



Diagnostic action sur l'impact de la crise covid-19

Octobre 2021

Le Commerce Agricole

Cette action est réalisée dans le cadre de la démarche portant Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences [EDEC]. Elle bénéficie d'un cofinancement et de l'expertise du ministère en charge de l'Emploi [DGEFP] au titre du Plan d'Investissement dans les Compétences [PIC].

Depuis 6 ans, chaque année, les observatoires des métiers du secteur alimentaire dressent le bilan et estiment les perspectives de recrutement au sein des entreprises. **Le périmètre de cette enquête s'est aujourd'hui élargi aux entreprises du secteur Agricole, du Commerce Agricole, de la Pêche, des Cultures Marines et de la Coopération Maritime.**

Les branches professionnelles et l'OPCO, avec le soutien de l'Etat, ont souhaité mener un diagnostic action auprès d'un échantillon représentatif d'entreprises afin de mieux appréhender les **impacts de la crise sanitaire du COVID-19 sur l'activité économique et les emplois des entreprises du secteur Agricole, du secteur Agroalimentaire et de la Pêche.**

L'année 2020 a été pour toutes les entreprises françaises une année particulière. **La crise de la COVID-19 a impacté chaque entreprise de manière diverse. Les entreprises ont donc mis en place des stratégies de sortie de crise spécifiques et adaptées à leurs problématiques** : modification des flux d'activité, changements organisationnels, modification des habitudes de travail, ... Autant de changements qui ont marqué l'année 2020 et continuent encore aujourd'hui d'affecter les entreprises et leurs salariés.

Afin de dresser un bilan de l'année écoulée, OCAPIAT a mandaté l'IFOP pour conduire l'enquête 2020 / 2021 sur l'impact de la crise sanitaire afin d'établir un **DIAGNOSTIC ACTION SUR L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19.**

Cette étude vise donc à établir un diagnostic éclairé des conséquences de cette crise sur la filière et à apporter des préconisations d'actions RH ciblées, en termes d'accompagnement dans l'emploi, dans le développement des compétences et la formation.

OCAPIAT représente aujourd'hui 50 branches professionnelles et comptabilise plus de 180 000 entreprises adhérentes et 1 340 000 salariés.

255 entreprises de la branche des ENTREPRISES DU COMMERCE AGRICOLE ont répondu à l'enquête.

Les slides suivants présentent les principaux résultats.



PÉRIODE

Les interviews ont eu lieu **du lundi 01 Mars au vendredi 07 Mai 2021.**



CIBLE INTERROGÉE

Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon de **4309 entreprises adhérentes à OCAPIAT** dont :

- **2015** entreprises du secteur de l'Agroalimentaire,
 - Dont 1169 entreprises des Industries alimentaires
 - Dont 681 entreprises de la Coopération Agricole
 - **Dont 255 entreprises du Commerce agricole**
- **2116** entreprises du secteur Agricole,
- **88** entreprises de la Pêche, des Cultures Marines et de la Coopération Maritime.



MODE DE RECUEIL

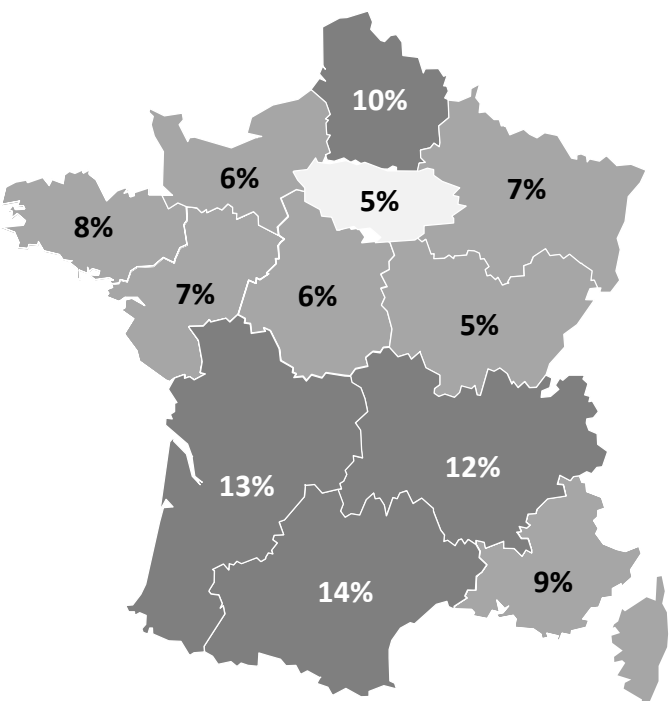
Etude Ad Hoc quantitative **réalisée Online** par système CAWI et **par téléphone** sur système CATI auprès des entreprises de l'Agroalimentaire.



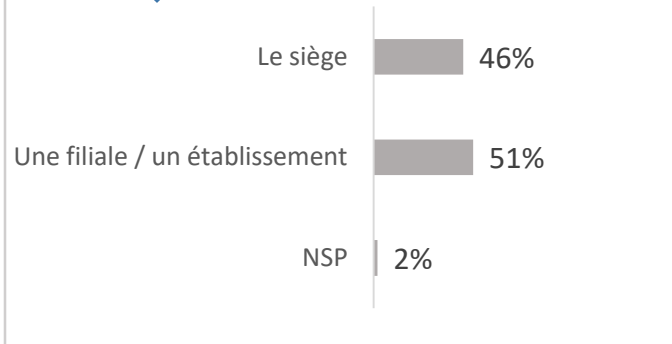
L'échantillon a été redressé selon la taille d'entreprise et le poids des filières et des branches.

