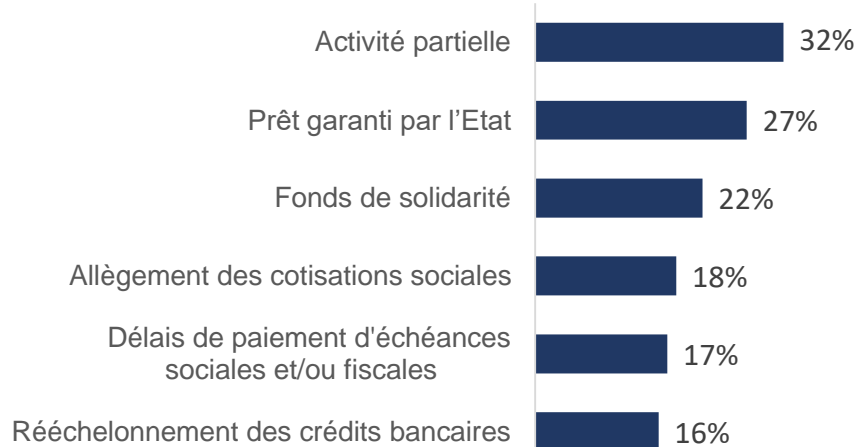
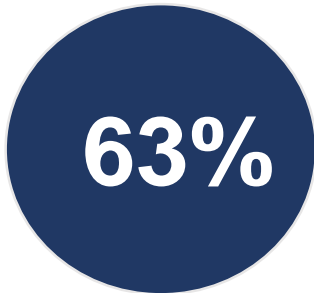


# DISPOSITIFS DE SOUTIEN ET ORGANISATION

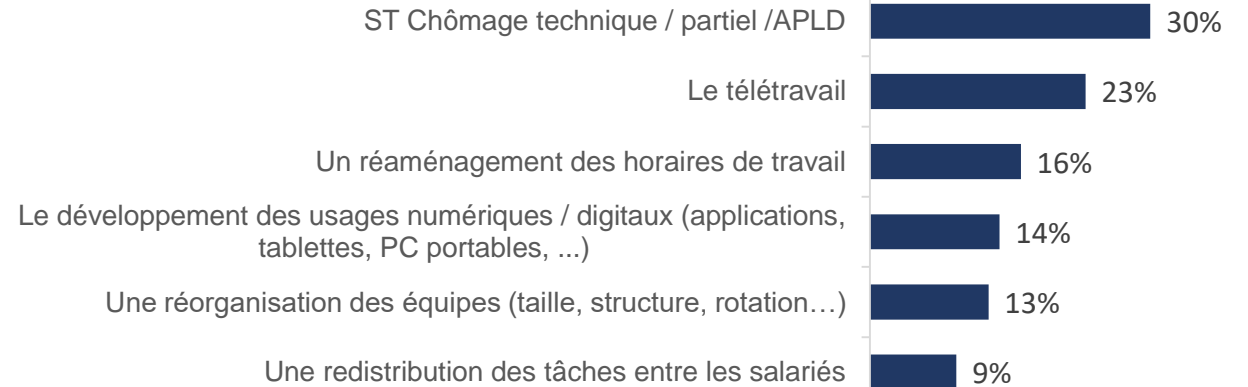


## Recours aux dispositifs de soutien

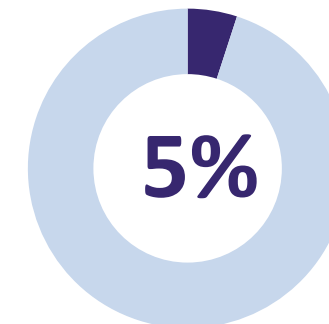
**Part des entreprises ayant eu recours à au moins un dispositif de soutien exceptionnel**



