

# DIAGNOSTIC-ACTION SUR L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19

## MUTUELLE SOCIALE AGRICOLE

**D**e mars à début mai 2021, un diagnostic-action Covid-19 a été mené auprès des 50 branches de la filière Agricole, Pêche et Agro-alimentaire. Réalisé par voie d'enquête auprès des entreprises du secteur, il vise à évaluer l'impact de la crise sanitaire sur leur activité économique et les emplois, à identifier leurs stratégies de sortie de crise et à anticiper leurs besoins de recrutements et de compétences pour l'année à venir.

Ce diagnostic-action a été réalisé dans le cadre de la démarche portant Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC). Il a bénéficié d'un cofinancement et de l'expertise du ministère en charge de l'Emploi (DGEFP) au titre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC).

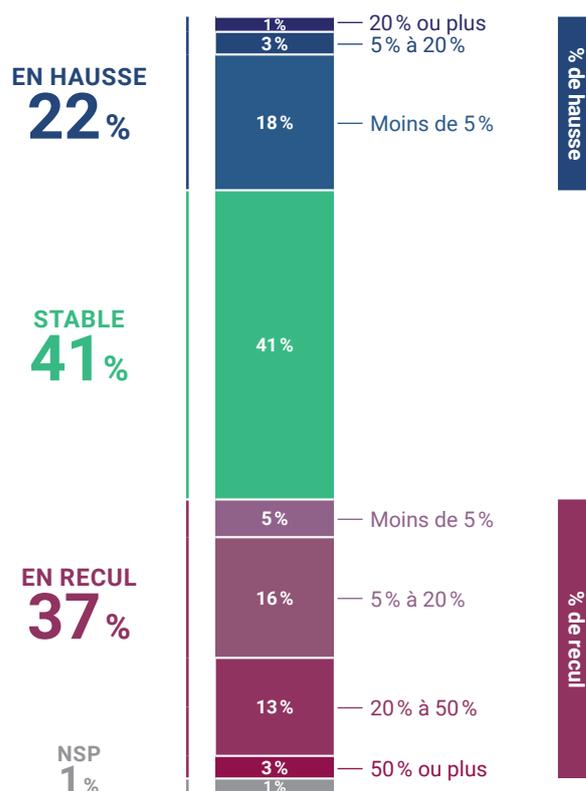

  
 → **4 309**  
 entreprises au total ont été interrogées

→ **199**  
 entreprises de la MSA  
 ont répondu à l'enquête

## Une activité en hausse ou stable en 2020

En 2020, les entreprises de cette branche ont connu un ralentissement marqué de leur activité, les principales problématiques rencontrées étant liées aux décisions prises dans le domaine sanitaire.