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

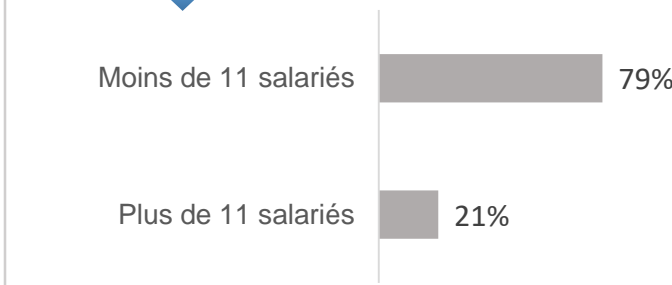
Répartition géographique



Profil des établissements siège vs filiale



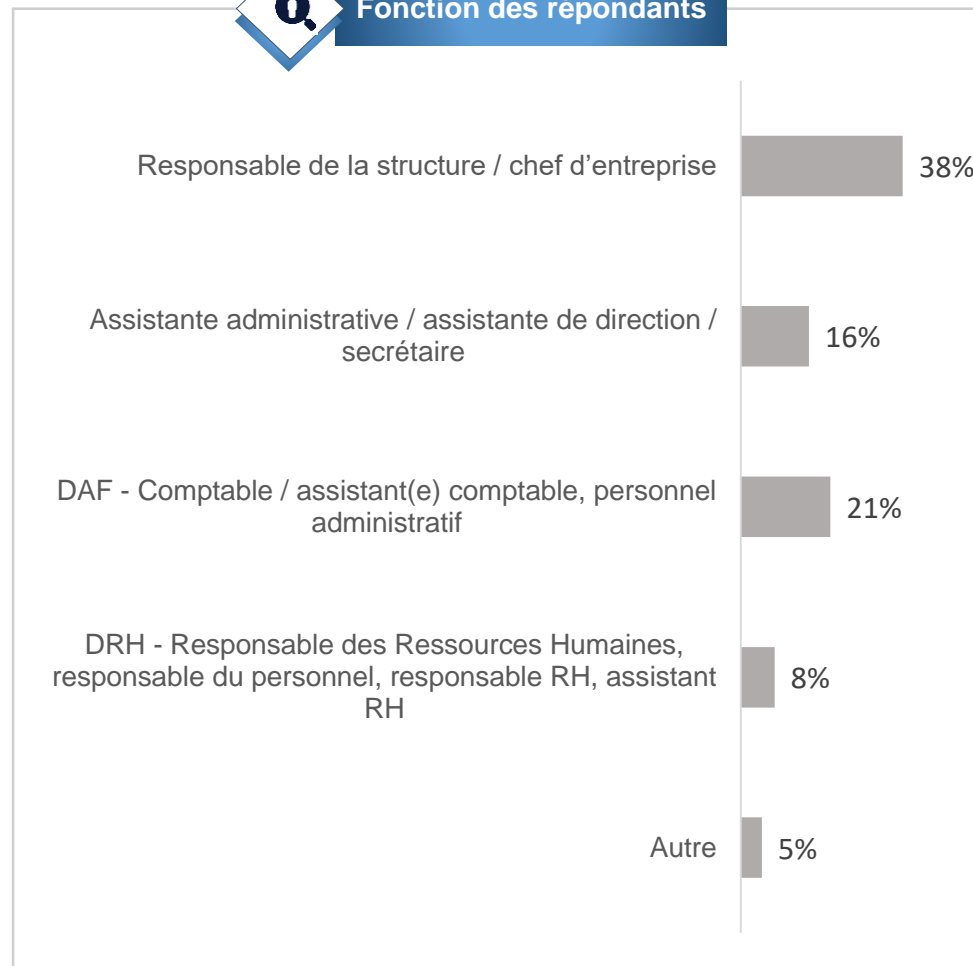
Effectifs des entreprises



Part des entreprises avec une activité export



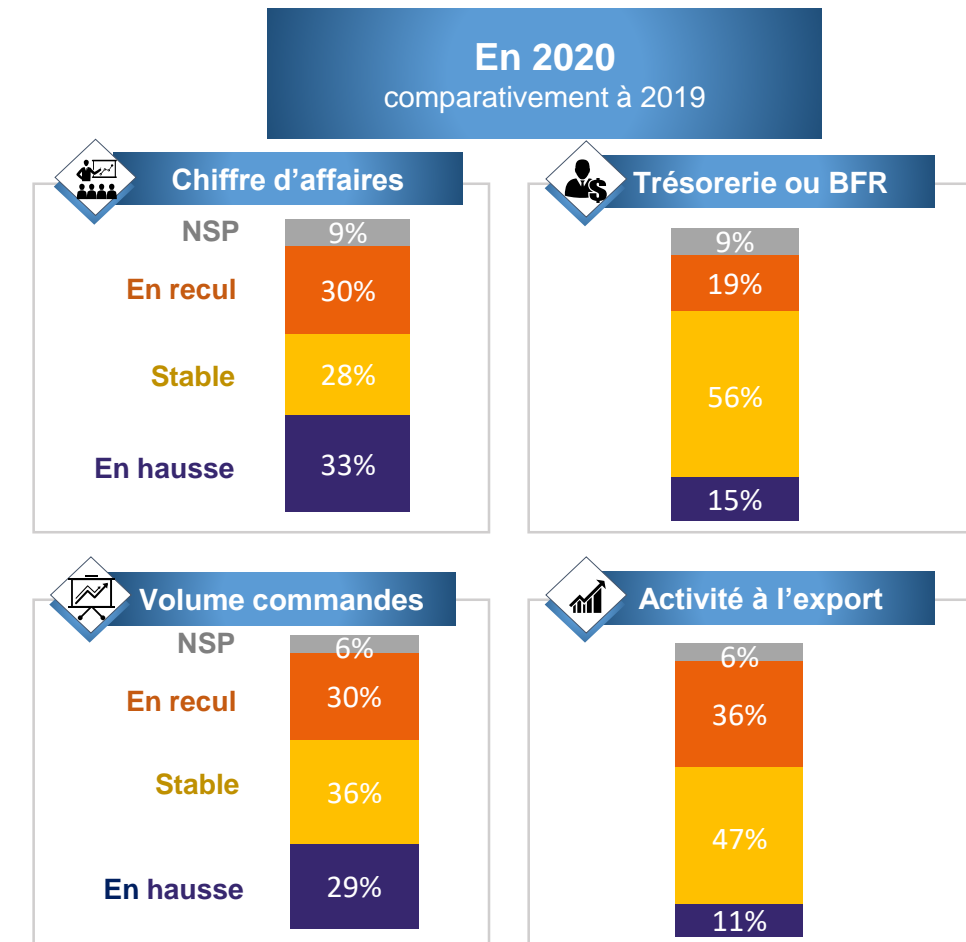
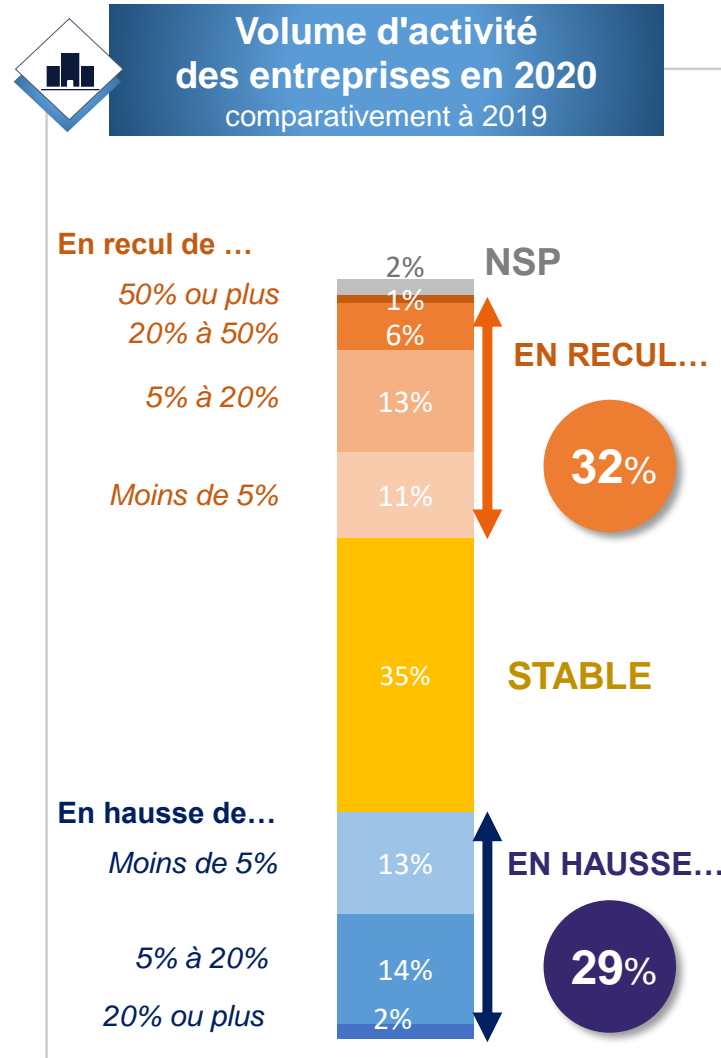
Fonction des répondants



