

DIAGNOSTIC-ACTION SUR L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19

COMMERCE AGRICOLE

De mars à début mai 2021, un diagnostic-action Covid-19 a été mené auprès des 50 branches de la filière Agricole, Pêche et Agro-alimentaire. Réalisé par voie d'enquête auprès des entreprises du secteur, il vise à évaluer l'impact de la crise sanitaire sur leur activité économique et les emplois, à identifier leurs stratégies de sortie de crise et à anticiper leurs besoins de recrutements et de compétences pour l'année à venir.

Ce diagnostic-action a été réalisé dans le cadre de la démarche portant Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC). Il a bénéficié d'un cofinancement et de l'expertise du ministère en charge de l'Emploi (DGEFP) au titre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC).



 → **4 309**
 entreprises au total ont été interrogées

→ **255**
 entreprises du Commerce agricole
 ont répondu à l'enquête

Une activité ambivalente en 2020

Les situations économiques des entreprises ont été très hétérogènes. Les entreprises ont connu des problématiques de fonctionnement liées à la crise Covid, mais aussi connexes : climat, matières premières...

Volume d'activité des entreprises comparativement à 2019

Top 4 des problématiques de fonctionnement depuis le début de la crise

49% 
**Gestion des mesures
sanitaires** (masques,
distances de sécurité, GHA...)

37% 
**Haussse des prix
des matières premières**

33% 
**Manque de visibilité
sur les décisions**
 (date, durée, gestes barrières...)

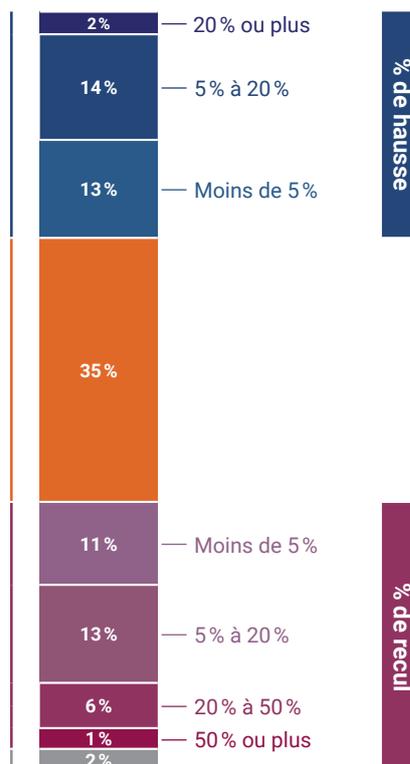
29% 
**Difficultés
d'approvisionnement**

