

DIAGNOSTIC-ACTION SUR L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19

PÊCHE, CULTURES MARINES ET COOPÉRATION MARITIME

De mars à début mai 2021, un diagnostic-action Covid-19 a été mené auprès des 50 branches de la filière Agricole, Pêche et Agro-alimentaire. Réalisé par voie d'enquête auprès des entreprises du secteur, il vise à évaluer l'impact de la crise sanitaire sur leur activité économique et les emplois, à identifier leurs stratégies de sortie de crise et à anticiper leurs besoins de recrutements et de compétences pour l'année à venir.

Ce diagnostic-action a été réalisé dans le cadre de la démarche portant Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC). Il a bénéficié d'un cofinancement et de l'expertise du ministère en charge de l'Emploi (DGEFP) au titre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC).



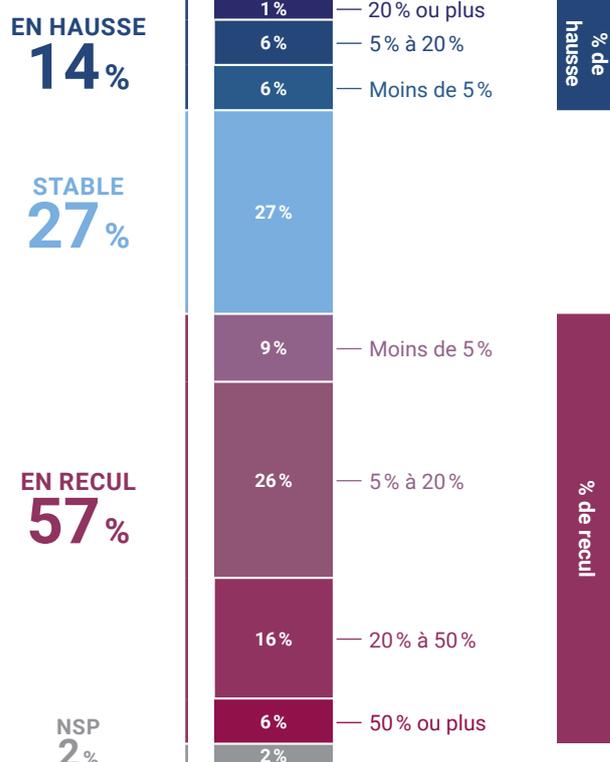
→ **4 309**
entreprises au total ont été interrogées

→ **88**
entreprises de la Pêche, des Cultures marines et de la Coopération maritime ont répondu à l'enquête

Une activité majoritairement en recul en 2020

En 2020, les entreprises de ce secteur ont été confrontées à une forte baisse de l'activité. Les principales problématiques rencontrées ont été liées aux mesures sanitaires.

Volume d'activité des entreprises comparativement à 2019



Top 4 des problématiques de fonctionnement depuis le début de la crise

39% 
**Manque de visibilité
sur les décisions**
 (date, durée, gestes barrières...)

35% 
**Gestion des mesures
sanitaires** (masques,
distances de sécurité, GHA...)