► Problématiques de fonctionnement rencontrées depuis le début de la crise :

Top 4 des problématiques rencontrées

- 1 **49%**
Gestion des mesures sanitaires (masques, distances de sécurité, GHA, ...)
- 2 **37%**
Hausse des prix des matières premières
- 3 **33%**
Manque de visibilité sur les décisions (date, durée, gestes barrières, ...)
- 4 **29%**
Difficultés d'approvisionnement

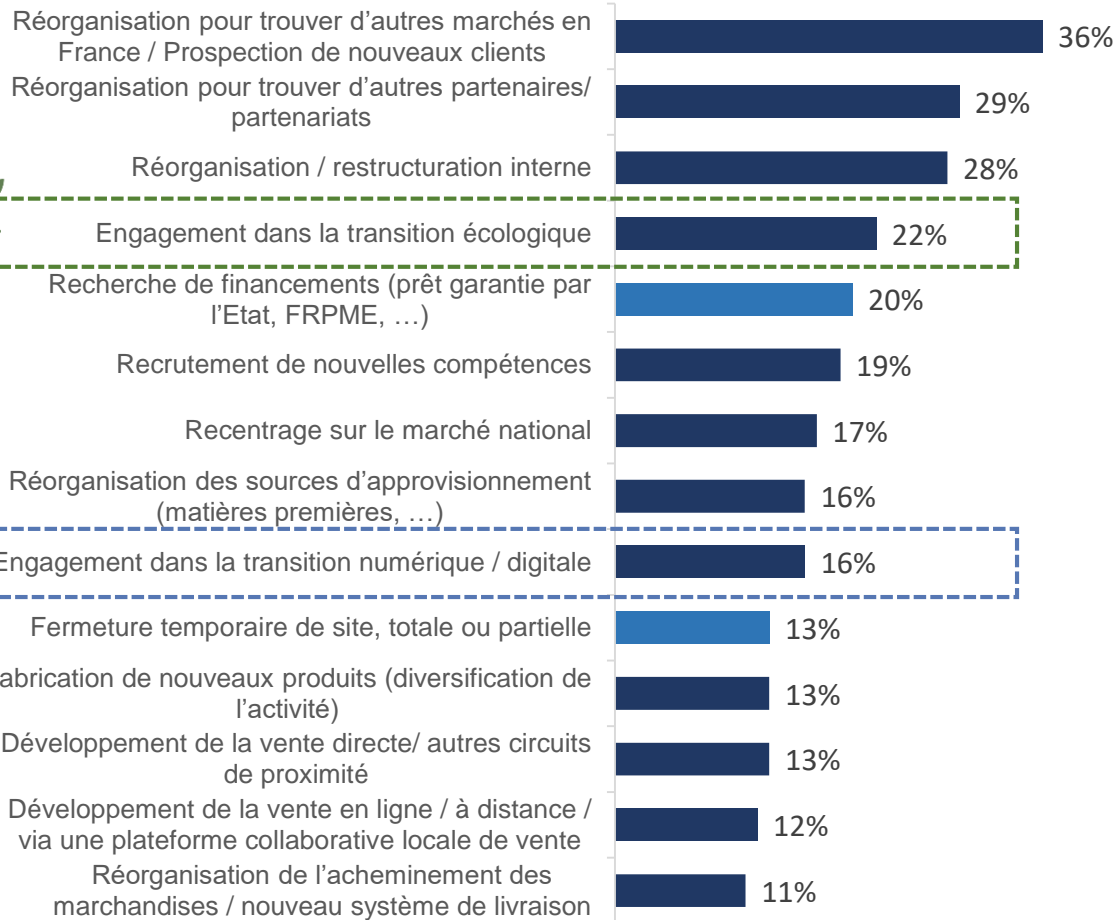




Principales décisions stratégiques



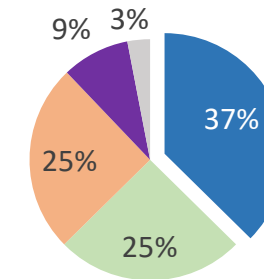
Zoom sur l'impact de la crise covid-19 dans les prises de décisions