EN HAUSSE
29%

STABLE
35%

EN RECUL
31%

NSP
2%

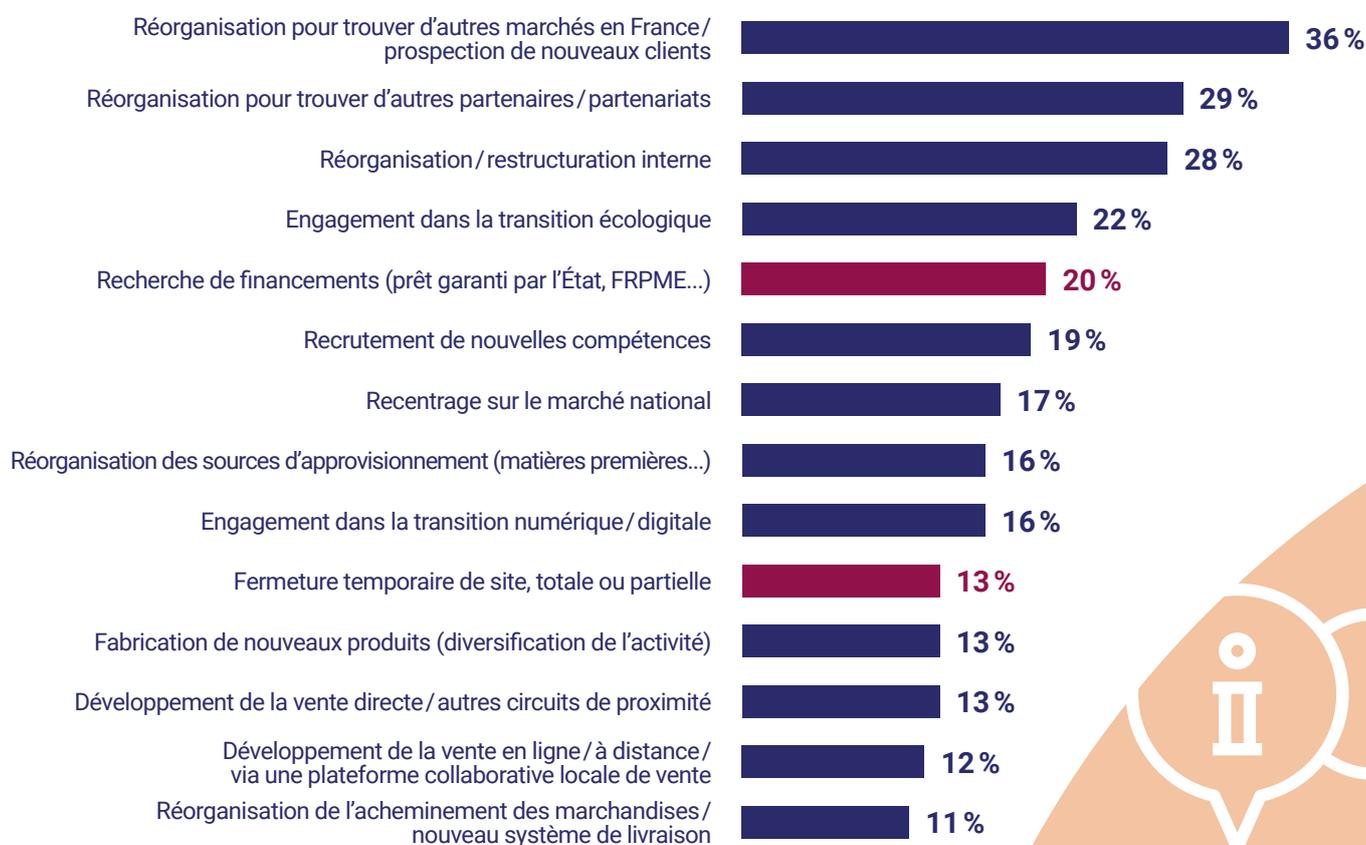


Décisions stratégiques en réponse à la crise des entreprises du Commerce agricole

Face à la crise, on constate une grande réactivité et des décisions diverses :

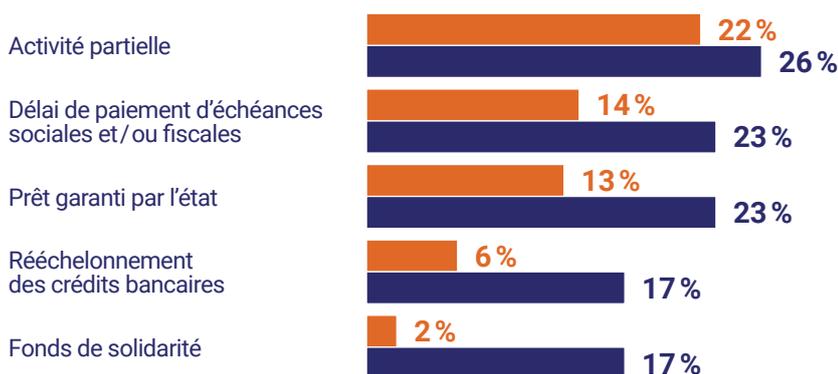
- ✓ certaines décisions, prévues avant la crise, ont été déployées, voire accélérées,
- ✓ d'autres actions, non prévues, ont été déclenchées par la crise,
- ✓ pour les entreprises en difficulté, certains projets prévus ont été freinés ou reportés.

Principales décisions des entreprises



■ Décision non prévue et déclenchée par la crise pour plus de 50% des entreprises.