## Recours à des mesures d'organisation interne



## Recours à de la formation (hors FNE) en 2020

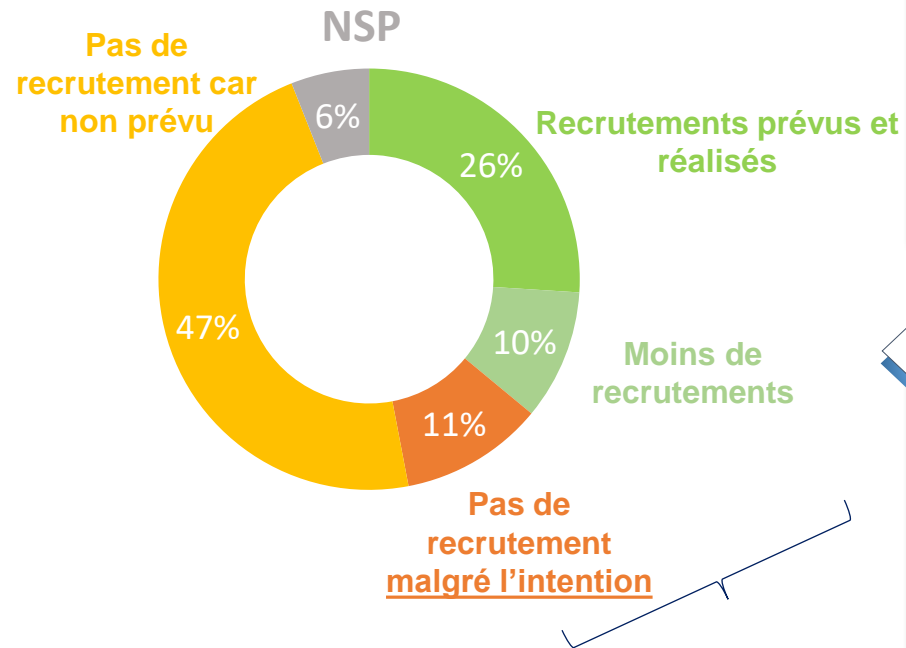


- Des formations ou des plans de développement des compétences non programmés/ spécifiques
- Aucune formation non programmée

# BILAN DE L'EMPLOI EN 2020

## ► Bilan des recrutements en 2020

Ont recruté : **36%**



**Impact de la crise : 21%**  
des entreprises ont moins recruté que prévu



### AU DETAIL PAR TYPE DE CONTRATS

(En % des recrutements)

CDI : **21%**  
CDD : **66%**  
Contrats d'apprentissage : **12%**  
Contrats de professionnalisation : **1%**



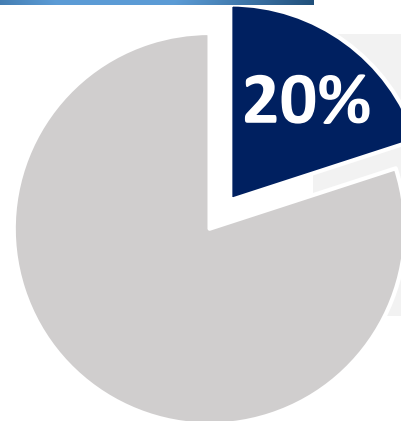
### AU DETAIL PAR TYPE DE CONTRATS

(EN EFFECTIF)

CDI : **34**  
CDD : **108**  
Contrats d'apprentissage : **20**  
Contrats de professionnalisation : **1**