■ **Non prévue et déclenchée** par la crise pour plus de 50% des entreprises

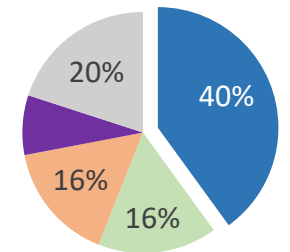
N°1 Réorganisation pour trouver d'autres marchés en France

Prévue avant crise : 59%



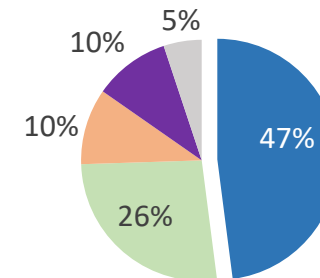
N°2 Réorganisation pour trouver d'autres partenaires

Prévue avant crise : 40%



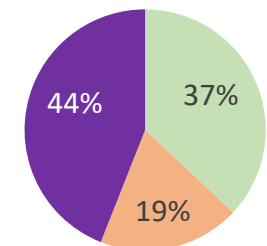
N°3 Réorganisation / restructuration interne

Prévue avant crise : 47%



N°4 Engagement dans la transition écologiste

Prévue avant crise : 100%



- **Non prévue et déclenchée** par la crise
- **Prévue et accélérée** par la crise
- **Prévue et freinée** par la crise
- **Prévue et déployée sans impact** de la crise
- NSP

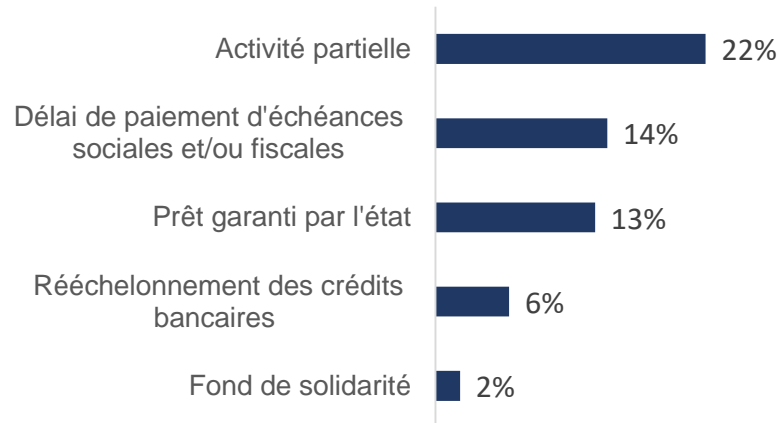
DISPOSITIFS DE SOUTIEN ET ORGANISATION



Recours aux dispositifs de soutien

Part des entreprises ayant eu recours à au moins un dispositif de soutien exceptionnel