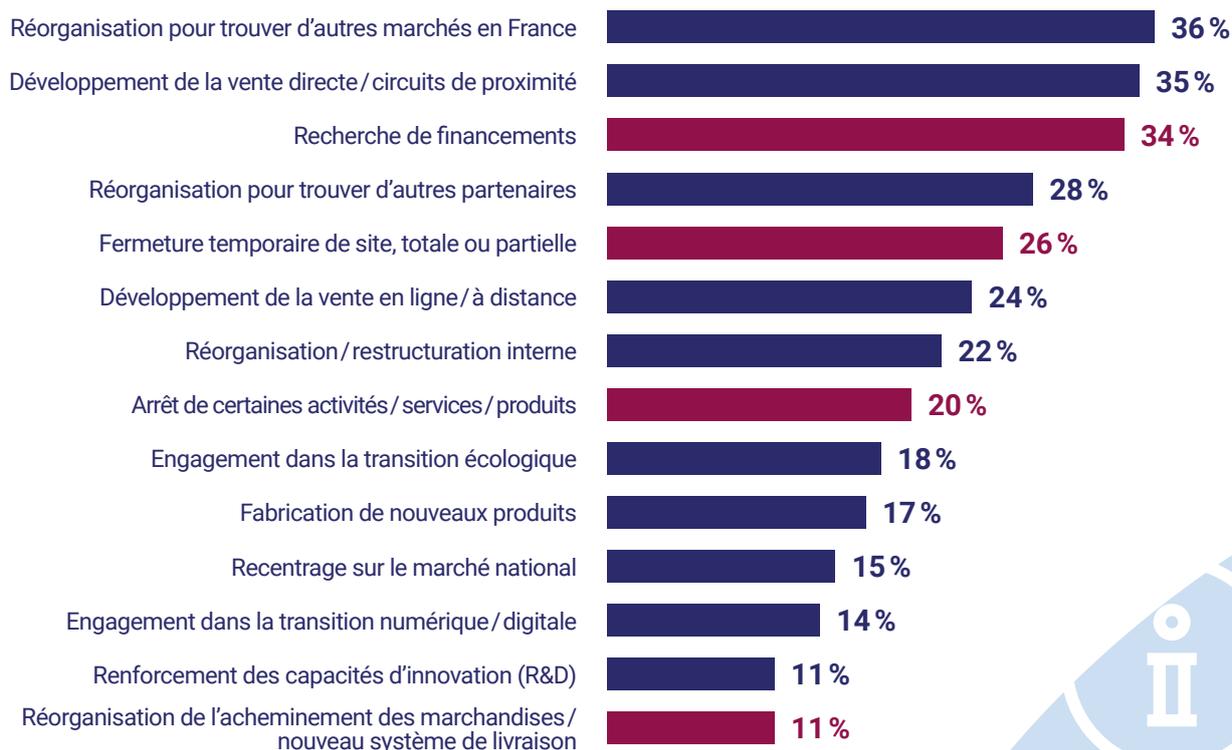
26% 
**Baisse du carnet
de commandes**

23% 
**Hausse des prix
des matières premières**

Décisions stratégiques en réponse à la crise des entreprises de la Pêche, des Cultures marines et de la Coopération maritime

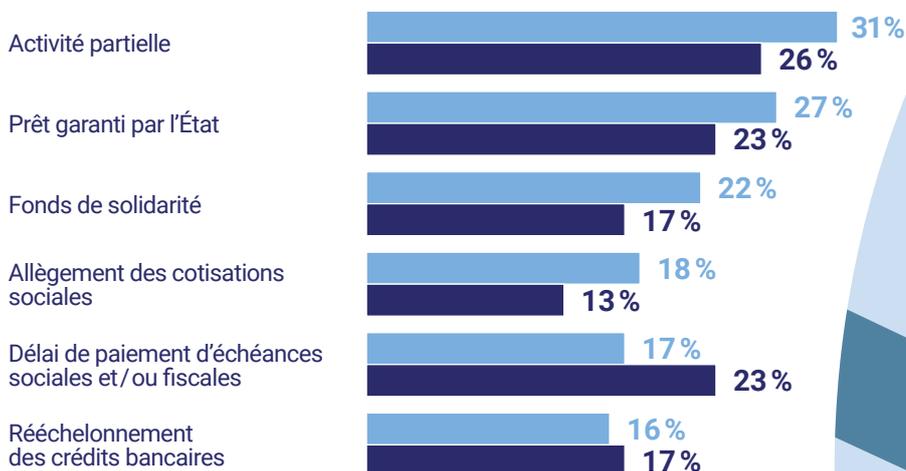
Face à la crise, une proportion importante des entreprises du secteur ont pris des mesures visant à trouver d'autres marchés et à passer par d'autres canaux de distribution. Le recours aux dispositifs de soutien publics a été massif, dans la moyenne de l'ensemble de la filière.

Principales décisions des entreprises



■ Décision non prévue et déclenchée par la crise pour plus de 50 % des entreprises.