### BILAN DES DEPARTS EN 2020

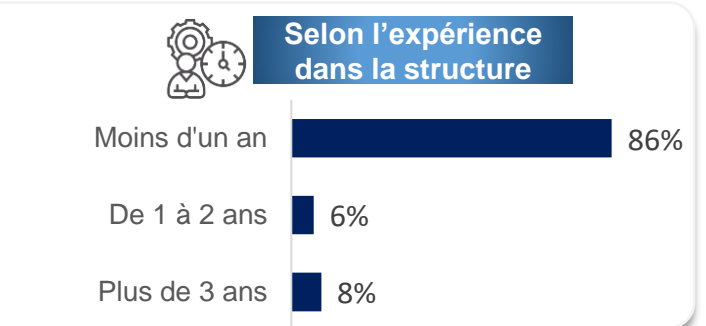
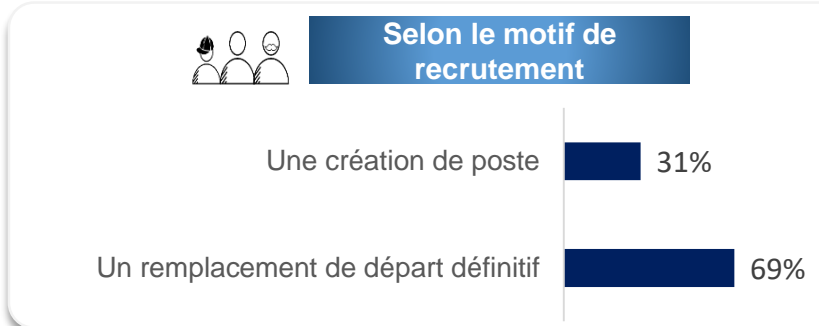
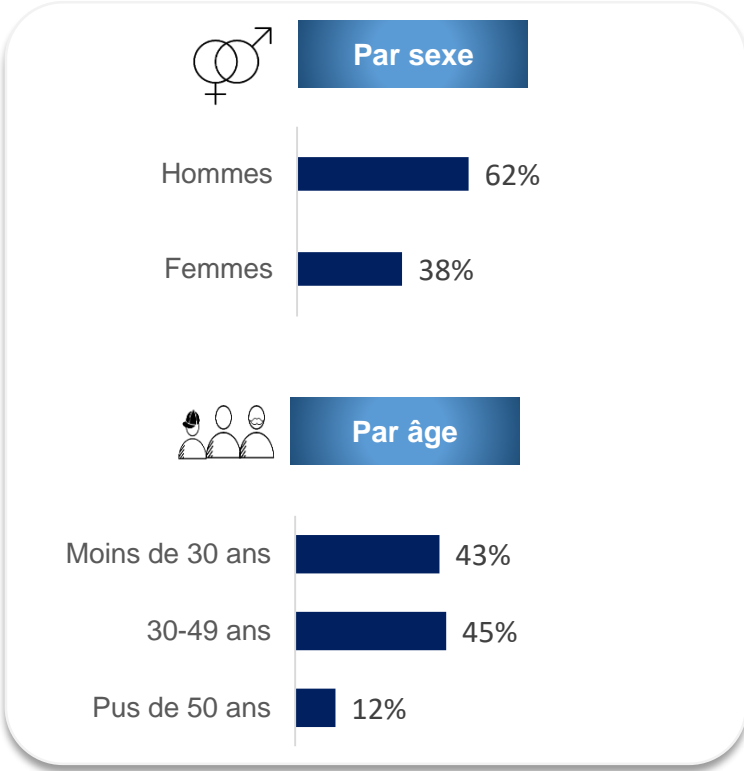
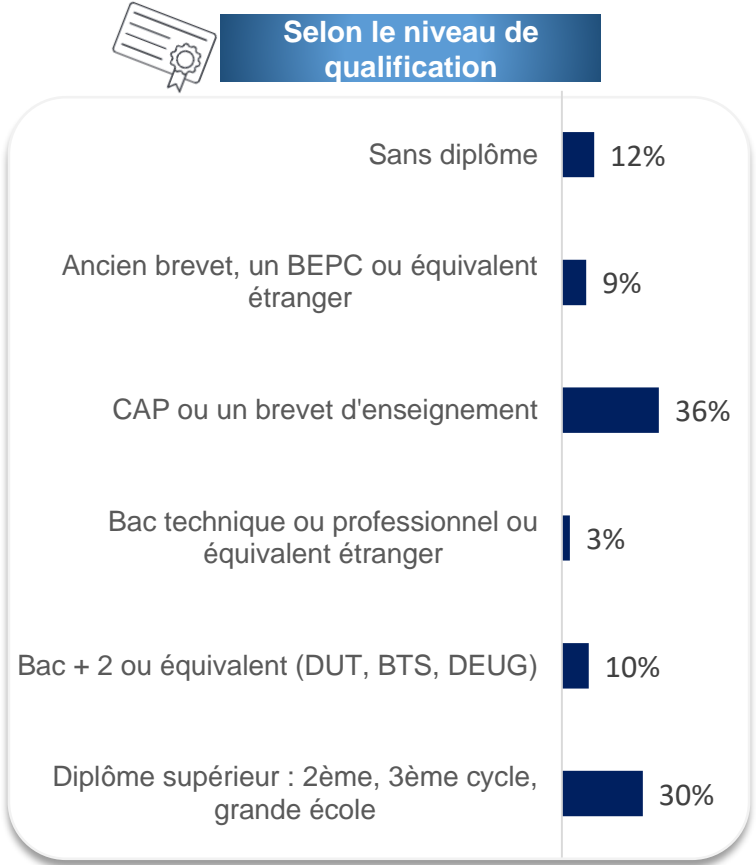
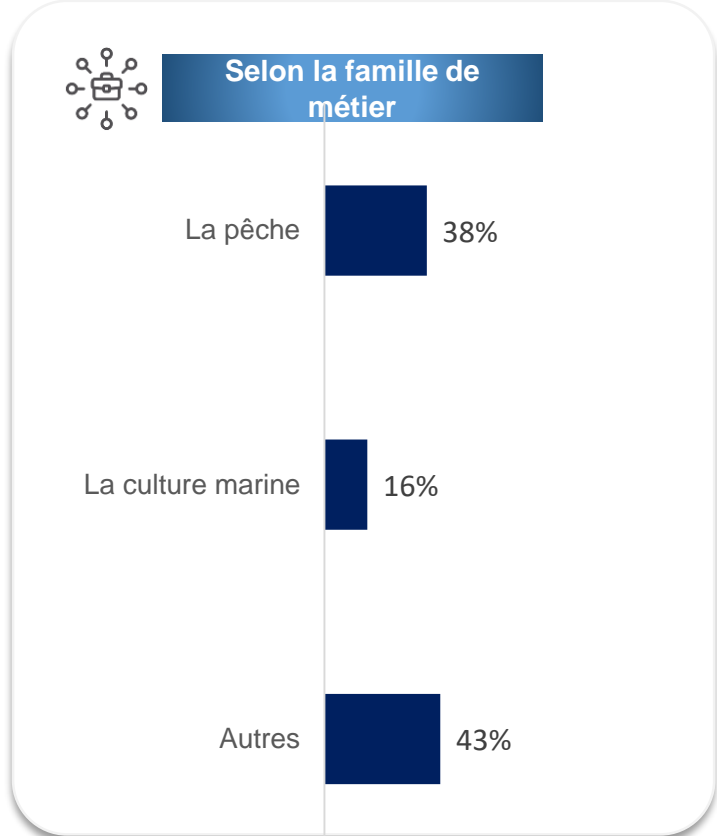


