

# DIAGNOSTIC-ACTION SUR L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19

## ENTREPRISES ÉQUESTRES

**D**e mars à début mai 2021, un diagnostic-action Covid-19 a été mené auprès des 50 branches de la filière Agricole, Pêche et Agro-alimentaire. Réalisé par voie d'enquête auprès des entreprises du secteur, il vise à évaluer l'impact de la crise sanitaire sur leur activité économique et les emplois, à identifier leurs stratégies de sortie de crise et à anticiper leurs besoins de recrutements et de compétences pour l'année à venir.

Ce diagnostic-action a été réalisé dans le cadre de la démarche portant Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC). Il a bénéficié d'un cofinancement et de l'expertise du ministère en charge de l'Emploi (DGEFP) au titre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC).

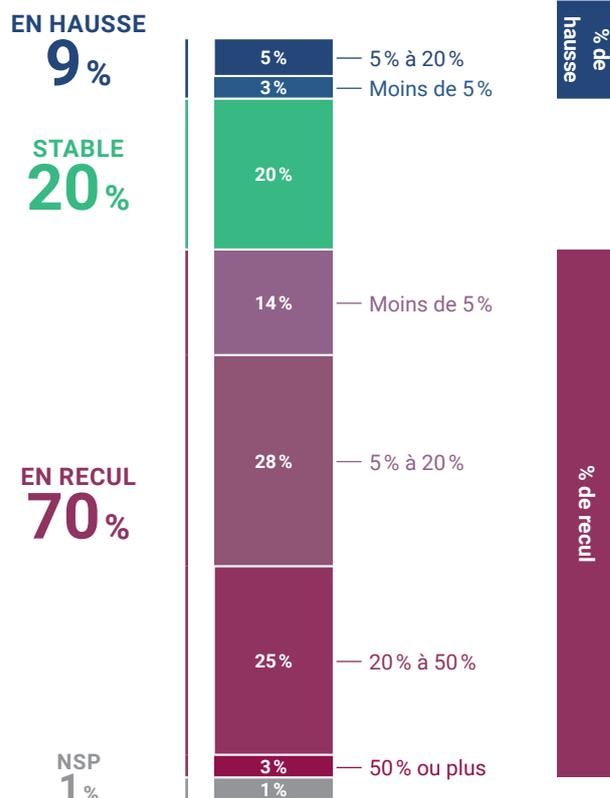

  
 → **4 309**  
 entreprises au total ont été interrogées

→ **175**  
 entreprises du secteur Équestre  
 ont répondu à l'enquête

## Une activité majoritairement en recul en 2020

Une grande majorité des entreprises de la branche ont connu un recul de l'activité, le manque de visibilité sur les décisions prises en matière sanitaire étant la problématique la plus fréquemment mentionnée, suivie de près par les difficultés financières.

## Volume d'activité des entreprises comparativement à 2019



## Top 4 des problématiques de fonctionnement depuis le début de la crise

**47%** 

**Manque de visibilité  
sur les décisions**

(date, durée, gestes barrières...)