## Volume d'activité des entreprises comparativement à 2019



## Top 4 des problématiques de fonctionnement depuis le début de la crise

**44%**   
**Manque de visibilité  
sur les décisions**  
 (date, durée, gestes barrières...)

**39%**   
**Gestion des mesures  
sanitaires** (masques,  
distances de sécurité, GHA...)

**37%**   
**Gestion complexifiée  
du personnel**

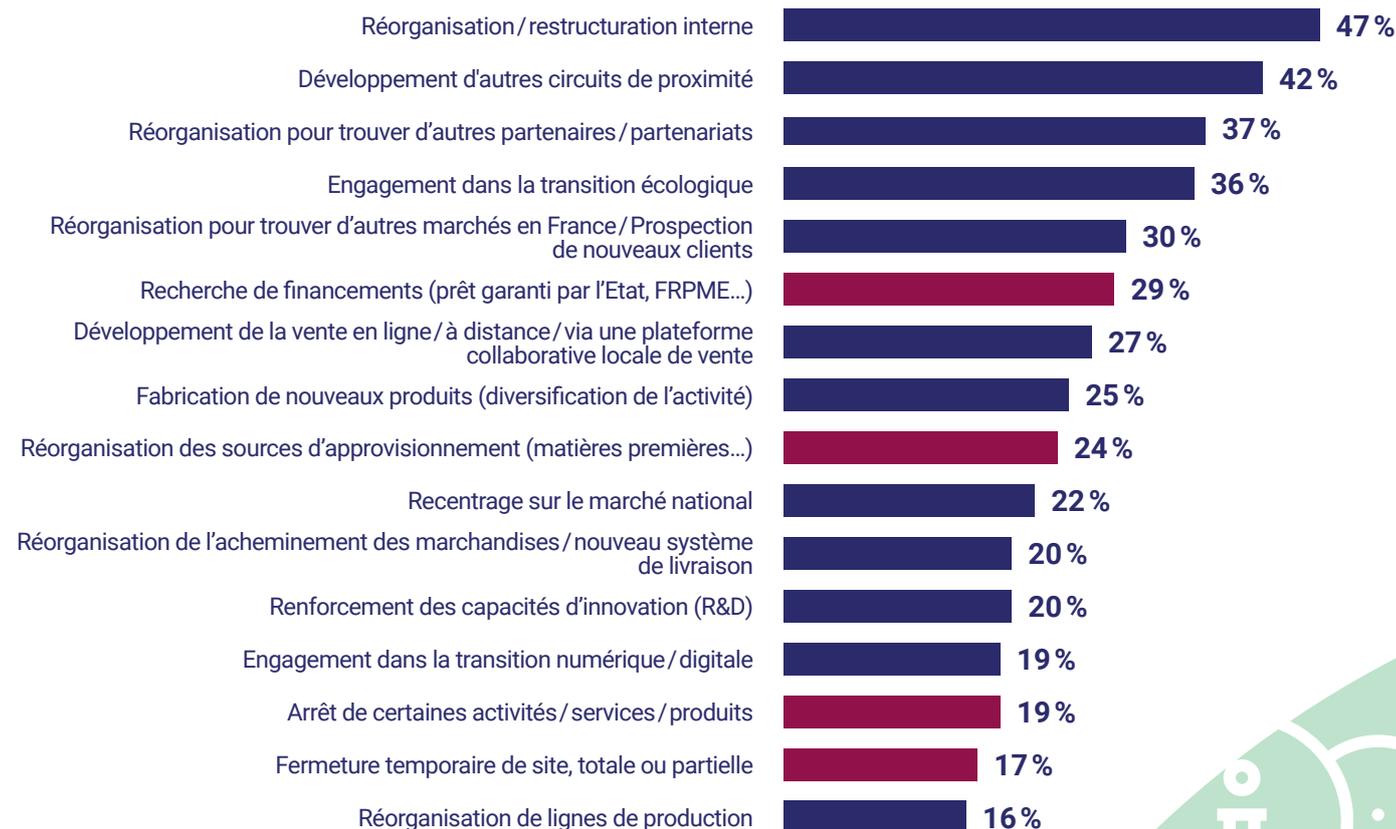
**36%**   
**Report  
de commandes**



## Décisions stratégiques en réponse à la crise de la MSA

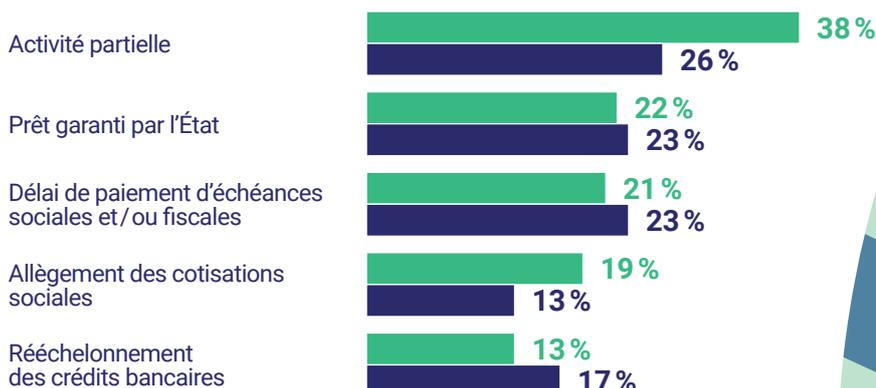
Face à la crise, les entreprises ont mis en œuvre des solutions adaptées à leur contexte : réorganisation/restructuration, développement de nouveaux circuits de distribution et recherche de nouveaux partenariats. Le recours aux dispositifs de soutien publics a par ailleurs été massif.

