



GRÂCE AU DIAGNOSTIC DE MATURITÉ DIGITALE OCAPIAT

- Évaluez votre maturité digitale
- Qualifiez vos besoins
- Définissez votre stratégie

À QUI S'ADRESSE DIAG'NUM

Aux dirigeants, responsables et managers RH des entreprises ou organisations du secteur alimentaire, adhérentes OCAPIAT.

- Ce diagnostic permet d'évaluer la maturité digitale de l'ensemble de la structure.
- Il ne s'agit pas d'évaluer les compétences digitales individuelles.

LA DÉMARCHE

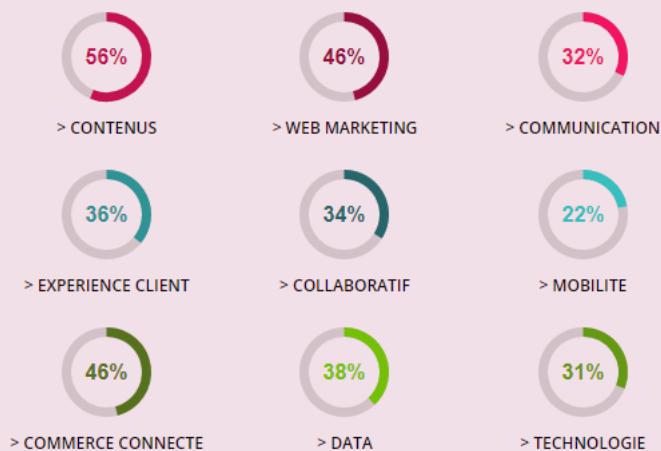
Un autodiagnostic de **50** questions sur les enjeux clés du digital dans votre secteur d'activité.

Durée : 30 minutes seulement !

Restitution détaillée (avec indice de maturité digitale, proposition d'actions) et téléchargement du rapport complet au format PDF.

→ Une approche à 9 thématiques centrales

VOS SCORES / ENJEU



RDV sur www.campnum.com

[Accéder au DIAG'NUM](#)

OCAPIAT SOUTIEN LA TRANSFORMATION DIGITALE DES TPE/PME DANS LE SECTEUR ALIMENTAIRE !

La transformation digitale constitue un enjeu à fort impact.

Le digital transforme profondément le monde de l'entreprise et touche l'ensemble de ses activités. Une revue des compétences doit être réalisée à l'aune de ces nouvelles transformations. Afin d'accompagner les dirigeants et responsables RH des TPE/PME à mieux appréhender les impacts de la transformation digitale sur les compétences des salariés, OCAPIAT, avec le concours du Fonds Social Européen vous propose un outil d'évaluation et d'action (feuille de route opérationnelle) sur le volet digital.



UNE TRANSFORMATION DIGITALE RÉUSSIE, C'EST L'OPPORTUNITÉ DE :

Améliorer le travail : performance, productivité et efficacité

- Augmenter la productivité, la performance, gain de temps, flexibilité, agilité
- Réduire les coûts, gérer les déchets et éviter le gaspillage
- Améliorer l'organisation et les conditions de travail



Améliorer le produit et les services : qualité, traçabilité, relation client

- Améliorer la qualité et la traçabilité des produits la sécurité alimentaire
- Personnalisation des produits, petites séries
- Prendre en compte les nouveaux modes de consommation et de comportements (bio, végétarien, vegan, les allergies, le flexitarisme, alimentation saine, snacking sain)

Mieux connaître le marché

- Différenciation, innovation, pour répondre à la pression concurrentielle
- Améliorer la compétitivité par rapport aux producteurs étrangers
- Être en relation directe avec le consommateur : e-commerce et omnicanal

Pour cela, Il est nécessaire d'avoir des compétences adaptées.



Des questions ?

[Je trouve mon conseiller OCAPIAT en région](#)