

# DIAGNOSTIC ACTION SUR L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19



## PLATEFORME COMMUNE INDUSTRIE ALIMENTAIRE/COOPÉRATION AGRICOLE

**U**n « diagnostic action Covid-19 » a été mené de mars à début mai 2021 auprès des 50 branches des secteurs Agricole, Agro-alimentaire et Pêche. Cette enquête vise à évaluer l'impact de la crise sanitaire sur l'activité économique et les emplois dans les entreprises, identifier leurs stratégies de sortie de crise, et anticiper leurs besoins de recrutements et de compétences pour l'année à venir.

Ce diagnostic action, mené auprès des entreprises du secteur, a été réalisé dans le cadre de la démarche portant Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (dite EDEC). Il a bénéficié du partenariat et du cofinancement du ministère en charge de l'emploi (DGEFP) au titre du Plan d'investissement dans les compétences (PIC).

→ **4 309**  
entreprises au total ont été interrogées

→ **1 424**  
entreprises de la plateforme commune  
Industrie alimentaire/Coopération  
agricole ont répondu à l'enquête

## Une activité majoritairement en recul en 2020

Une forte proportion des entreprises de l'Industrie alimentaire et de la Coopération agricole a été confrontée à un recul d'activité en 2020 (41% contre 14% en 2019). Les plus grandes difficultés rencontrées sont directement liées aux décisions prises en matière sanitaire.

### Top 4 des problématiques de fonctionnement depuis le début de la crise

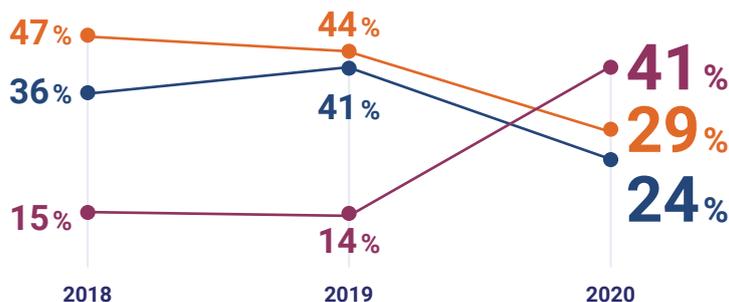
**48%**   
Gestion des mesures  
sanitaires (masques,  
distances de sécurité, GHA...)