Recours aux dispositifs de soutien publics



■ Pêche, Cultures marines et la Coopération maritime

■ Filière

Recours à au moins un dispositif de soutien public

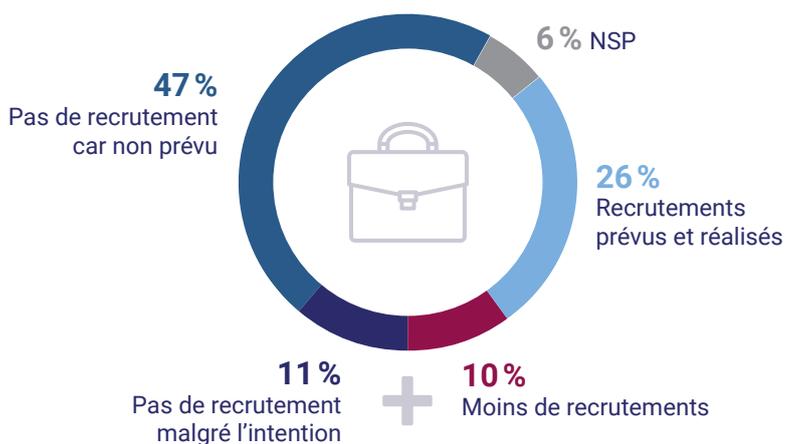
→ **63 %**
des entreprises de la Pêche, des Cultures marines et de la Coopération maritime

→ **65 %**
des entreprises de la filière

L'emploi en 2020

Les recrutements ont été peu dynamiques en 2020 et une proportion significative de projets a été annulée en raison de la crise. Pour autant, les difficultés de recrutement ont été importantes, la cause, jugée de loin la plus importante, étant le manque de candidatures.

Bilan des recrutements



Impact de la crise
21% des entreprises ont moins recruté que prévu

Des difficultés de recrutement

47% des entreprises ont connu des difficultés de recrutement

- 40% pour chaque recrutement
- 27% de temps en temps
- 33% pour des recrutements de profils spécifiques

Top 4 des raisons de difficultés de recrutement

80% 
Très peu de candidatures aux offres

53% 
Candidatures insatisfaisantes (compétences inadéquates)

13% 
Éloignement domicile-travail (moyens de transports)

13% 
Manque de temps pour mener le recrutement (complexité)

→ 36% des entreprises ont recruté

Caractéristiques des recrutements

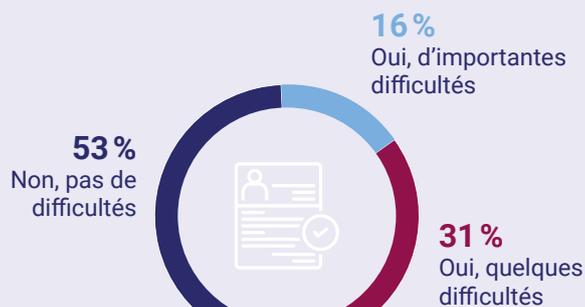
43% des profils recrutés ont moins de 30 ans

17% des entreprises ont recruté en CDI

31% des recrutements sont effectués dans le cadre d'une création de poste

38% des entreprises ont recruté dans les métiers de la pêche

Niveau de difficultés de recrutement



Perspectives 2021

En 2021, l'activité devrait rester faible (seules 16% des entreprises connaîtraient une hausse de leur activité) et le nombre de recrutement pourrait même diminuer. Les compétences en matière d'hygiène et de sécurité et les compétences techniques seraient les plus recherchées.

Anticipation de l'évolution de l'activité

16%

des entreprises envisagent une hausse de leur activité

42%

des entreprises envisagent une stabilité de leur activité

22%

des entreprises envisagent une baisse de leur activité

20%

des entreprises n'ont aucune visibilité

Pour rappel, cette enquête a été menée de mars à mai 2021. Les problématiques des entreprises ont évolué sur le 2^e semestre 2021.

Problématiques des entreprises

Manque de visibilité sur les décisions (date, durée, gestes barrières...)



Difficultés financières



Gestion des mesures sanitaires (masques, distance de sécurité, gel hydroalcoolique...)



Baisse du carnet de commandes



■ Encore d'actualité
■ Problématiques rencontrées en 2020

Intentions de recrutement



→ **33%**
des entreprises ont l'intention de recruter

79%

envisagent de recruter en CDD ou CDI

25%

envisagent de recruter en alternance

18%

envisagent de recruter dans le cadre d'une création de poste

22%

des entreprises ont le projet de développer leur activité commerciale en 2021-2022

Types de compétences à développer



46%

Hygiène et sécurité



33%

Compétences en gestion de l'entreprise



39%

Compétences techniques (produits / services...)



30%

Compétences marketing



34%

Compétences comportementales et relationnelles



29%

Maîtrise des savoirs fondamentaux / socle de connaissances