### Principales décisions des entreprises



■ Décision non prévue et déclenchée par la crise pour plus de 50% des entreprises.

### Recours aux dispositifs de soutien publics

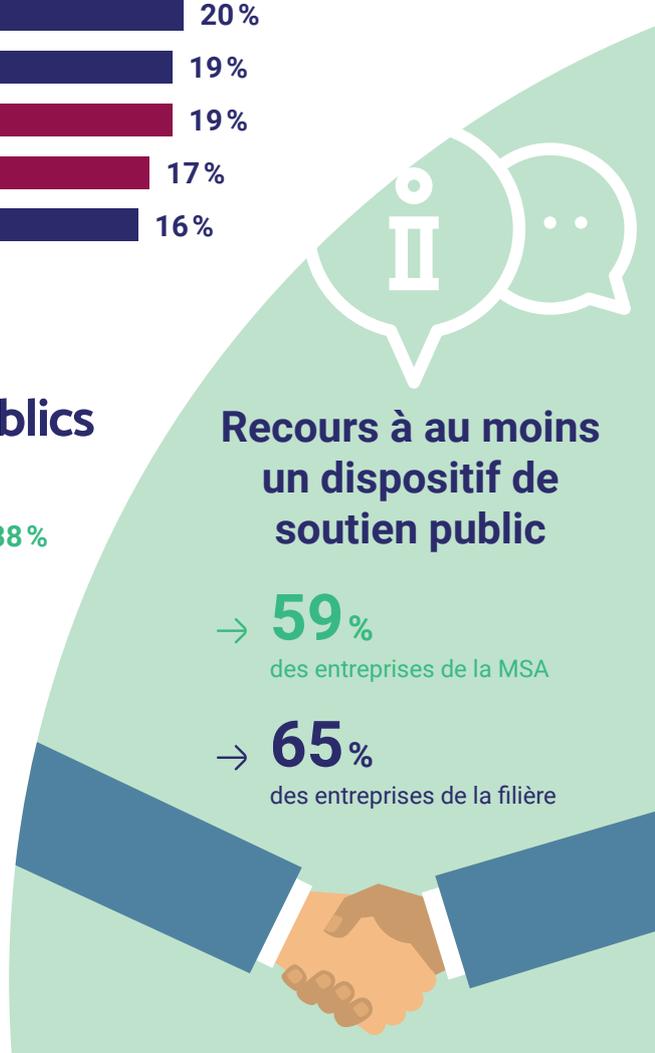


■ MSA ■ Filière

### Recours à au moins un dispositif de soutien public

→ **59%**  
des entreprises de la MSA

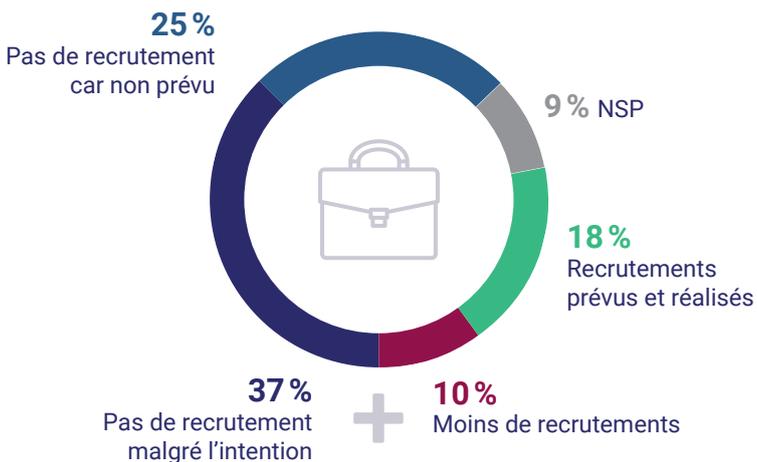
→ **65%**  
des entreprises de la filière