**40%** 

**Difficultés  
financières**

**36%** 

**Annulation  
de commandes**

**35%** 

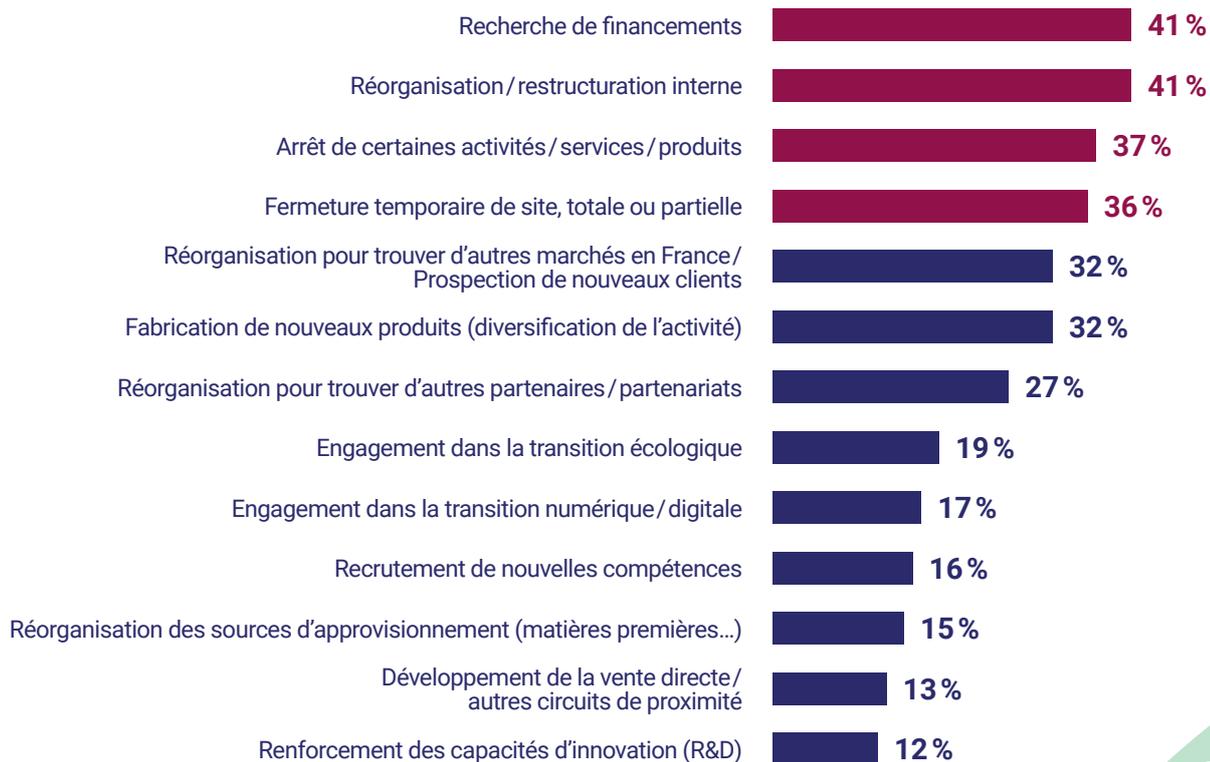
**Hausse des prix  
des matières premières**



# Décisions stratégiques en réponse à la crise des entreprises du secteur Équestre

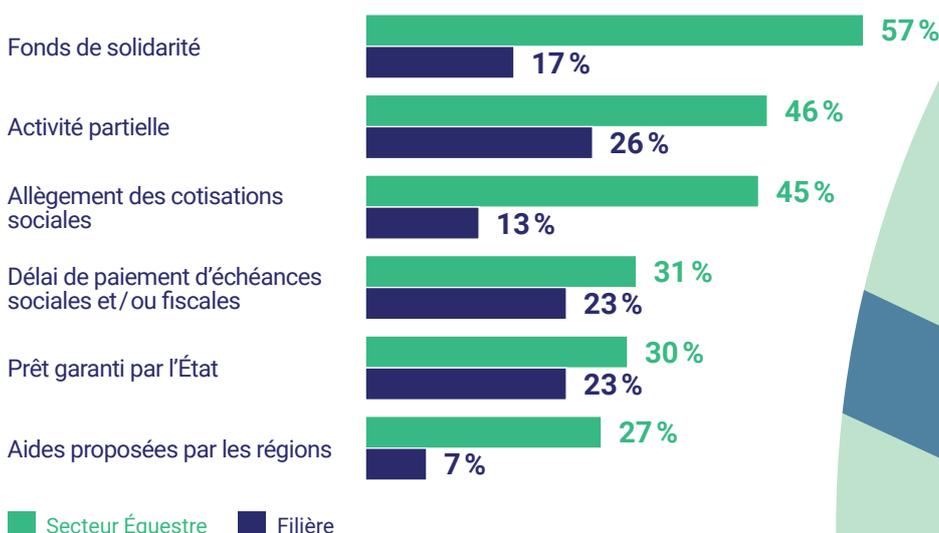
Face à la crise, la première réponse, a été de rechercher des financements, en mobilisant largement les soutiens publics disponibles. Les entreprises du secteur Équestre ont également souvent réagi en accélérant les réorganisations tendant à trouver de nouveaux marchés ou à accélérer les transformations numériques.