**46%**   
Manque de visibilité  
sur les décisions  
(date, durée, gestes barrières...)

**43%**   
Gestion complexifiée  
du personnel

**37%**   
Baisse du carnet  
de commandes

### Évolution du volume d'activité des entreprises

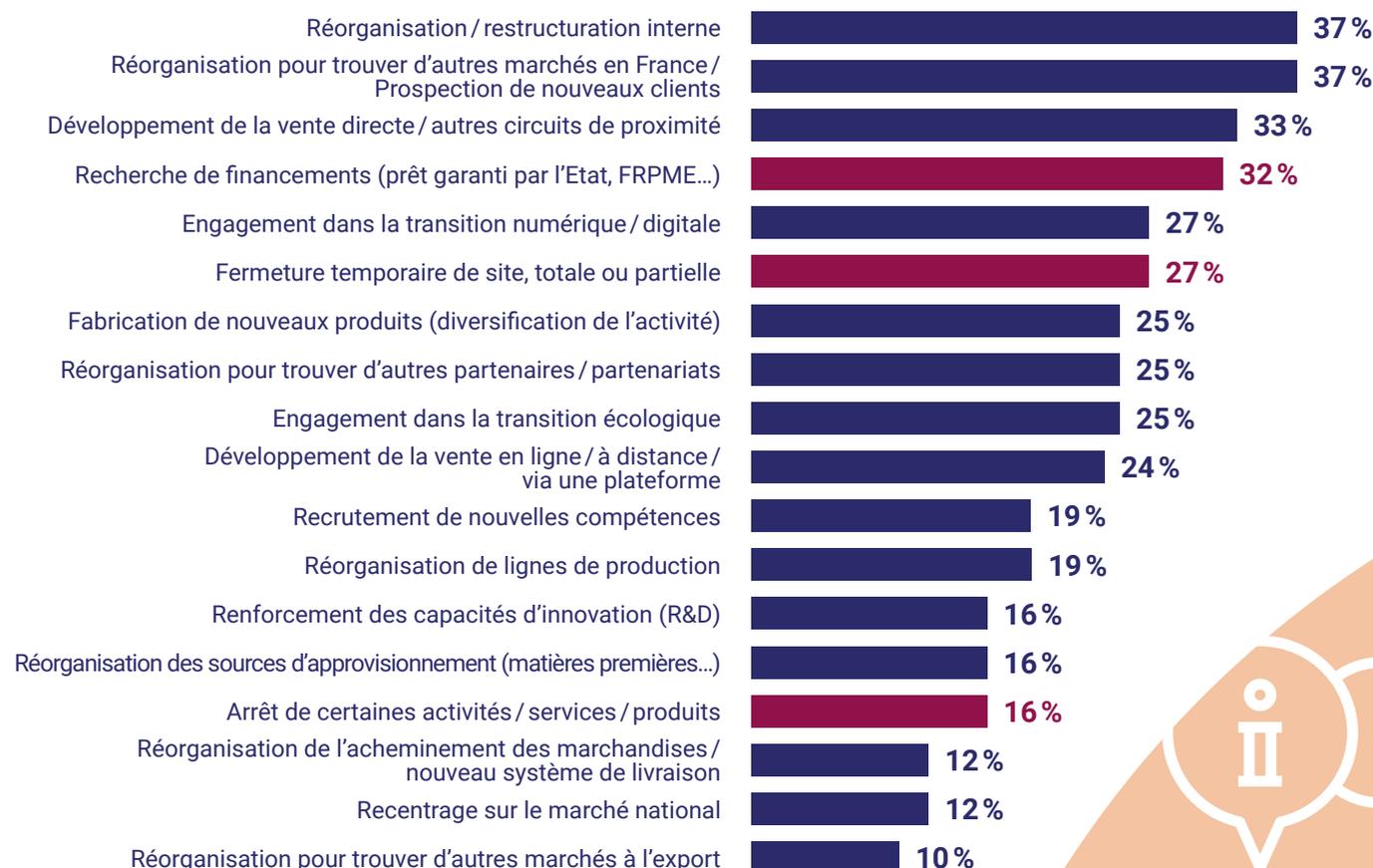


— En augmentation  
— Stable  
— En recul

# Décisions stratégiques en réponse à la crise des entreprises de la plateforme commune Industrie alimentaire / Coopération agricole

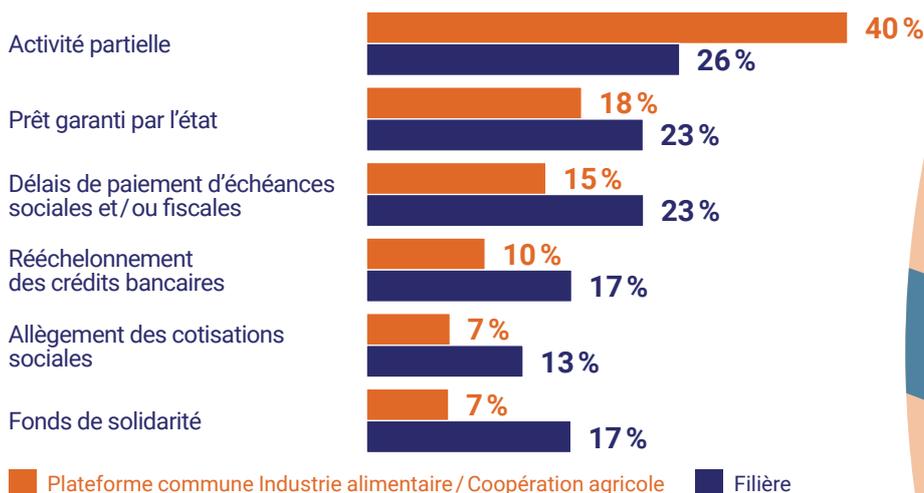
Les entreprises ont réagi fortement : réorganisation/restructuration, fabrication de nouveaux produits, mobilisation des équipes sur le volet commercial afin de trouver de nouveaux marchés, de prospector de nouveaux clients, et de développer de nouveaux circuits de distribution. Le recours aux dispositifs de soutien publics a été massif, supérieur à la moyenne de la filière.

## Principales décisions des entreprises



■ Décision non prévue et déclenchée par la crise pour plus de 50% des entreprises.

## Recours aux dispositifs de soutien publics



■ Plateforme commune Industrie alimentaire / Coopération agricole ■ Filière

## Recours à au moins un dispositif de soutien public

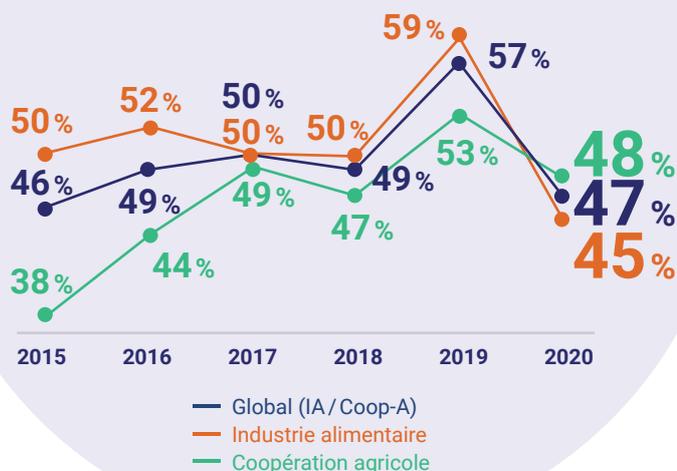
→ **71%**  
des entreprises de la plateforme commune Industrie alimentaire / Coopération agricole

→ **65%**  
des entreprises de la filière

# L'emploi en 2020

Les recrutements ont fortement diminué en 2020 par rapport à 2019, tout en restant à un niveau élevé. Les difficultés de recrutement se sont fortement accrues, les deux causes principalement évoquées étant l'inadéquation des compétences des candidatures et leur nombre.