# L'emploi en 2020

En 2020, les recrutements ont été peu dynamiques et la crise s'est traduite par le renoncement à de nombreux projets. Dans ce contexte, les difficultés de recrutement sont restées faibles, très inférieures à la moyenne de la filière.

## Bilan des recrutements



**Impact de la crise**  
47% des entreprises ont moins recruté que prévu

## Des difficultés de recrutement

27% des entreprises ont connu des difficultés de recrutement

- 26% pour chaque recrutement
- 35% de temps en temps
- 33% pour des recrutements de profils spécifiques

## Top 3 des raisons de difficultés de recrutement

54%   
Très peu de candidatures aux offres

54%   
Candidatures insatisfaisantes (compétences inadéquates)

18%   
Difficultés pour effectuer les entretiens/rencontrer les candidats (liées à la crise Covid-19)

→ 28% des entreprises ont recruté

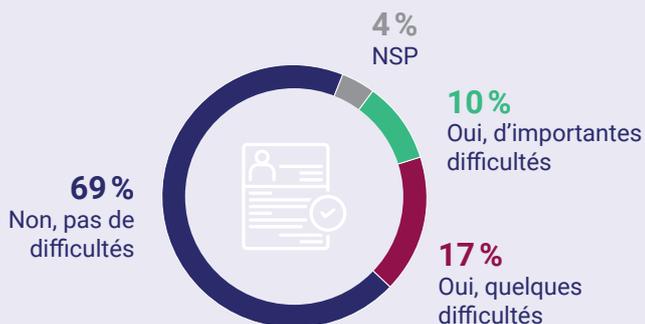
## Caractéristiques des recrutements

32% des profils recrutés ont moins de 30 ans

17% des entreprises ont recruté en CDI

22% des recrutements sont effectués dans le cadre d'une création de poste

## Niveau de difficultés de recrutement



# Perspectives 2021

En 2021, l'activité devrait se redresser modérément. Les intentions de recrutement devraient fortement progresser. Les compétences les plus recherchées sont dans les domaines techniques et commerciaux.

## Anticipation de l'évolution de l'activité

**12%**

des entreprises envisagent une hausse de leur activité

**47%**

des entreprises envisagent une stabilité de leur activité

**35%**

des entreprises envisagent une baisse de leur activité

**6%**

des entreprises n'ont aucune visibilité

Pour rappel, cette enquête a été menée de mars à mai 2021. Les problématiques des entreprises ont évolué sur le 2<sup>e</sup> semestre 2021.

## Problématiques des entreprises

Manque de visibilité sur les décisions (date, durée, gestes barrières...)



Gestion des mesures sanitaires (masques, distance de sécurité, gel hydroalcoolique...)



Gestion complexifiée du personnel (absence pour maladie, personnes vulnérables en autorisation spéciale d'absence)



Report d'activité



■ Encore d'actualité  
■ Problématiques rencontrées en 2020

## Intentions de recrutement



→ **48%**

des entreprises ont l'intention de recruter

**96%**

envisagent de recruter en CDD ou CDI

**52%**

envisagent de recruter en alternance

**22%**

envisagent de recruter dans le cadre d'une création de poste

**34%**

des entreprises ont le projet de moderniser le matériel, les équipements, les machines en 2021-2022

## Types de compétences à développer



**59%**

Compétences techniques



**43%**

Compétences numériques



**55%**

Compétences commerciales



**37%**

Compétences marketing



**49%**

Compétences comportementales et relationnelles



**37%**

Hygiène et sécurité