**... des entreprises de la filière ont connu des départs de salariés en 2020.**



# PROFILS RECRUTÉS EN 2020 - CDI

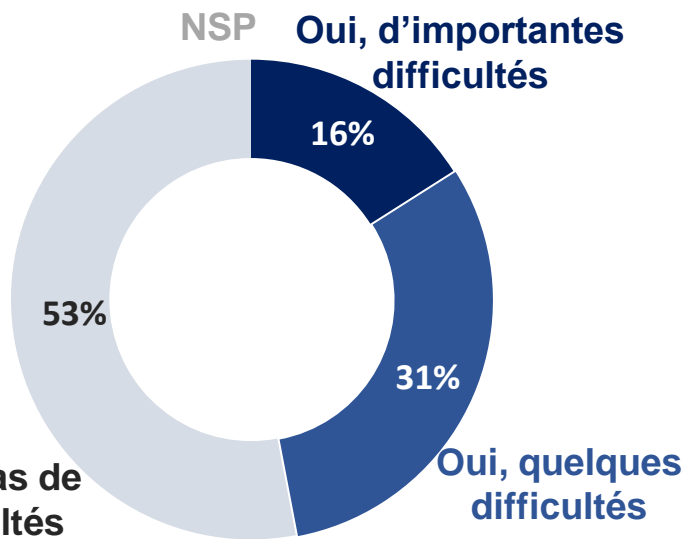
**Part des entreprises ayant recruté en CDI :**  
**17%**



# FREINS ET DIFFICULTÉS AU RECRUTEMENT

► Niveau de difficultés rencontrées  
Par les entreprises pour leurs projets  
de recrutement en 2020

**Total OUI =  
47%**



... Des difficultés rencontrées :