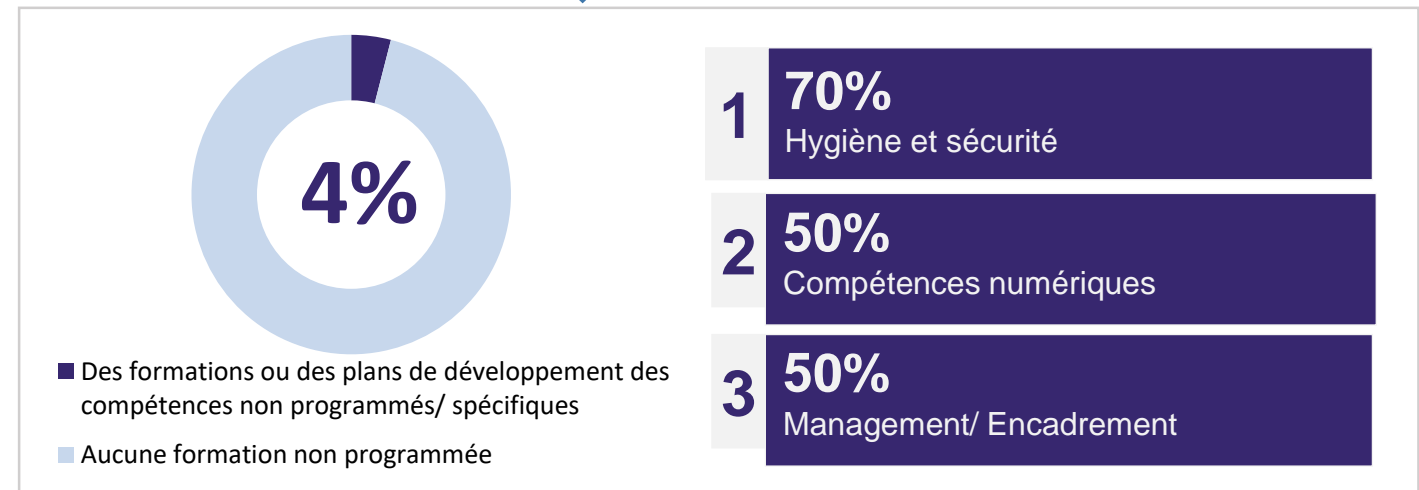
55%



Recours à des mesures d'organisation interne

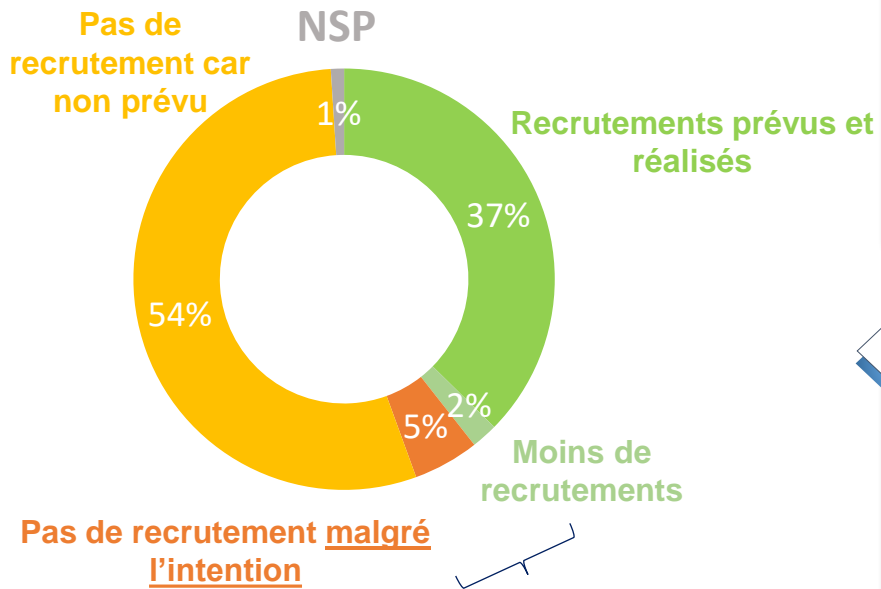


Recours à de la formation (hors FNE) en 2020



► Bilan des recrutements en 2020

Ont recruté : 40%



Impact de la crise : 7%
des entreprises ont moins recruté que prévu



AU DETAIL PAR TYPE DE CONTRATS

(En % des recrutements)

CDI : **28%**
 CDD : **67%**
 Contrats d'apprentissage : **4%**
 Contrats de professionnalisation : **1%**



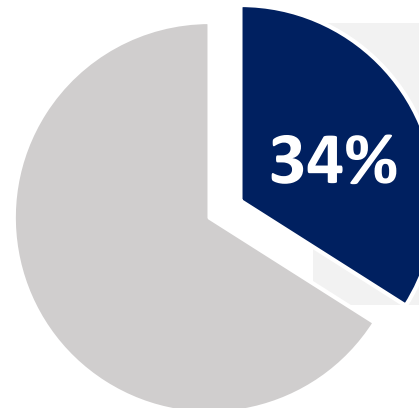
AU DETAIL PAR TYPE DE CONTRATS

(En effectif)

CDI : **125**
 CDD : **297**
 Contrats d'apprentissage : **20**
 Contrats de professionnalisation : **3**



BILAN DES DEPARTS EN 2020



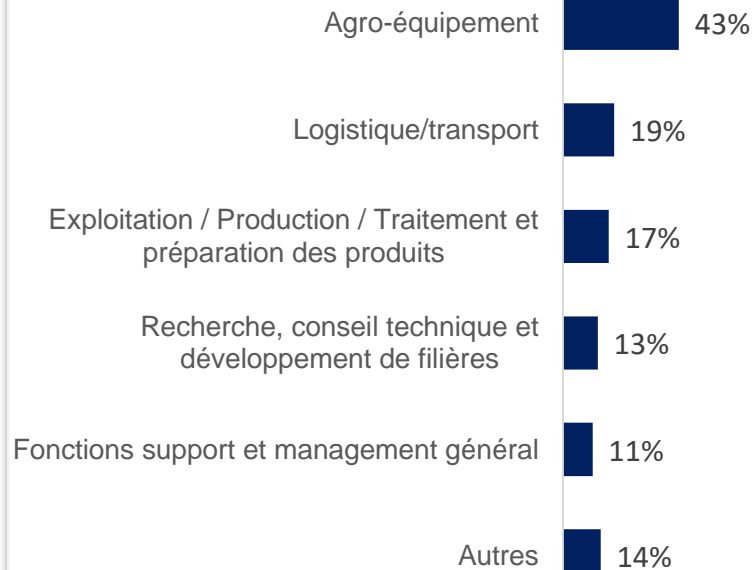
... des entreprises de la branche ont connu des départs de salariés en 2020.

Part des entreprises ayant recruté en CDI :