Recours aux dispositifs de soutien publics



■ Commerce agricole ■ Filière

Recours à au moins un dispositif de soutien public

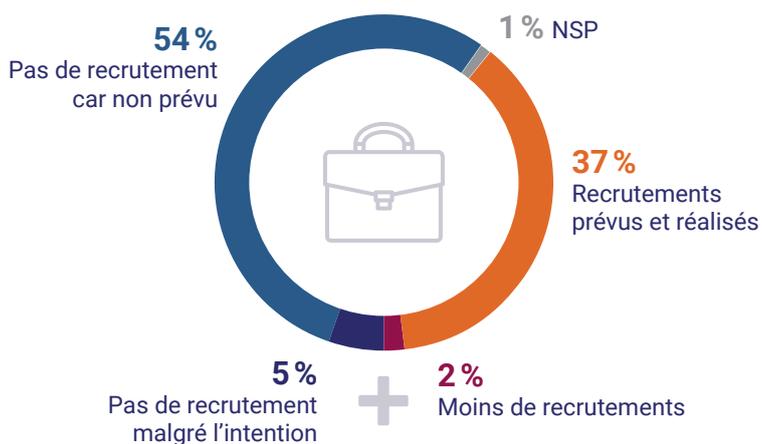
→ **55%**
des entreprises du Commerce agricole

→ **65%**
des entreprises de la filière

L'emploi en 2020

Malgré la crise, la proportion d'entreprises recruteuses a été élevée en 2020 et peu de recrutements prévus ont été annulés. Ce dynamisme est intervenu dans un contexte de difficultés de recrutement extrêmement élevées, en premier lieu par manque de candidats.

Bilan des recrutements



Impact de la crise

7% des entreprises ont moins recruté que prévu

Des difficultés de recrutement

41% des entreprises ont connu des difficultés de recrutement

- 26% pour chaque recrutement
- 44% pour des recrutements de profils spécifiques
- 29% de temps en temps

Top 3 des raisons de difficultés de recrutement

67% 
Très peu de candidatures aux offres

53% 
Candidatures insatisfaisantes (compétences inadéquates)

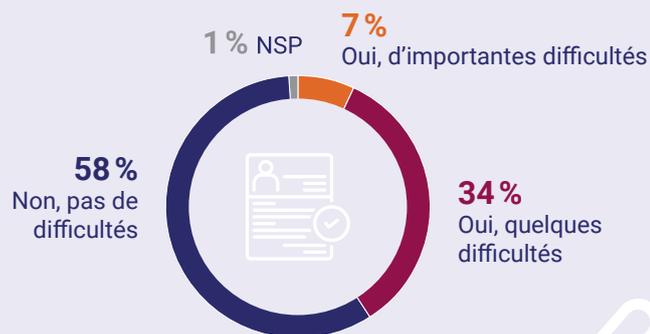
6% 
Difficultés pour effectuer les entretiens/rencontrer les candidats (liées à la crise Covid-19)

→ 39% des entreprises ont recruté

Caractéristiques des recrutements

- 49% des profils recrutés ont moins de 30 ans
- 13% des entreprises ont recruté en CDI
- 56% des recrutements sont effectués dans le cadre d'une création de poste
- 43% des entreprises ont recruté dans les métiers de l'agro-équipement

Niveau de difficultés de recrutement



Perspectives 2021

En 2021, la proportion d'entreprises anticipant une activité stable ou en hausse est très majoritaire, malgré la hausse, toujours sensible, des prix des matières premières. Les anticipations de recrutement sont orientées au même niveau qu'en 2020, les compétences commerciales et numériques étant les plus recherchées.

Anticipation de l'évolution de l'activité

26%

des entreprises envisagent une hausse de leur activité

49%

des entreprises envisagent une stabilité de leur activité

18%

des entreprises envisagent une baisse de leur activité

6%

des entreprises n'ont aucune visibilité

Pour rappel, cette enquête a été menée de mars à mai 2021. Les problématiques des entreprises ont évolué sur le 2^e semestre 2021.

Problématiques des entreprises

Hausse des prix des matières premières



Gestion des mesures sanitaires (masques, distance de sécurité, gel hydroalcoolique...)



Manque de visibilité sur les décisions (date, durée, gestes barrières...)



Gestion complexifiée du personnel (absence pour maladie, personnes vulnérables en autorisation spéciale d'absence)



■ Encore d'actualité
■ Problématiques rencontrées en 2020

Intentions de recrutement



→ **41%**

des entreprises ont l'intention de recruter

80%

envisagent de recruter en CDD ou CDI

32%

envisagent de recruter en alternance

26%

envisagent de recruter dans le cadre d'une création de poste

20%

des entreprises ont le projet de développer de nouvelles activités en 2021-2022

Types de compétences à développer



51%

Compétences commerciales



35%

Compétences comportementales et relationnelles



44%

Compétences numériques



34%

Compétences techniques



41%

Hygiène et sécurité



30%

Compétences en gestion de l'entreprise