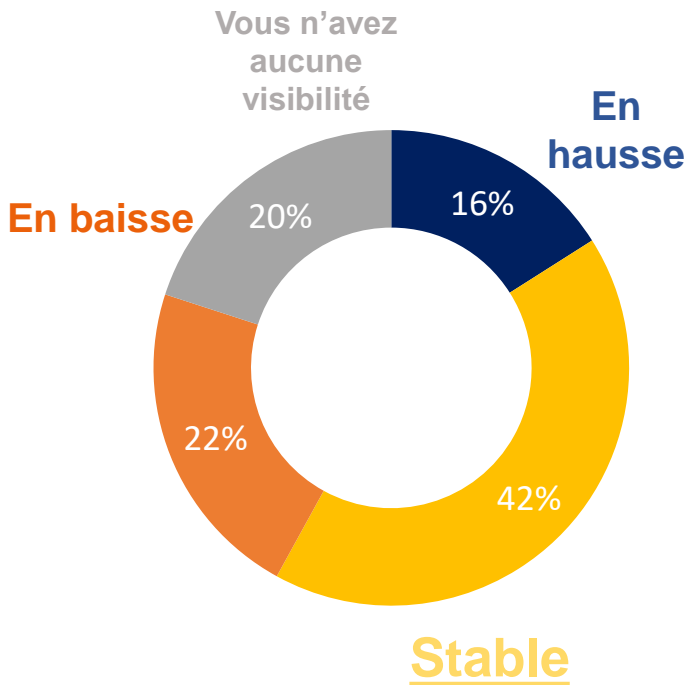
Pour chaque recrutement : **40%**  
De temps en temps : **27%**  
Pour des recrutements de profil spécifique : **33%**



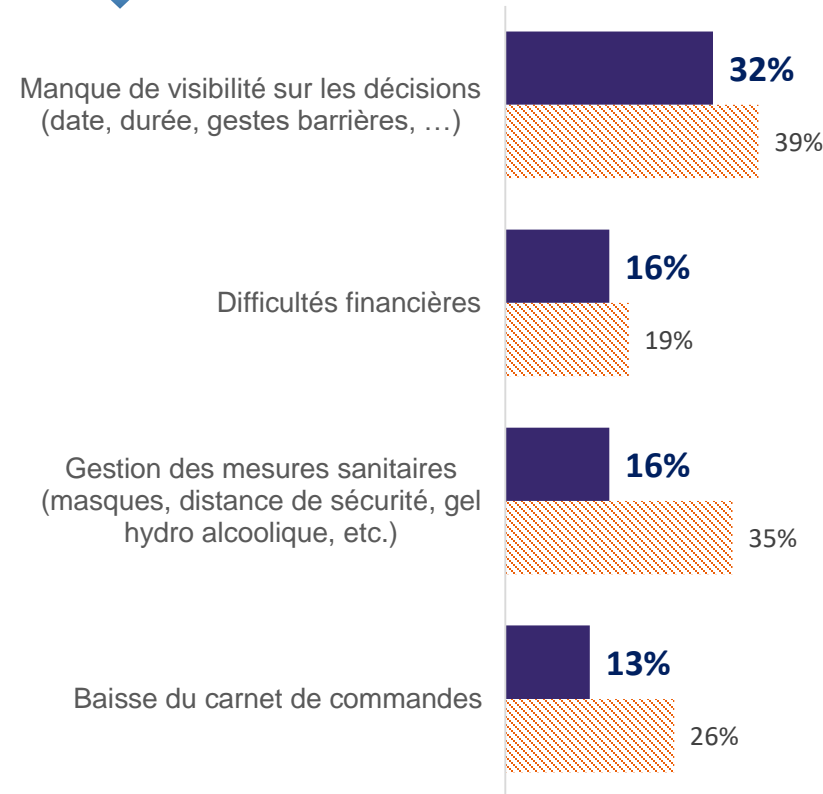
... Dont les principales  
difficultés :

- 1 80%** Très peu de candidatures à mon offre (Quantitatif)
- 2 53%** Candidatures insatisfaisantes (Qualitatif)
- 3 13%** Eloignement domicile-travail
- 4 13%** Manque de temps pour mener le recrutement (complexité)

### ▶ ANTICIPATION DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ SUR 2021



### Problématiques auxquelles les entreprises sont encore confrontées aujourd'hui



■ Encore d'actualité    ▨ Problématiques rencontrées en 2020



### Perspectives de recrutement / décretement En 2021

Part des entreprises ayant l'intention de recruter en 2021:

# 33%

Part des entreprises ayant l'intention de décruter en 2021:

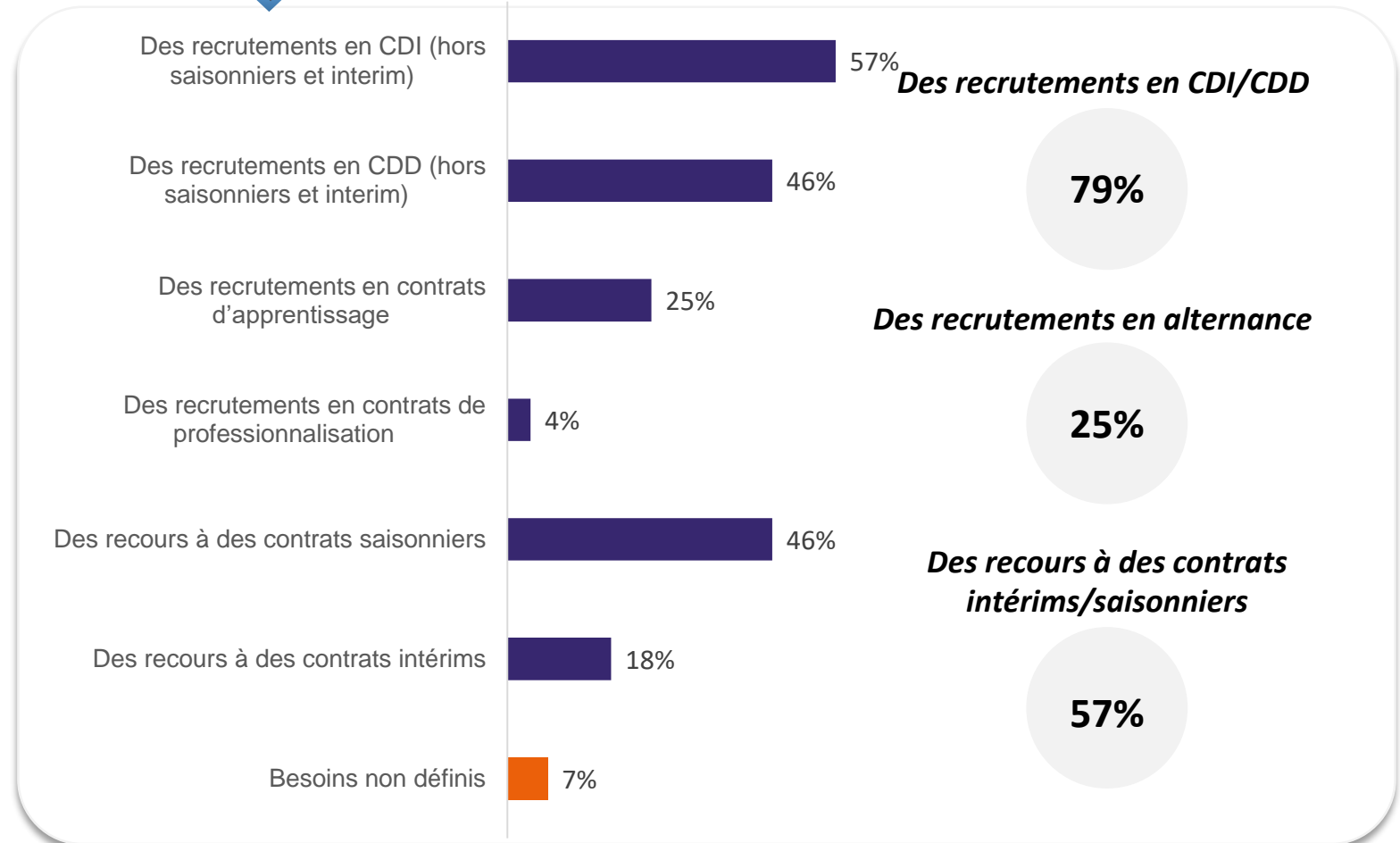
# 5%

# INTENTION DE RECRUTER EN 2021

## Anticipation des besoins en ressources humaines sur 2021 :



### Types de contrats envisagés



### ► INTENTIONS ET MOTIFS DE RECRUTEMENT EN 2021

Intention de recruter en 2021  
**33%**

- 1** 18% Pour des remplacements de départs
- 2** 18% Pour une/des créations de postes
- 3** 8% Pour des remplacements de congés (maternité, formation, maladie)