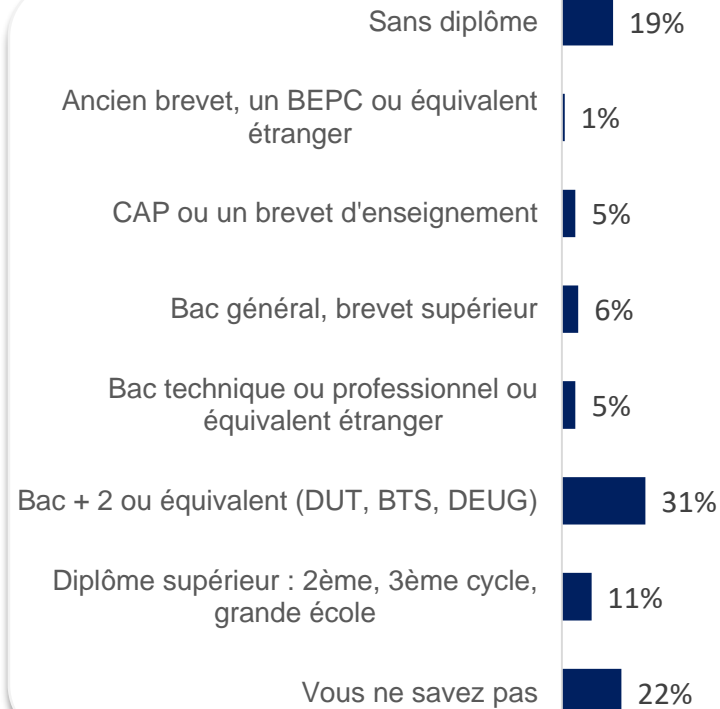
13%



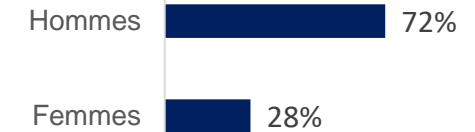
Selon la famille de métier



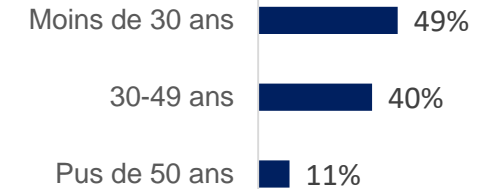
Selon le niveau de qualification



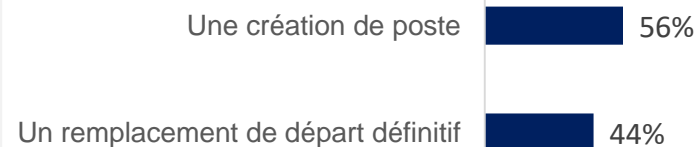
Par sexe



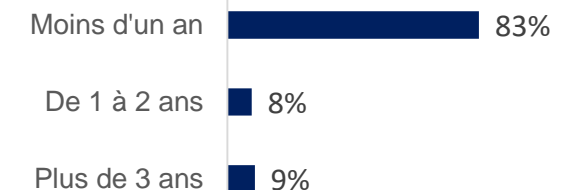
Par âge



Selon le motif de recrutement



Selon l'expérience dans la structure



FREINS ET DIFFICULTÉS AU RECRUTEMENT

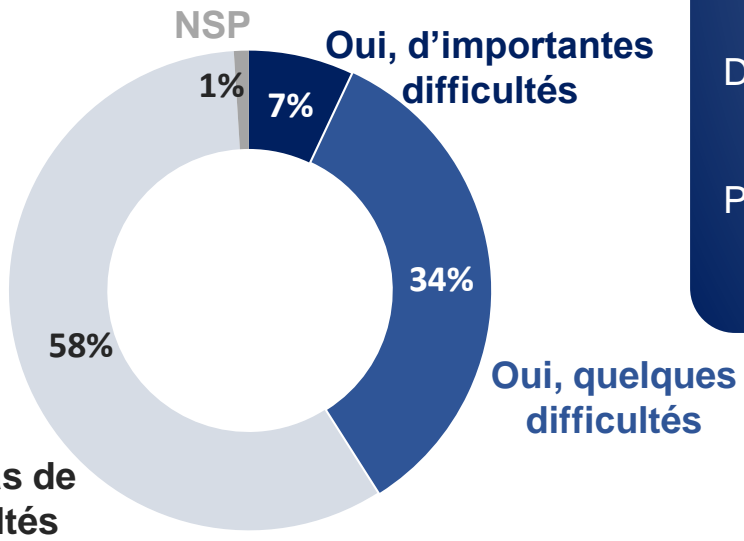
► Niveau de difficultés rencontrées par les entreprises pour leurs projets de recrutement en 2020

Total OUI 41%



... Des difficultés rencontrées :

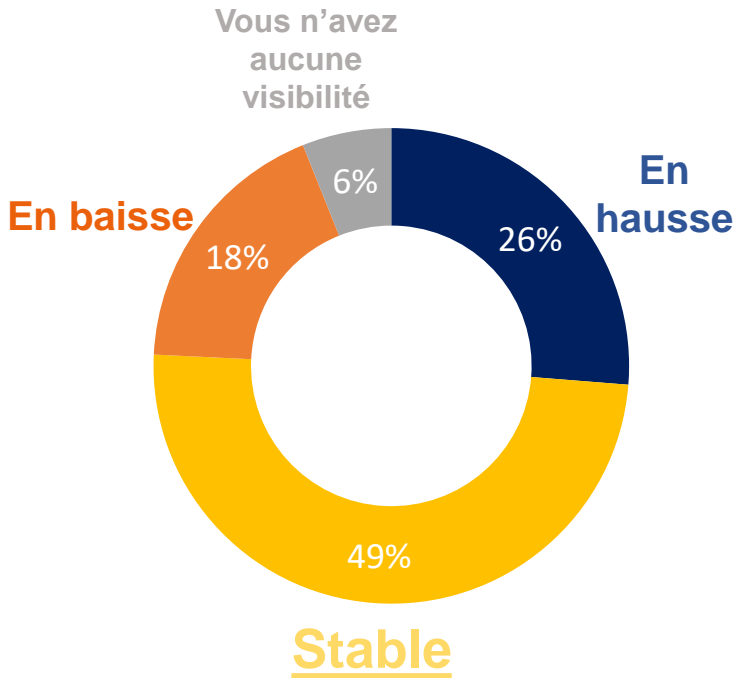
- Pour chaque recrutement : **26%**
- De temps en temps : **29%**
- Pour des recrutements de profil spécifique : **44%**



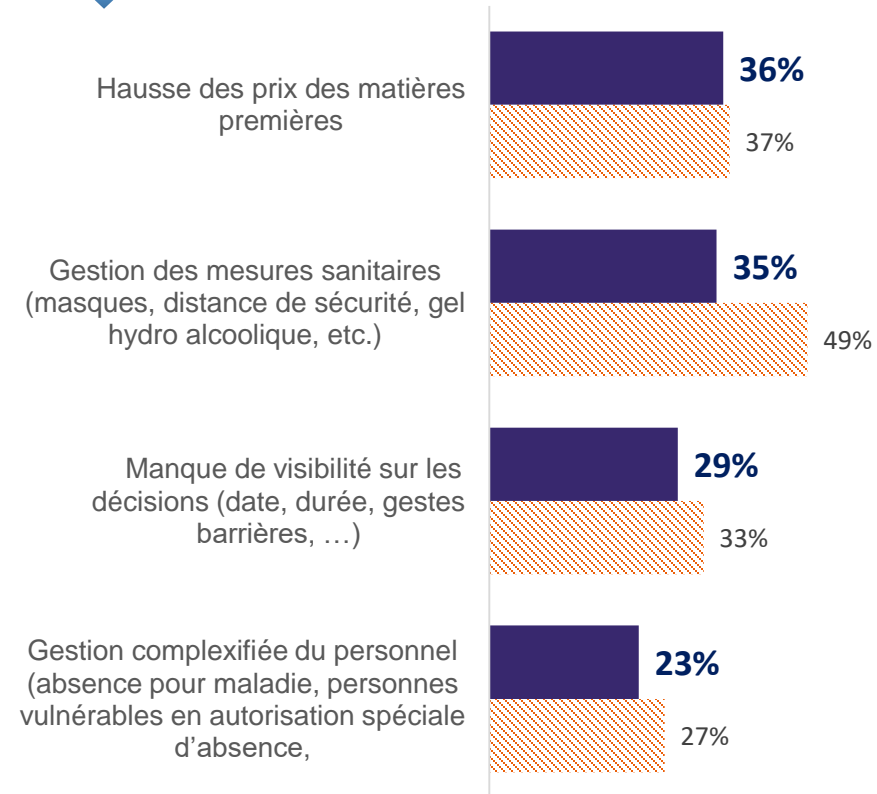
... Dont les principales RAISONS sont :