## Principales décisions des entreprises



■ Décision non prévue et déclenchée par la crise pour plus de 50% des entreprises.

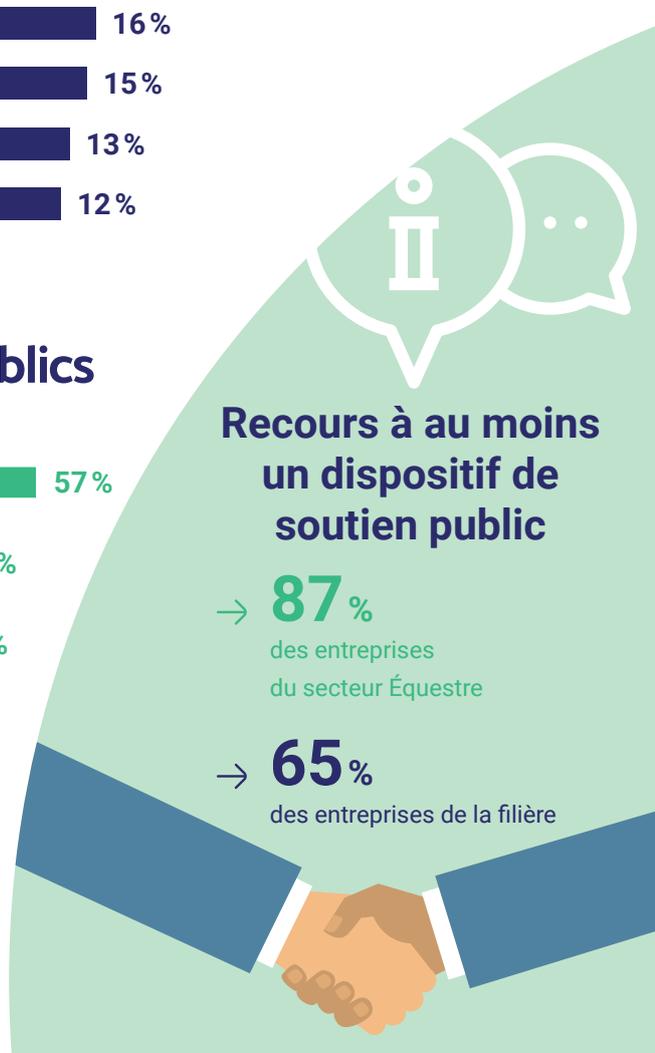
## Recours aux dispositifs de soutien publics



## Recours à au moins un dispositif de soutien public

→ **87 %**  
des entreprises  
du secteur Équestre

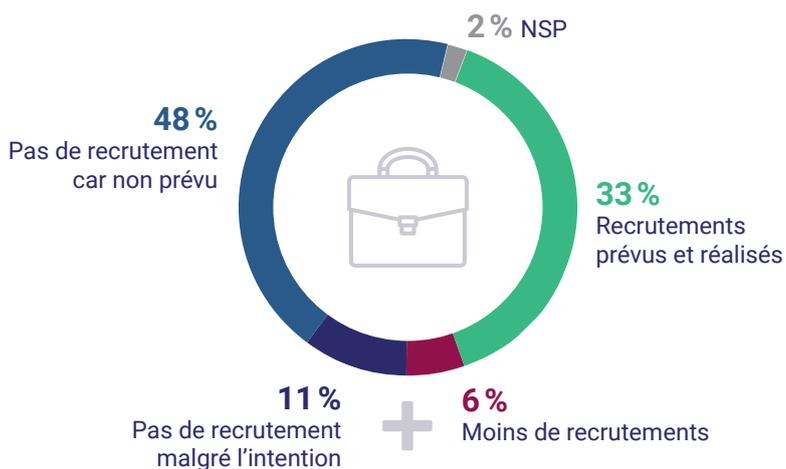
→ **65 %**  
des entreprises de la filière



# L'emploi en 2020

Les recrutements ont été très dynamiques en 2020 et une faible proportion d'entreprises ont moins recruté que prévu. Les entreprises du secteur Équestre connaissent des difficultés de recrutement modérées, l'insuffisance du nombre de candidats étant la principale cause de ces difficultés.