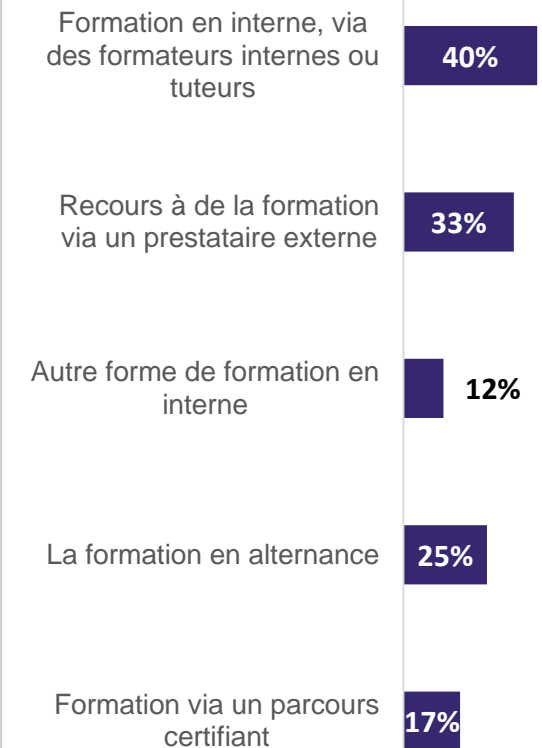
### Principaux projets des entreprises dans les 2 prochaines années



### Types de compétences recherchées



### Modalités de formation envisagées pour acquérir ces compétences



**A noter : plus de 8 entreprises sur 10 de l'échantillon répondant sont des petites structures de moins de 11 salariés.**

**57% des entreprises du secteur de la Pêche, des Cultures Marines et de la Coopération Maritime ont été confrontées à un recul d'activité en 2020**, une situation dégradée directement imputable à la crise sanitaire du COVID-19.

Pour faire face à cette situation inédite, les entreprises ont mis en œuvre des solutions adaptées à leur contexte : en premier lieu, celle d'une mobilisation accrue des équipes sur le volet commercial afin de **trouver de nouveaux marchés, prospecter de nouveaux clients** (36%), **développer de nouveaux circuits de distribution** (vente directe, circuit de proximité,...) (35%) et **rechercher de nouveaux partenariats** (28%). En second lieu, les entreprises ont plébiscité la **recherche de financements** (34%).

Elles sont  $\frac{1}{4}$  à avoir connu des fermetures temporaires de site et  $\frac{1}{5}$ <sup>ème</sup> à avoir vécu des arrêts de certaines activités / produits/ services.

Dans ce cadre, le recours au **dispositif exceptionnel d'activité partielle** a lui aussi été activé (32% des entreprises ont fait ce choix). Un recours qui demeure moindre que dans le secteur de l'Agro Alimentaire (38%) mais plus important que dans la production Agricole (25%).

**5% des entreprises ont opté pour le développement des compétences en 2020 au travers de la formation.**

**21% des entreprises du secteur ont abandonné leurs projets de recrutement en 2020 ou revu à la baisse le nombre de recrutements initialement prévus.**

**36% des entreprises ont déclaré avoir recruté en 2020.** Le choix des contrats de recrutement s'est pour l'essentiel focalisé sur des contrats CDD. Les recrutements en CDI se sont eux concentrés sur des postes en lien avec **la pêche** (38%) et **les cultures marines** (16%). Ces recrutements en CDI sont dans **69% des cas des remplacements de départs** (et non des créations de postes).

**47% des entreprises ayant recruté affirment avoir rencontré des difficultés.** Deux raisons principales l'expliquent : un manque de candidatures (80%) loin devant des candidatures jugées insatisfaisantes (53%).

Au regard des projections pour 2021, une dynamique de l'emploi prudente semble se dessiner. **33% des entreprises envisagent de recruter en 2021.** Les recrutements sont majoritairement projetés sur des contrats CDI / CDD (79%). Les recrutements en contrat intérim/saisonniers restent également importants (57%).

**Le recours aux contrats d'alternance (25%) est lui aussi assez important.**

**L'année 2021 reste globalement plus favorable à une stabilisation de l'activité pour 42% des entreprises.** A noter que dans ce secteur, le manque de visibilité est très marqué : 20% des entreprises ne savent pas anticiper l'évolution de leur activité en 2021, année qui voit se mettre en place les accords du Brexit autre sujet impactant fortement leur activité.



**Conseil RH**  
by SIACI SAINT HONORE



**A S T E R è S**  
i d e a s p r o d u c e r