- 1** 67% Très peu de candidatures à mon offre (Quantitatif)
- 2** 53% Candidatures insatisfaisantes (Qualitatif)
- 3** 6% Difficultés pour effectuer les entretiens/ rencontrer les candidats (liées à la crise Covid-19)

▶ ANTICIPATION DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ SUR 2021



Problématiques auxquelles les entreprises sont encore confrontées aujourd'hui



■ Encore d'actualité ▨ Problématiques rencontrées en 2020



Perspectives de recrutement / décretement En 2021

Part des entreprises ayant l'intention de recruter en 2021:

41%

Part des entreprises ayant l'intention de décruter en 2021:

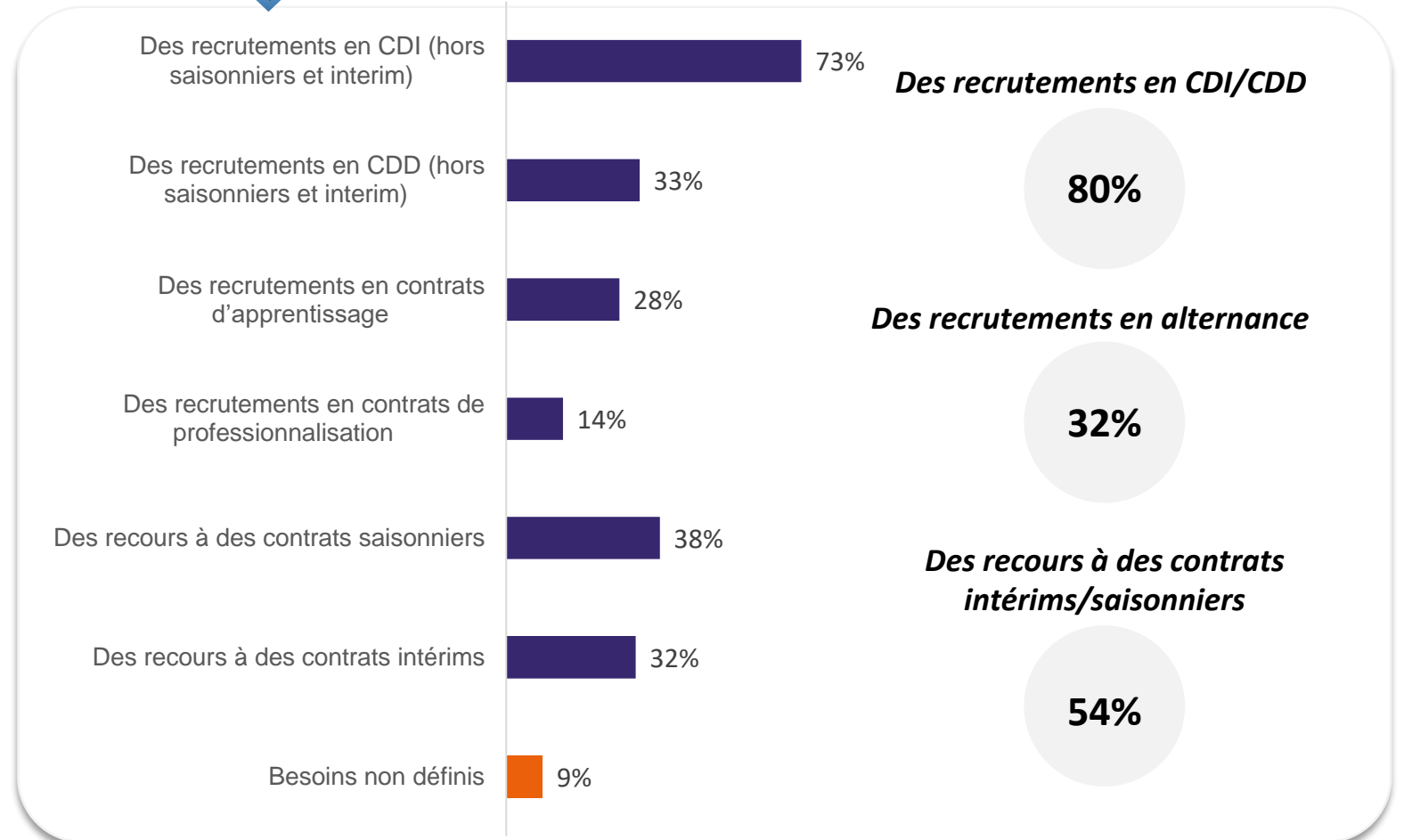
5%

INTENTION DE RECRUTER EN 2021

Anticipation des besoins en ressources humaines sur 2021 :



Types de contrats envisagés



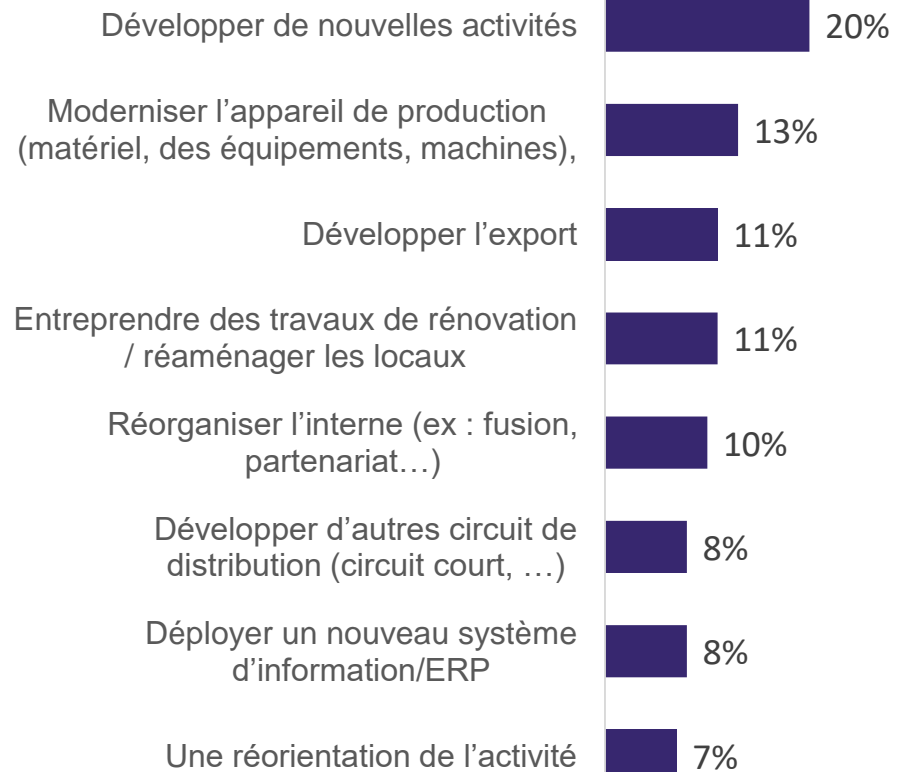
► INTENTION ET MOTIFS DE RECRUTEMENT EN 2021