## Bilan des recrutements



**Impact de la crise**  
17% des entreprises ont moins recruté que prévu

## Des difficultés de recrutement

**30%** des entreprises ont connu des difficultés de recrutement

- **48%** pour chaque recrutement
- **9%** de temps en temps
- **42%** pour des recrutements de profils spécifiques

## Top 4 des raisons de difficultés de recrutement

**71%**   
Très peu de candidatures aux offres

**60%**   
Candidatures insatisfaisantes (compétences inadéquates)

**23%**   
Manque de temps pour mener le recrutement (complexité)

**16%**   
Rupture de période d'essai

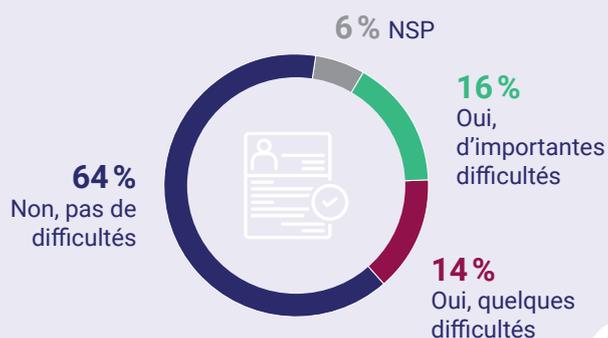
→ **39%** des entreprises ont recruté



## Caractéristiques des recrutements

- 78%** des profils recrutés ont moins de 30 ans
- 13%** des entreprises ont recruté en CDI
- 54%** des recrutements sont effectués dans le cadre d'une création de poste
- 76%** des entreprises ont recruté dans les métiers des animaux

## Niveau de difficultés de recrutement



# Perspectives 2021

En 2021, une forte majorité des entreprises du secteur Équestre tablent sur une activité stable ou en hausse, même si les problématiques rencontrées en 2020 se sont plutôt accentuées. Les recrutements devraient rester à un niveau comparable à 2020, les compétences de type comportementales, mais aussi l'hygiène/sécurité et la maîtrise des savoirs de base sont considérées comme prioritaires.

## Anticipation de l'évolution de l'activité

**17 %**

des entreprises envisagent une hausse de leur activité

**43 %**

des entreprises envisagent une stabilité de leur activité

**26 %**

des entreprises envisagent une baisse de leur activité

**14 %**

des entreprises n'ont aucune visibilité

Pour rappel, cette enquête a été menée de mars à mai 2021. Les problématiques des entreprises ont évolué sur le 2<sup>e</sup> semestre 2021.

## Problématiques des entreprises

Manque de visibilité sur les décisions (date, durée, gestes barrières...)



Hausse des prix des matières premières



Gestion des mesures sanitaires (masques, distance de sécurité, gel hydroalcoolique...)



Difficultés financières



■ Encore d'actualité  
■ Problématiques rencontrées en 2020

## Intentions de recrutement



→ **37 %**

des entreprises ont l'intention de recruter

**61 %**

envisagent de recruter en CDD ou CDI

**60 %**

envisagent de recruter en alternance

**18 %**

envisagent de recruter dans le cadre d'une création de poste

**35 %**

des entreprises ont le projet de développer de nouvelles activités en 2021-2022

## Types de compétences à développer



**53 %**

Compétences comportementales et relationnelles



**42 %**

Compétences commerciales



**50 %**

Hygiène et sécurité



**38 %**

Compétences marketing



**50 %**

Maîtrise des savoirs fondamentaux/ socle de connaissances



**37 %**

Compétences numériques