## Évolution des entreprises ayant recruté (CDI, CDD, contrats en alternance, intérim et contrats saisonniers)



→ **47%**  
des entreprises  
ont recruté

## Caractéristiques des recrutements en 2020

**22%**

des profils recrutés ont moins de 30 ans

**15%**

des entreprises ont recruté en CDI

**24%**

des recrutements sont effectués dans le cadre d'une création de poste

**28%**

des entreprises ont recruté dans les métiers de la production et du conditionnement

## Des difficultés de recrutement

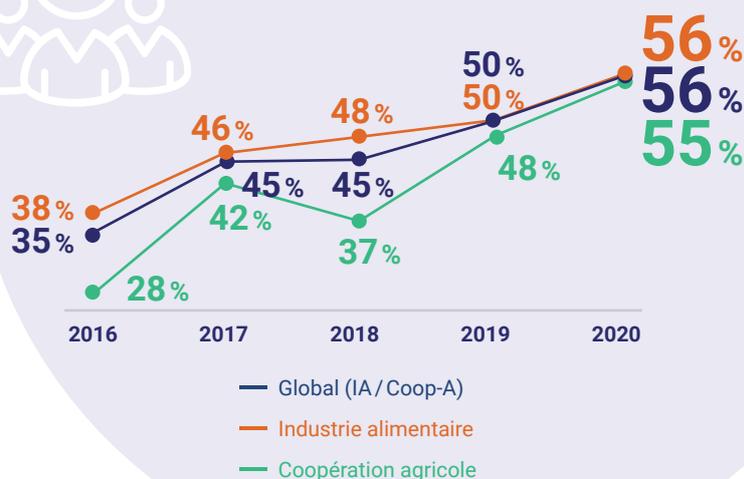
**56%**  
des entreprises ont connu des difficultés de recrutement

→ **36%**  
pour chaque recrutement

→ **24%**  
de temps en temps

→ **39%**  
pour des recrutements de profils spécifiques

## Évolution des entreprises ayant connu des difficultés de recrutement



## Top 3 des raisons de difficultés de recrutement

**65%**



Candidatures insatisfaisantes  
(compétences inadéquates)

**65%**



Très peu de candidatures aux offres

**15%**



Éloignement domicile-travail (moyens de transports)

# Perspectives 2021

L'activité devrait se redresser fortement en 2021, sans toutefois retrouver son niveau de 2019. Les intentions de recrutement se redressent également, atteignant des niveaux proches de ceux enregistrés en 2019. Les compétences les plus recherchées sont dans les domaines de l'hygiène et de la sécurité, le numérique et les compétences comportementales.

## Anticipation de l'évolution de l'activité

**32 %**

des entreprises anticipent une hausse de leur activité en 2021

**46 %**

des entreprises anticipent une stabilité de leur activité

**13 %**

des entreprises anticipent une baisse de leur activité

**9 %**

des entreprises n'ont aucune visibilité sur l'évolution de leur activité

Pour rappel, cette enquête a été menée de mars à mai 2021. Les problématiques des entreprises ont évolué sur le 2<sup>e</sup> semestre 2021.

## Problématiques des entreprises

Manque de visibilité sur les décisions (date, durée, gestes barrières...)



Gestion des mesures sanitaires (masques, distance de sécurité, gel hydroalcoolique...)



Baisse du carnet de commandes



Hausse des prix des matières premières



■ Encore d'actualité  
■ Problématiques rencontrées en 2020

## Intentions de recrutement



→ **53 %**  
des entreprises ont l'intention de recruter

**85 %**

envisagent de recruter en CDD ou CDI

**42 %**

envisagent de recruter en alternance

**32 %**

envisagent de recruter dans le cadre d'une création de poste

**28 %**

des entreprises ont le projet de développer de nouvelles activités en 2021-2022

## Types de compétences à développer en 2021



**55 %**

Hygiène et sécurité



**50 %**

Compétences techniques



**53 %**

Compétences numériques



**45 %**

Maîtrise des savoirs fondamentaux / socle de connaissances



**53 %**

Compétences comportementales et relationnelles



**44 %**

Compétences transversales