Intention de recruter en 2021
41%

- 1 **26%**
Pour une/des créations de postes
- 2 **22%**
Pour des remplacements de départs
- 3 **6%**
Pour des remplacements de congés (maternité, formation, maladie)



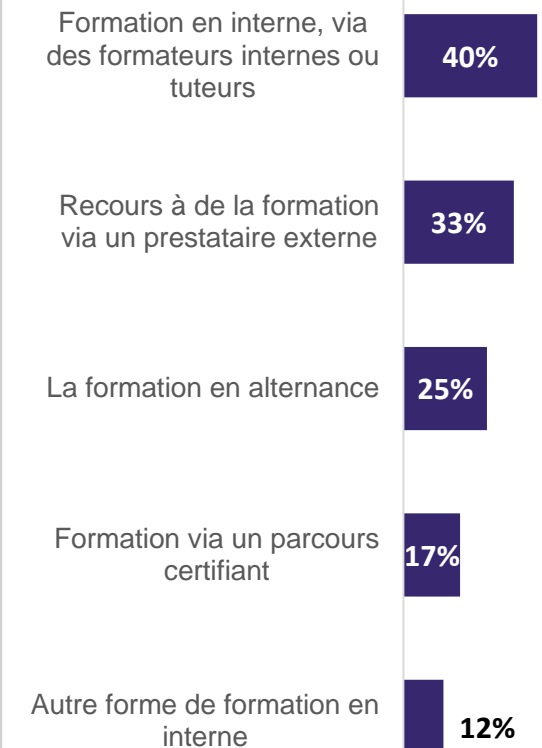
Principaux projets des entreprises dans les 2 prochaines années



Types de compétences à développer



Modalités de formation envisagées



Près d'un tiers (32%) des entreprises du Commerce Agricole ont été confrontées à un recul d'activité en 2020, 35% ont connu une activité stable et 29% une activité en augmentation. Cette diversité des situations souligne l'impact très fluctuant de la crise sanitaire du COVID-19 dans le secteur.

Pour faire face à cette situation inédite, les entreprises ont mis en œuvre des solutions adaptées à leur contexte : en premier lieu, celle d'une mobilisation accrue des équipes sur le volet commercial afin de **trouver de nouveaux marchés, prospecter de nouveaux clients** (36%) et **rechercher de nouveaux partenariats** (29%). En second lieu, les entreprises ont plébiscité une **réorganisation / restructuration interne** (28%).

Pour 1 entreprise sur 3, ce contexte a favorisé **l'engagement ou la poursuite des efforts dans une transition**, qu'elle soit écologique (22%) ou numérique / digitale (16%). Il s'est également caractérisé par un essor du recours au télétravail, mis en œuvre par 40% des entreprises.

Le recours au dispositif exceptionnel d'activité partielle a lui aussi été activé (22% des entreprises ont fait ce choix). Un recours qui demeure toutefois moindre que dans les secteurs de l'Industrie Alimentaire et de la Coopération Agricole (40%).

4% des entreprises ont opté pour le développement des compétences en 2020 au travers de la formation, avec pour principales thématiques suivies celles relatives à l'Hygiène / Sécurité (70%), aux Compétences Numériques (50%) et au Management / Encadrement (50%).

Les entreprises du secteur ont maintenu leurs objectifs de recrutements sur 2020 pour leur grande majorité.

40% des entreprises ont recruté en 2020 dont 37% déclarant avoir maintenu un nombre identique de recrutements tel qu'anticipé avant crise. Pour ces recrutements, le choix s'est pour l'essentiel focalisé sur des contrats CDD. Les recrutements en CDI se sont eux, concentrés sur des postes en lien avec **l'agroéquipement** (43%), **la logistique / transport** (19%) et **l'exploitation / production / traitement de préparation des produits** (17%). Fait marquant sur ces recrutements : la part des créations de postes en 2020 (56%) a été plus importante que celle des remplacements de départs (44%), une dynamique de création de postes qui s'est donc maintenue dans le secteur en dépit de la crise.

41% des entreprises ayant recruté affirment avoir rencontré des difficultés, deux raisons principales l'expliquent : un manque de candidatures (67%) et des candidatures jugées insatisfaisantes (53%).

Au regard des projections pour 2021, cette dynamique de l'emploi semble perdurer. **41% des entreprises envisagent de recruter en 2021** avec toutefois une répartition désormais équilibrée entre création de postes et remplacements. Les recrutements sont majoritairement projetés sur des contrats CDI / CDD (80%). Les recrutements en contrat intérim/saisonniers restent également importants (54%).

Le recours aux contrats d'alternance (32%) est lui aussi élevé comparativement aux secteurs de l'Industrie Alimentaire et de la Coopération alimentaire (22%).

L'année 2021 reste globalement plus favorable à une reprise ou une stabilisation de l'activité : 49% des entreprises projettent une activité stable et 26% en augmentation. A noter que dans ce secteur, la hausse des prix des matières premières en 2021 reste un sujet d'actualité fort.



Conseil RH
by SIACI SAINT HONORE



A S T E R è S
i d e a s p r o d u c e r